



Центр Социальных Исследований  
Американский Университет в Центральной Азии



De FUNDACJA EDUKACJA DLA DEMOKRACJI

# **Социальное предпринимательство: новые перспективы**

*Пособие по теории и практике социального  
предпринимательства*

**Бишкек 2011**

***Авторы:***

**Алмаз Тажыбай**, директор ОФ «Центр инновационного образования “Перемена”»

**Александр Дубина**, президент ОФ «ДАО ЛОВ ОДА» людей с ограниченными возможностями опорно-двигательного аппарата г. Токмока и Чуйской области

***Менеджеры проекта:***

**Айнура Асамидинова**, менеджер проекта, Центр социальных исследований Американского университета в Центральной Азии

**Аида Конокбаева**, финансовый менеджер проекта, Центр социальных исследований Американского университета в Центральной Азии

**Социальное предпринимательство: новые перспективы: Пособие по теории и практике социального предпринимательства.** – Бишкек, 2011. – 38с.

Данное пособие подготовлено в рамках проекта «Предпринимательство на практике», реализованного Центром социальных исследований Американского университета в Центральной Азии совместно с Фондом образования для демократии (Польша) и фондом Стефана Батория (Польша) при финансовой поддержке программы «Восток–восток: партнерство без границ» фонда «Сорос–Кыргызстан».

Пособие ориентировано на преподавателей, тренеров, работающих в сфере некоммерческого сектора, бизнеса и государственного управления, а также на широкий круг людей, интересующихся вопросами социальной политики и социального предпринимательства.

Мнения авторов пособия могут не совпадать с точкой зрения ЦСИ АУЦА, Фонда образования для демократии, фонда «Сорос–Кыргызстан» и фонда Стефана Батория.

При использовании материалов данного издания ссылка на источник обязательна.

# **ОГЛАВЛЕНИЕ**

**Предисловие**

**1. Введение**

**2. Социальная экономика**

**3. Понятие «социальное предпринимательство»**

3.1. Классификация СП

3.2. Отличие НКО, осуществляющих доходную деятельность, от социальных предприятий

**4. Законодательные основы СП: опыт Польши**

**5. Примеры социальных предприятий**

**Глоссарий**

**Рекомендуемая литература**

## Предисловие

Данное пособие разработано в рамках совместного проекта «Предпринимательство на практике» Центра социальных исследований Американского университета в Центральной Азии и Фонда образования по демократии (Польша) по результатам изучения в ходе учебного тура в марте 2010 года опыта Польши по развитию социальной экономики.

Команда из 9 тренеров из некоммерческих организаций (НКО), прошедших конкурсный отбор, представляющих такие регионы Кыргызской Республики, как Ошская, Джалал-Абадская, Чуйская области и город Бишкек, получили возможность повысить свои знания в области социального предпринимательства, познакомиться с принципами работы некоммерческих организаций Польши, осуществляющих проекты в области социальной экономики.

По завершении учебного тура команда тренеров разработала два обучающих модуля, направленных на развитие компетенций в области социального предпринимательства среди представителей некоммерческих организаций и молодежных объединений Кыргызской Республики.

Программа и обучающие модули семинаров-тренингов были разработаны командой тренеров с участием менеджеров проекта. При разработке модулей и раздаточных материалов были использованы материалы Ассоциации центров поддержки гражданского общества, организаций Каунтерпарт Консорциум и ИНТРАК, фонда «Образование для демократии» (Польша) и собственные авторские материалы тренеров.

За время реализации проекта командой тренеров было проведено более 10 семинаров. По окончании каждого семинара на основании полученной в рамках обратной связи информации от участников и сотренеров корректировались цели и содержание программы обучающего семинара.

Настоящее пособие подготовлено на основе обзора научных и информационных источников. В их число входят аналитические и библиографические обзоры, доклады и интервью, диссертационные исследования, статьи, находящиеся в открытом доступе. В пособии подробно описаны некоторые наиболее известные и успешные примеры социального предпринимательства, а также раскрыты характерные свойства и элементы феномена социального предпринимательства с учетом существования разных подходов к объяснению и самого явления, и его возможных перспектив. В разработке пособия очень помогли материалы, представляющие и анализирующие богатый международный опыт социального предпринимательства. Мы приносим огромную благодарность авторам, чьи материалы были использованы в данном пособии (см. Рекомендуемая литература).

Данное пособие ориентировано для преподавателей, тренеров, работающих в сфере некоммерческого сектора, бизнеса и государственного управления, и для широкого круга людей кого интересует социальная политика и социальное предпринимательство.

В рамках проекта «Предпринимательство на практике» разработаны еще два пособия – пособие для тренеров «Основы проведения семинаров по социальной экономике» и пособие по профориентации для молодежи «Как найти работу? Практические рекомендации по поиску работы».

## 1. Введение

Современный мир развивается в рамках либеральной экономики, но его жесткие законы не справедливы по отношению к исключенным группам населения, а именно к обездоленным и людям с ограниченными возможностями и ресурсами. Одной из основных причин популярности социального предпринимательства стало то, что современный мир капитализма и его система не обеспечивают справедливое развитие общества, и, прежде всего, развитие той части общества, которая зачастую остается за бортом нормального существования – это бедные слои общества и люди, ограниченные в своих возможностях.

«Отец микрофинансирования», лауреат Нобелевской премии и один из главных локомотивов социального предпринимательства в мире Мухаммад Юнус отметил следующее: «Принцип капиталистической экономической системы неверен. А если неверен закон, то и общество пойдет не в том направлении. Социальный бизнес позволяет сбалансировать наш капиталистический мир. И это должно быть привлекательно для современной молодежи, потому что она не обременена опытом и представлениями об экономике своих родителей. Я уверен, что им всем хочется оставить что-нибудь после себя в этом мире, свой светлый след. И мы должны дать им эту возможность».

Создание рабочих мест – один из важных этапов в ликвидации нищеты в мире, и в этом направлении самым успешным и конкурентоспособным институтом является новый бизнес – социальное предпринимательство. Социальные предприятия призваны содействовать обеспечению людей средствами к существованию и решению других проблем общества. Социально-экономическая деятельность открывает хорошую возможность для расширения занятости в условиях существования глобальной проблемы безработицы и бедности.

Социальные предприятия обеспечивают самостоятельной продуктивной работой десятки и сотни миллионов людей. Социальные предприятия генерируют занятость в таких областях, как производство продуктов питания, сбыт, кредитование, страхование и транспортные перевозки и др. Они также открывают более широкие возможности качественного трудоустройства для молодежи, женщин, коренных народов, инвалидов и маргинализированных групп населения.

По сравнению с другими предприятиями частного сектора социальные предприятия, как правило, больше внимания уделяют вопросу обеспечения стабильной занятости членов трудового коллектива и членов их семей. Социальные предприятия устанавливают конкурентоспособную заработную плату, содействуют получению работниками дополнительного дохода за счет распределения прибыли, дивидендов и других льгот и поддерживают общинные объекты, такие как медицинские клиники, школы и др.

Социальные предприятия занимаются задачами, решать которые не берется государство, играющее ограниченную роль. Во многих странах социальные предприятия довольно тесно работают совместно с государственными организациями, как на общенациональном, так и на местном уровне.

В настоящее время некоммерческие и негосударственные организации, фонды, правительства и частные лица поддерживают, финансируют и консультируют социальных предпринимателей и социальные предприятия по всему миру.

Между тем, несмотря на явное преимущество социального предпринимательства, существует много трудностей с его развитием. До сих пор даже нет единого мнения, что на самом деле является «социальным предприятием» и кто именно может считаться социальным предпринимателем.

Некоторые полагают, что термин «социальный предприниматель» должен относиться только к основателям организаций, основным источником дохода которых является плата их клиентов. Другие включают в это понятие и тех, кто выполняет работу по государственным контрактам, а третьи добавляют сюда и организации,

рассчитывающие, прежде всего, на гранты и пожертвования. Исследователи, эксперты и практики по социальному предпринимательству в мире не перестают спорить о том, какие организации являются социальным предприятиям (СП), а какие нет. И достижения консенсуса в этом вопросе пока не предвидится.

Нет четких критериев в определении того, что является социальным предпринимательством, и у нас в Киргизии. Нашей тренерской группе тоже приходилось вступать в дискуссии по данному вопросу. Исходя из существующих в обществе практик, мы пришли к следующему выводу: к социальному предпринимательству следует относить любые организационно-правовые формы организаций, преследующих общественно полезные цели, занимающихся предпринимательской деятельностью, направленной на решение острых социальных проблем. За основу мы взяли классическое определение, согласно которому социальное предприятие — это некоммерческое и коммерческое предприятие, миссией которого является социальная деятельность. Соответственно, социальные предприниматели – это креативные люди, которые имеют активную жизненную позицию и, будучи неудовлетворенными экономическим и социальным положением в стране, занимаются производством общественно полезных товаров и услуг, способствуя решению острых социальных проблем. Это люди, которые вовлекают в свою деятельность незащищенные группы населения, испытывающие сложности с устройством на работу, реабилитацией и вовлечением в нормальную жизнь.

## 2. Социальная экономика

Социальная экономика как научное направление появилась во второй половине двадцатого века, благодаря развитию концепций, в основе которых лежат идеи подчинения экономики решению важнейших социальных проблем общества, в первую очередь – повышению всеобщего народного (государственного) благосостояния (welfare state).

Всеобщее народное благосостояние предполагает ключевую роль государства в защите и поощрении экономического и социального благополучия своих граждан. Эта концепция основана на принципах равенства возможностей, справедливого распределения богатства и общественной ответственности за тех, кто не в состоянии воспользоваться минимальными возможностями для улучшения своей жизни [Британская энциклопедия – [www.britannica.com/EBchecked/topic/639266/welfare-state](http://www.britannica.com/EBchecked/topic/639266/welfare-state)].

Возникшие концепции и попытки анализа влияния на экономическую жизнь политических, правовых и религиозных институтов с позиций развития социальных процессов, а также обращающие все больше внимания на социальную направленность экономики подтолкнули Макса Вебера предложить развернутую систему понятий экономической социологии. Впоследствии, в 50–60-х гг. XX столетия, социологи Т. Парсонс и Н. Смелсер предприняли успешные попытки соединения социальных и экономических процессов.

В 80–90 гг. шло активное развитие институционализации экономической социологии. В науке стали появляться такие понятия, как «социоэкономика», «институциональная экономика», «социальная экономика».

Экономическая социология составила философскую основу социальной экономики как науки. Идеи экономической социологии присутствует почти во всех направлениях концепции социальной экономики.

Автор учебника «Социальная экономика» Г.Э. Слезингер [Слезингер, 2001] дает следующее определение этой науки: «...изучение экономики роста благосостояния людей в системной взаимосвязи с использованием их потенциала для устойчивого развития экономики и социальной сферы».

Целью «социальной» или «социально ориентированной экономики» является удовлетворение тех жизненно важных социальных нужд и потребностей граждан страны, которые не могут быть в должной степени обеспечены рынком [Рудык Э. Социальное предприятие, социальная экономика, социальное государство].

Экономическая социология и социальная экономика исследуют, изучают социальные процессы в экономической жизни общества и, в то же время, между ними есть существенные различия. Социология экономической жизни, или экономическая социология, представляет собой научное направление, разрабатывающее социальные подходы к экономике.

Т. И. Заславская и Р. В. Рывкина считают, что социальная экономика, в отличие от экономической социологии, изучает взаимосвязи экономики и социальной жизни общества, механизм воздействия экономики на развитие социальных процессов и обратного влияния социального фактора на экономику. Центральным звеном в такой взаимосвязи выступает человек с его неуклонно растущими потребностями. В свою очередь, человеческий фактор выступает одним из основных условий развития экономики.

В концепциях институционализма [Т. Веблен. Теория праздного класса, 1899] ведущее место занимает теория активной роли политической власти и различных социальных организаций в создании социального государства. Социальная ориентация экономического развития в решающей степени зависит от экономической стратегии государства, политической воли субъектов государственной власти и системы управления.

Острые социальные противоречия капитализма обуславливают необходимость реформ, направленных на создание социально ориентированной рыночной экономики. Эти реформы должны исходить из необходимости обеспечения устойчивых темпов экономического роста, духовного развития общества, повышения благосостояния населения. Также должно учитываться расширение внешнеэкономических связей в условиях ускорения глобализации социально-экономических процессов.

Рыночный подход к человеку означает рассмотрение его как фактора производства и рабочей силы, создающей доход для предпринимателя. От уровня производительности его труда зависят объемы производства и прибыли. В противоположность этой концепции, социальная экономика рассматривает человека, с его постоянно растущими жизненными потребностями, как конечную цель развития экономики. Только удовлетворенная потребность побуждает человека к более производительной деятельности.

Существующие концепции социальной экономики представляют определенный интерес с точки зрения того, как они рассматривают некоторые модели социальной экономики, а именно один из субъектов социальной экономики – социальное предпринимательство.

### 3. Понятие «социальное предпринимательство»

Для того чтобы сформулировать определение термина «социальное предпринимательство» и понять его сущность, обратимся к тем организациям, которые активно продвигают идеи социального предпринимательства и работают в данной сфере.

Билл Драйтон, основатель компании «Ашока» [Ashoka Foundation, [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)] – глобальной ассоциации лидеров социального предпринимательства – определяет сущность данного термина следующим образом: «Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбы или обучить, как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизируют саму рыбную отрасль... Социальные предприниматели амбициозны и настойчивы, когда дело касается решения крупных социальных вопросов, и знают, как достичь масштабных перемен. Вместо того чтобы оставить нужды общества на рассмотрение государства или бизнес-сектора, социальные предприниматели ищут источник проблемы и устраняют его путем изменения системы»<sup>1</sup>.

Социальные предприниматели часто производят впечатление людей, одержимых своими идеями. Они одновременно мечтатели и абсолютные реалисты. Их идеи понятны, этичны и ищут широкой поддержки, чтобы, насколько это возможно, увеличить число людей, способных разделить их мечту и воплотить ее в жизнь.

Социальный предприниматель служит примером для множества местных двигателей перемен.

«Социальное предпринимательство:

- применение практичных, новаторских и устойчивых методов во благо общества;
- уникальный подход к экономическим и социальным проблемам;
- основано на ценностях и процессах, общих для социальных предпринимателей, в какой бы сфере они ни работали и вне зависимости от того, коммерческую или некоммерческую организацию они создают.

Социальный предприниматель – прагматик-визионер, добивающийся широкомасштабных, систематических и устойчивых социальных перемен.

Все социальные предприниматели обладают общими качествами, в том числе: непоколебимой верой; страстным желанием; практическим, и при этом инновационным подходом; желанием измерять и отслеживать свое влияние; здоровым нетерпением. Социальные предприниматели не терпят бюрократии. Они не могут сидеть и ждать перемен – они сами двигают перемены» [Schwab Foundation, [www.schwabfound.org](http://www.schwabfound.org)].

«Социальные предприятия – это динамично развивающиеся предприятия с социальными целями, работающие по всей Великобритании и по всему миру ради достижения продолжительных перемен в социальной сфере и сфере охраны окружающей среды» [The Social Enterprise Coalition, [www.socialenterprise.org.uk](http://www.socialenterprise.org.uk)].

«Социальное предприятие – это бизнес с преимущественно социальными целями, чья прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев» [Social Enterprise London, [www.sel.org.uk](http://www.sel.org.uk)].

Итак, социальное предпринимательство – это деятельность бизнес-организаций, направленная на развитие социальной сферы, защиту окружающей среды и т. п.

Грегори Диз, директор Центра развития социального предпринимательства Дьюкского университета (США), объясняет суть социального предпринимательства следующим образом: оно «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью». Это качества

---

<sup>1</sup> Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – <http://socpolitika.ru/rus/ngo/research/document9919.shtml>.

наподобие тех, которые демонстрировали пионеры «Силиконовой Долины». Он убежден, что пришло время для того, чтобы решать социальные проблемы «предпринимательскими» средствами. Необходимость в таком подходе связана с тем, что многие попытки государственных и благотворительных организаций оказались далеки от наших ожиданий, а большая часть институтов общественного сектора все чаще рассматривается как нерезультативная, неэффективная и безответственная. Социальные предприниматели нужны для того, чтобы создать новые модели социально значимой деятельности «для нового века».

Грегори Диз выделил пять факторов, определяющих социальное предпринимательство:

- 1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- 2) выявление и использование новых возможностей для реализации избранной миссии;
- 3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- 4) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- 5) высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом.

Дж. Мэйр и И. Марти из Университета Наварры в Барселоне рассматривают социальное предпринимательство как широкий процесс, который включает в себя комбинацию ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений и/или удовлетворения социальных потребностей.

Согласно Роджеру Л. Мартину и Салли Осберг<sup>2</sup>, главной отличительной чертой социального предпринимательства является то, что оно влечет за собой какие-либо социальные преобразования и в своей деятельности содержит три компонента<sup>3</sup>:

- 1) выявление устойчивого, но несправедливого равновесия, обуславливающего социальную исключенность, маргинализацию или страдание части общества, которой недостает финансовых средств либо политических рычагов для достижения социального блага путем трансформации;
- 2) выявление внутри несправедливого равновесия возможности для производства социального блага – посредством вдохновения, творческой смекалки, прямого действия и смелости предпринимателя;
- 3) постепенное достижение нового равновесия, высвобождающего скрытый потенциал либо облегчающего страдание целевой группы через «создание стабильной экосистемы вокруг нового равновесия». Последнее призвано обеспечить лучшее будущее целевой группе и обществу в целом<sup>4</sup>.

«Virtue Ventures» – консалтинговая фирма, специализирующаяся на вопросах управления социальным предприятием (руководитель фирмы Ким Альтер) так определяет социальное предприятие: «Социальным предприятием (social enterprise) является любое коммерческое предприятие, созданное в социальных целях, т.е. призванное смягчить или уменьшить социальную проблему либо «провалы» рынка (Market Failure), существующее для создания социальных ценностей на основе финансовой дисциплины, инноваций, применяемых в частном бизнес-предпринимательском секторе».

---

<sup>2</sup> Мартин Роджер Л., Осберг Салли. Социальное предпринимательство – определение понятия. – [http://www.nb-forum.ru/thanalitic\\_391\\_76](http://www.nb-forum.ru/thanalitic_391_76).

<sup>3</sup> Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – <http://socpolitika.ru/rus/ngo/research/document9919.shtml>.

<sup>4</sup> Мартин Роджер Л., Осберг Салли. Социальное предпринимательство – определение понятия. – [http://www.nb-forum.ru/thanalitic\\_391\\_76](http://www.nb-forum.ru/thanalitic_391_76).

В распространенном употреблении «социальный предприниматель» – это индивид, а «социальное предприятие» – организация. Из этого следует, что понятие «социальное предприятие» является институциональным выражением понятия «социальный предприниматель» (см. также Глоссарий).

### 3.1. Классификация СП

Ким Альтер предлагает различные классификации социальных предприятий. Она классифицирует их по определенным группам, в зависимости от разных критериев и подходов. Для того, чтобы лучше понять сущность социального предпринимательства, мы остановимся на «гибридных» организациях, которые сочетают деятельность, преследующую получение прибыли (for-profit activities), с неприбыльной деятельностью (non-profit activities). У тех, кто интересуется вопросами социального предпринимательства и практикует его, нередко возникает путаница и смешение категории и смыслов, разграничивающих разные типы организаций.

Наиболее общие разграничения приведены в таблицах 1–3 и рисунке 1, однако это стоит рассматривать скорее как введение в многообразие классификаций, которые предложила нам Ким Альтер.

Таблица 1

#### Спектр организаций<sup>5</sup>

Критерии сравнения	Организации, основанные на чистой филантропии	Гибридные организации	Организации, основанные на чистой коммерции
Мотивы	Добрая воля	Смешанные	Личная выгода
Методы	Определяются миссией	Определяются сочетанием миссии и рынка	Определяются рынком
Цели	Создание социальной ценности	Создание социальной и экономической ценности	Создание экономической ценности
Назначение дохода/прибыли*	Направляется непосредственно на реализацию миссии НКО (определяется уставом или политикой организации)	Реинвестируется на реализацию миссии, расширение и развитие бизнеса либо на операционные расходы (может частично перераспределяться между стейкхолдерами)	Распределяется между акционерами и собственниками

\* Существует разница между прибылью и доходом (см. Глоссарий, понятие «прибыль»).

<sup>5</sup> Alter K., 2007, p. 13 (адаптировано с учетом: Dees et al. 2001, Davis & Etchart, 1999).

Как видно из таблицы 1, гибридные организации создают одновременно социальную и экономическую ценность (благо), а различаются такими характеристиками, как мотив, условия функционирования и использование дохода или прибыли.

Далее рассмотрим следующую таблицу.

Таблица 2

**Особенности мотивации, ответственности и распределения прибыли в гибридных организациях<sup>6</sup>**

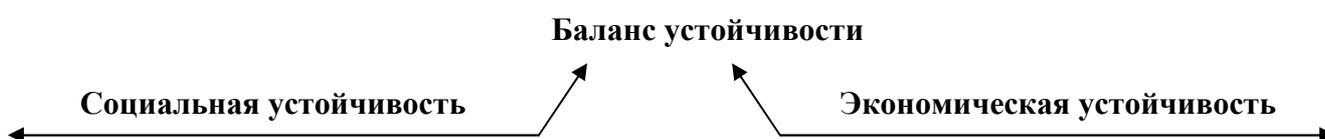
Гибридные организации					
Традиционные НКО	НКО, имеющие доходную деятельность	Социальные предприятия	Социально-ответственный бизнес	Компании, практикующие социальную ответственность	Традиционные прибыльные организации
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Мотивация</b>, определенная миссией организации</li> <li>• Ответственность перед стейкхолдерами (целевыми благополучателями)</li> <li>• Реинвестирование дохода в социальные программы либо операционные расходы</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Мотивация</b> на производство прибыли</li> <li>• Ответственность перед акционерами, учредителями</li> <li>• Прибыль распределяется между акционерами, учредителями</li> </ul>		

Из таблиц 2 и 3 видно, что гибридные организации подразделяются на две группы, отличающиеся друг от друга в зависимости от назначения: для правой части групп это – прибыль, для левой – социальное воздействие. Некоммерческие организации создаются для достижения общественно полезных целей. Для выполнения своей миссии некоммерческие организации не могут достичь устойчивости без использования финансовых ресурсов, полученных со стороны (донорская помощь, госзаказ, пожертвования, членские взносы и др.) либо воспроизводимых собственными силами (организация коммерческих услуг).

Прибыльные (for-profit) организации создаются в целях производства экономических благ, но должны также делать социальные взносы для обеспечения рыночной устойчивости. С учетом этих обстоятельств две группы организаций по-разному реализуют стратегии устойчивости (табл. 3).

Таблица 3

**Баланс устойчивости гибридных организаций<sup>7</sup>**



<sup>6</sup> Altger K., 2007, p. 14.

<sup>7</sup> Alter K., 2007, p. 15.

Традиционные НКО	НКО, имеющие доходную деятельность	Социальные предприятия	Социально-ответственный бизнес	Компании, практикующие социальную ответственность	Традиционные прибыльные организации
<b>Цель:</b> создание социальной ценности  <b>Стратегия устойчивости:</b> коммерческие методы поддержки социальных программ			<b>Цель:</b> создание экономической ценности  <b>Стратегия устойчивого развития:</b> «Делать хорошо, делая добро» (рыночная устойчивость обеспечивается социальными вложениями)		

Исследования, проводившиеся ранее в области социального предпринимательства, нередко отличали его от экономического предпринимательства по принципу противопоставления: «получение дохода – альтруизм». Сегодня большинство исследователей отошли от такой прямолинейной трактовки. Испанские исследователи Дж. Мэйр и И. Марти считают такую трактовку некорректной. Социальное предпринимательство базируется на этических мотивах и моральной ответственности, но мотивация может включать и элементы персональной выгоды, например, личное участие. С другой стороны, эгоистическое стремление коммерческих бизнес-компаний к прибыли способствует росту социального благополучия путем создания новых рынков, новых предприятий, технологий, институциональных форм, рабочих мест и повышения производительности [Mair & Marty, 2006; Venkataraman, 1997].

Принципиальным К. Альтер считает тот факт, что в реальной практике существования разнообразных форм социального предпринимательства социальная и экономическая ценности трудно отделимы друг от друга. В подтверждение она приводит концепцию «смешанной ценности» («blended value») Джеда Эмерсона, которая получила популярность в связи с активным участием бизнеса в реализации социально ответственного поведения. Концепция смешанной ценности или блага подразумевает, что благо включает в себя 3 компонента: экономическую, социальную и экологическую ценности [Alter K., 2007, p. 16; Emerson & Bonini, 2002; Larson, 2005].

### 3.2. Отличие НКО, осуществляющих доходную деятельность, от социальных предприятий

М. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина<sup>8</sup> различают НКО и социальные предприятия следующим образом. НКО в отличие от социального предприятия трансформирует в свою работу только некоторые формы доходоприносящей деятельности. Выделим две формы: возмещение затрат по себестоимости и «заработанный доход».

В первом случае НКО может принять решение покрывать частично или полностью расходы, связанные с ее некоммерческой деятельностью, в разовом или время от времени возобновляемом режиме. Традиционно сюда входит оплата участия в мероприятиях, регистрационный взнос на конференции, плата за обучение или за какие-либо другие услуги и продукцию. Система покрытия расходов всегда связана с конкретной

<sup>8</sup> Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – <http://socpolitika.ru/rus/ngo/research/document9919.shtml>.

программой, и по ее завершении вся деятельность по возмещению затрат приостанавливается.

Во втором случае, в режиме «заработанного дохода», предполагается систематическая деятельность организации по получению дохода, и эта деятельность может быть, а может и не быть связана с основной миссией. К «заработкам» этого рода относится сбор членских взносов, продажа публикаций или продукции, оказание консультационных и тренинговых услуг и т.п. Такая деятельность может привести к трансформации организации в социальное предприятие (при наличии инновационного проекта, предлагающего решение социальных и других общественно значимых проблем, бизнес-плана и готовности осуществлять соответствующую деятельность в режиме бизнес-предприятия), но это само по себе необязательно.

Альтер приводит два интересных примера. Национальный зоопарк в Вашингтоне продает посетителям помет слонов в качестве экзотического удобрения. Производство такого «продукта зоопарка» – инновационное решение, но оно не рассматривается как бизнес, так как его доходная составляющая незначительна. Основная задача проекта – оживить интерес публики и привлечь посетителей в зоопарк. А вот другой зоопарк, в Бангкоке, используя тот же ресурс, превратил слоновий навоз в доходный бизнес. Было налажено производство высококачественной бумаги ручной работы и бумажной продукции из нее, которая стала продвигаться на рынке как натуральный и экологически чистый продукт. Чтобы удовлетворить растущий спрос, зоопарк даже стал скупать навоз в других зоопарках и слоновниках. При этом прибыль использовалась для финансирования деятельности зоопарка и развития организаций по защите животных<sup>9</sup>.

Если в первом случае нет достаточных признаков социального предприятия, то второй случай является ярким его примером. Из этого следует, что социальное предприятие использует предпринимательский, инновационный и рыночный подходы для создания социальной ценности и социальных изменений. При этом отмечается сочетание таких характеристик, как:

- Социальный результат – обеспечивает социальное воздействие или изменение за счет решения конкретной социальной проблемы либо устранения «провала» рынка.
- Предпринимательский подход (enterprise approach) – использует механизмы – инновации, стратегический менеджмент, маркетинг, дисциплину и организацию, присущие прибыльному бизнесу.
- Общественная собственность – может выражаться в общественном характере производимого продукта (услуги), общественном управлении, но может и не быть юридически выраженной.

В целях классификации социальные предприятия можно разграничить по типу собственности. Альтер допускает для социальных предприятий три вида собственности: частную, общественную и кооперативную. Социальные предприятия, организованные на базе НКО, основаны на принципах общественной собственности, которая имеет некоторые ограничения. Собственность не может ни обуславливать легальную структуру предприятия, ни служить ее результатом. Во многих странах НКО рассматриваются как общественный товар или общественная собственность, тем самым ставится под вопрос юридическая собственность на их активы, деловую репутацию (goodwill Goodwill – ценность фирмы, определяющаяся ее клиентурой, репутацией и т.п.), брэнд и пр. Общественная собственность, таким образом, может проявляться в принятии решений и участии – до тех пор, пока организация является действующим предприятием. Подобно традиционным НКО, общественный характер структуры собственности означает, что управляющий совет определяет стратегию и осуществляет финансовый надзор. При этом

---

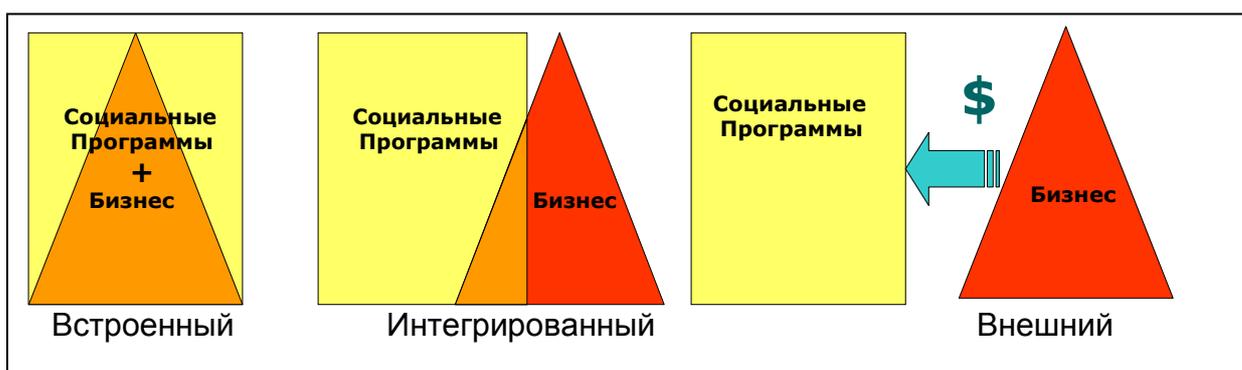
<sup>9</sup> Alter K., 2007, p. 17-18.

собственность НКО превращается в юридическую проблему, если собственник предприятия захочет его продать либо закрыть с ликвидацией активов.

Социальное же предприятие, основанное на принципах частной собственности, имеет ряд преимуществ: справедливое финансирование, прозрачность собственности на активы, прозрачность их оценки, а также свобода продажи. При этом возможна вероятность конфликта между мотивацией получения прибыли и социальной миссией. Кроме того, прибыльные организации имеют более жесткую финансовую зависимость и налоговые обязательства, что ограничивает характер и назначение предприятия, требует от него большей производительности, нежели удовлетворения социальных нужд<sup>10</sup>.

Результат деятельности социального предприятия может заключаться в обеспечении дополнительного механизма финансирования (социальных программ организации либо покрытия операционных расходов), а может служить устойчивым системным механизмом обеспечения социальной миссии. Таким образом, назначение социального предприятия может совпадать с социальной миссией организации, быть с ней косвенно связанным либо нейтральным. Это по-разному отражается на степени интеграции социальной и экономической программы предприятия (см. рис. 1).

**Рисунок 1. Степень интеграции социальной программы и бизнес-процессов в социальном предприятии<sup>11</sup>**



Социальные предприятия могут быть классифицированы в зависимости от уровня интеграции между программами социальной и деловой активности.

Таким образом, социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между традиционным бизнес-предпринимательством и благотворительностью. В частности, от бизнес-предпринимательства оно отличается своими целями, ориентацией на социальные изменения и решение социальных проблем общества (табл. 2, 3); от благотворительности – бизнес-коммерческим характером своей деятельности (рис. 1). Цели социального предпринимательства достигаются посредством организации деятельности на бизнес-принципах и через создание устойчивой бизнес-модели.

<sup>10</sup> Alter, 2007, p.55.

<sup>11</sup> Alter K., 2007, p. 18.

#### 4. Законодательные основы СП: опыт Польши

Анализируя восточноевропейский опыт развития социального предпринимательства на примере Польши, где за последние годы произошли значительные изменения, Марина Аларичева в своей статье «Социальное предпринимательство: опыт Польши»<sup>12</sup> отмечает, что к моменту вступления Польши в Европейский союз (2004) показатели занятости в этой стране были наихудшими по сравнению с другими европейскими государствами. Уровень безработицы составлял 20%, в основном за счет свободной трудовой миграции граждан по Европе, к 2007 году безработица уже составила 11,7 %. Тем не менее, проблемы в сфере занятости населения остаются: высокая структурная безработица, превалирование безработных низкой квалификации, немобильных и непередприимчивых.

Исследователь отмечает, что при высокой доле безработицы страдают, прежде всего, социально уязвимые группы населения. Так, например, среди инвалидов, которые составляли 14,3% всего населения Польши, 80% были безработные. Это самый высокий процент по Европейскому союзу. Неучащаяся молодежь до 24 лет, не имеющая работы, составляла 41%. В таком же положении находились другие категории граждан – лица без определенного места жительства, освободившиеся из мест лишения свободы и т.п.

В целях развития в Польше «третьего» сектора, добровольчества, социальной интеграции социально уязвимых групп населения и решения социальных проблем появляются следующие правовые документы:

1. Закон об общественно полезной деятельности и добровольчестве (от 24 апреля 2003 г.);
2. Закон о социальной занятости (от 13 июня 2003 г.);
3. Закон о развитии занятости и структур рынка труда (от 20 апреля 2004 г.);
4. Закон о социальных кооперативах (от 6 июля 2006 г.).

В Польше, с точки зрения правовой основы, «общественная экономика» предполагает:

- предприимчивость,
- солидарность,
- вовлечение,
- ответственность,
- вспомогательные функции.

Выделяются три основных типа организаций, соответствующих трем основным правовым и институциональным элементам социальной экономики:

- социальные кооперативы,
- церковные организации,
- фонды и общества.

**Закон об общественно полезной деятельности и добровольчестве.** Данный закон обязывает органы государственной и местной администрации сотрудничать с НКО, осуществляющими общественно полезную деятельность. Закон определяет форму этого сотрудничества.

Сотрудничество администрации с НКО должно строиться на принципах помощи, независимости сторон, партнерства, эффективности, честной конкуренции и прозрачности.

**Закон о социальной занятости.** Создает основу для комплексной деятельности, целью которой является интеграция социально исключенных лиц в общество:

---

<sup>12</sup> Аларичева М. Социальное предпринимательство: опыт Польши. – <http://www.nb-forum.ru/>.

- безработных,
- инвалидов,
- бездомных,
- людей с алкогольной зависимостью и наркозависимых,
- людей с психическими заболеваниями,
- беженцев
- бывших заключенных.

**Закон о социальных кооперативах.** Согласно этому закону, социальные кооперативы могут создаваться следующими группами населения: бездомными, попавшими в зависимость от алкоголя и наркотиков, психически больными лицами, безработными на протяжении длительного времени, освобожденными из заключения, беженцами и инвалидами.

Определены законодательные нормы и ограничения для социальных кооперативов:

- Количество учредителей (членов) кооперативов должно быть не менее 5-ти, но не более 50 человек.
- Те социальные кооперативы, в которых число членов превышает 15 человек, не выбирают наблюдательный совет, его функции выполняет общее собрание, а право контроля деятельности кооператива имеет непосредственно каждый член кооператива.
- Необходимо соблюдение принципа паритета: 50% на 50% (количество членов кооператива, являющихся т. н. профессионалами, не может быть больше 50% всех членов кооператива).
- Несоблюдение указанных выше правил ведет к ликвидации социального кооператива.

В социальном кооперативе действуют следующие принципы:

- добровольное и открытое членство,
- демократический контроль со стороны членов кооператива,
- экономическая активность членов,
- автономия и независимость,
- обучение, повышение уровня знаний, информационный обмен,
- сотрудничество с другими кооперативами.

Законом предусматривается 3 способа создания социального кооператива:

1. индивидуальный способ – основателями кооператива являются безработные, инвалиды и другие лица, отвечающие условиям закона;
2. институциональный способ – кооператив создается посредством и при помощи Центра общественной интеграции, а также путем преобразования кооператива инвалидов или кооператива незрячих;
3. кооператив создается общественной некоммерческой организацией (NGO) или органом местного самоуправления.

Закон предусматривает определенную финансовую помощь для начала деятельности кооператива:

- Помощь безработному лицу в размере до 300% средней зарплаты для основания социального кооператива, то есть до 8 699,49 PLN (февраль 2008 г.), что составляет около 124 тыс. сомов.
- Помощь в соответствии с проектом Европейского социального фонда (EFS) в размере 20 тыс. PLN/чел. (примерно 300 тыс. сомов) и текущая ежемесячная поддержка в размере 1000 PLN на протяжении 6 месяцев (примерно 15 тыс.

сомов). Далее предполагается, что деятельность кооператива должна стать самоокупаемой.

- Помощь безработному лицу в размере до 200% средней зарплаты для вступления в социальный кооператив, то есть до 5 799,66 PLN (февраль 2008 г.), что составляет около 104 тыс. сомов.
- Освобождение юридических лиц от уплаты налога на доходы, предназначенные для обеспечения и развития деятельности кооператива.
- Поручение выполнения государственных заказов.
- Возможность участия в открытом конкурсе предложений по выполнению заданий государственной администрации и местного управления.
- Возможность получения помощи для одного кооператива в размере до 300 тыс. EUR на протяжении трех лет<sup>13</sup>.

Данная правовая база обеспечивает изменения общественного сознания, признание и одобрение на всех уровнях идеи развития социальных предприятий в Польше.

Если обратиться к ситуации в Кыргызской Республике, то здесь, к большому сожалению, существующая правовая база не способствует развитию в стране социального предпринимательства. Перечислим законы КР, которые имеют отношение к «третьему» сектору, но не обеспечивают преимущественное развитие социального предпринимательства в нашей стране.

- 1) Гражданский кодекс Кыргызской Республики от 8 мая 1996 г. № 15;
- 2) Закон Кыргызской Республики «О некоммерческих организациях» от 15 октября 1999 г. № 111;
- 3) Закон Кыргызской Республики «О товариществах собственников жилья» от 28 октября 1997 г. № 77;
- 4) Закон Кыргызской Республики «Об объединениях (ассоциациях) водопользователей» от 15 марта 2002 г. № 38;
- 5) Закон Кыргызской Республики «О кооперативах» от 11 июня 2004 г. № 70;
- 6) Закон Кыргызской Республики «О жамаатах (общинах) и их объединениях» от 21 февраля 2005 г. № 36;
- 7) Закон Кыргызской Республики «О кредитных союзах» от 28 октября 1999 г. № 117;
- 8) Закон Кыргызской Республики «Об объединениях работодателей» от 22 мая 2004 года № 66;
- 9) Закон Кыргызской Республики «О правах и гарантиях лиц с ограниченными возможностями здоровья» от 3 апреля 2008 г. № 38;
- 10) Закон Кыргызской Республики «О государственном социальном заказе» от 21 июля 2008 г. № 162;
- 11) Налоговый кодекс Кыргызской Республики от 1 января 2009 г.;
- 12) Закон Кыргызской Республики «О местном самоуправлении и местной государственной администрации» от 12 января 2002 г. № 5).

---

<sup>13</sup> Aida Alymbaeva. What Are The Limitations To The Growth of Emerging Social Enterprises in Kyrgyzstan?

## 5. Примеры социальных предприятий

### Бангладеш

#### *Граммин-банк*

<http://www.grameen-info.org>



Мухаммад Юнус (Muhammad Yunus), лауреат Нобелевской премии мира (2006), награжденный также Президентской медалью Свободы США (2009), основатель и менеджер Граммин-банка (Grameen Bank) и связанной с ним группы социальных венчурных предприятий, является ярким примером для подражания и решений социальных проблем бедных слоев населения по всему миру.

Основатель Граммин-банка начал свою деятельность в 1976 году с выдачи кредитов без залогового имущества и поручительства, без оформления каких-либо юридических договоров. Феноменальный успех Граммин-банку обеспечило условие, согласно которому кредит нельзя «проесть», а можно потратить только на приобретение коровы, кур, овощной тележки или другого «кормильца». Средний размер кредита составлял в начале 80-х годов 38 долларов США, в данное время банк выдает до 2 тыс. долларов США на 18 месяцев, с процентной ставкой 10% годовых. В банке существует четыре вида процентных ставок по кредитам: 20% – для кредитов, которые берутся с целью получения коммерческих доходов, 8% – по ипотечному (жилищному) кредиту, 5% – на студенческие займы для обучения и 0% (беспроцентный кредит) – на займы для членов групп, борющихся с нищетой.

По состоянию на февраль 2011 г. у Граммин-банка 8,36 млн. заемщиков, 97 % из которых составляют женщины. Банк имеет 2565 филиалов в 81 378 селах, т.е. в 97 % сел страны. Общая численность персонала банка составляет 22 277 человек. Общая сумма кредитов, выданных банком с момента его создания, составляет 10,38 млрд. долларов США. Процент возврата кредитов выражается рекордным показателем – 97,32%, в 2009 г. прибыль Граммин-банка \$5,38 млн.

Но самый главный показатель — это количество людей, которым так называемый микрокредит помог вырваться из замкнутого круга нищеты: 55% заемщиков Граммин-банка спустя 18 месяцев после получения первого кредита прощаются с нищетой.

#### **BRAC**

[www.brac.net](http://www.brac.net), [http://www.nb-forum.ru/devnews\\_156\\_211](http://www.nb-forum.ru/devnews_156_211)

BRAC – одна из крупнейших в мире развивающихся компаний, имеющая выдающиеся достижения в области борьбы с туберкулезом и диареей. Глава компании Фазиль Хасан Абед в 2007 г. был награжден премией Клинтона (Clinton Global Citizen Award). Компания поставляет на рынок товары из сельских мастерских. Помимо этого, организация развивает сеть национальных школ для бедных детей Бангладеш. BRAC присутствует во всех 64 округах страны, обеспечивая 7 млн. микрофинансовых групп, 37500 школ для бедных и деятельность 70 000 волонтеров. BRAC – самая крупная некоммерческая организация по численности штатных сотрудников – их более 120000 человек, большую часть которых составляют женщины.

Организация ведет различные программы и является многопрофильной: торговля, развитие сельских территорий, микрофинансирование и образование для бедных слоев населения в 9 странах Африки и Азии, благодаря чему помогает более 110 млн. человек. Организация на 80% самоокупается за счет деятельности различных социальных предприятий, в число которых входят молочные хозяйства, пищевые предприятия и сеть

ремесленных магазинов «Aarong». Офисы BRAC расположены в 14 городах мира, в том числе в городах США и Великобритании.

## **ЮАР**

### ***Treatment Action Campaign (TAC)***

<http://www.tac.org.za/community/about>

[http://www.nb-forum.ru/devnews\\_156\\_211](http://www.nb-forum.ru/devnews_156_211)

Компания «Treatment Action Campaign» (TAC) была основана для медицинского обслуживания в ЮАР всех ВИЧ-инфицированных людей, а также для того, чтобы предотвратить новые заболевания, вызываемые этим вирусом. С более чем 16000 членов, 267 отделениями по всей ЮАР TAC стала лидирующей социальной программой, помогающей людям, больным СПИДом. За время своей деятельности TAC добилась государственной поддержки в обеспечении медицинского обслуживания большинства населения ЮАР, а также успешно провела информационную кампанию о способах борьбы с ВИЧ-инфекцией и СПИДом.

TAC является гибридно-коммерческой организацией, продвигающей новый бизнес-подход среди лидирующих фармацевтических компаний, заключив с ними договор на выпуск более доступных лекарств для ВИЧ-инфицированных. За свой огромный вклад в социальный сектор Заки Ахмат, глава компании TAC, стал номинантом на получение Нобелевской премии в 2004 году.

## **Афганистан**

### ***Женский афганский институт/Afghan Institute of Learning (AIL)***

[www.afghaninstituteoflearning.org](http://www.afghaninstituteoflearning.org),

[http://www.nb-forum.ru/devnews\\_156\\_211](http://www.nb-forum.ru/devnews_156_211)

Женский афганский институт организовал женскую школу. В ее учебную программу входят курсы по правам человека, а также такие предметы, как экология, здравоохранение, основы демократии и финансов. В институте используются инновационные образовательные методики, которые обеспечивают интеллектуальный прогресс среди афганских женщин. AIL является гибридно-коммерческой организацией, офисы которой находятся в Кабуле (Афганистан) и Харате (Пакистан). В течение года Афганский институт работает с более чем 350000 женщин и детей, предоставляя им не только образовательные, но и медицинские услуги. Штат института насчитывает около 450 сотрудников, большая часть которых – женщины.

Руководитель Женского института Сакена Якуби получила премию Генри Крависа (Henry R. Kravis Prize) 31 марта 2009 г. в Нью-Йорке. Она потратила премию в размере \$250000 на дальнейшее развитие Афганского института и образование афганских женщин и детей.

## **Индия**

### ***VGKK***

[www.vgkk.at](http://www.vgkk.at)

[http://www.nb-forum.ru/devnews\\_156\\_211](http://www.nb-forum.ru/devnews_156_211)

VGKK – гибридно-коммерческая организация, организовавшая в Индии около 450 школ для представителей племен. В этих школах получают образование дети из бедных семей. В целом в программу было вовлечено около 20000 человек. Ученики таких школ получают высококлассное образование, по уровню сопоставимое с образованием в городских школах. Помимо общеобразовательных предметов в подобных школах ведется работа по сохранению традиций, ценностей и культуры племени солига и других общин. VGKK также устраивает своих учеников на летнюю практику, где их обучают ремесленным навыкам. В результате работы организации более 60% представителей племени солига получают работу минимум на год в Лесном хозяйстве штата Карнатака и в других компаниях для развития сельских территорий.

## Польша

### *Парк юрского периода*

<http://baltow.info/>

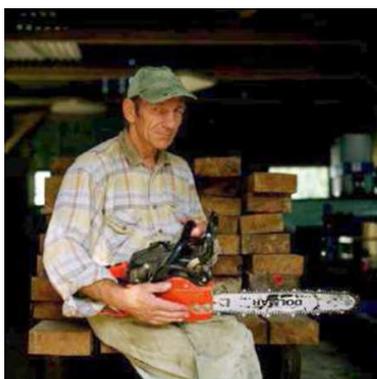


Общество содействия развитию гмины (гмина – административно-территориальная единица в Польше, волость) Балтув «БАЛТ» было создано по инициативе местных жителей, ценящих красоту своего края.

Главной целью этой организации является использование шансов, которые предоставляет местным жителям исключительно привлекательный ландшафт и пейзажи города Балтув и его окрестностей. Общество поставило перед собой задачу создать инфраструктуру туризма, оживить хозяйственную и культурную деятельность, организовать соответствующее обучение местного населения.

### *Сбор ненужных вещей*

[www.emausjublin.pl](http://www.emausjublin.pl)



Офис сообщества находится в селе Кренжница Яра возле г. Люблина, в живописной местности. Там проживают совместно около 30 человек – мужчин, женщин и даже детей. Среди них имеются инвалиды, бездомные, беженцы.

Первым шагом для получения экономической независимости является сбор вещей, бывших в употреблении. Жители окрестностей, находящиеся по соседству с сообществом, звонят с просьбой забрать у них ненужные вещи: одежду, мебель, бытовые приборы, радиотелевизионную аппаратуру, изделия из стекла, металла и пр.

### *Магазин сувениров*

[www.rzeczyrozne.pl](http://www.rzeczyrozne.pl)



Магазин предлагает неповторимые, необычные и изысканные изделия. На предприятии работают 4 мастерские: деревянных изделий, витража, керамики и изделий из бумаги. В мастерской создаются предметы, изготавливаемые малыми сериями или инклюзивные экземпляры. Товары и изделия, поступающие в магазин для продажи, должны отвечать двум условиям: во-первых, процесс их изготовления должен учитывать возможности лиц, страдающих аутизмом (аутизм – состояние психики, характеризующееся преобладанием замкнутой внутренней жизни и активным отстранением от внешнего мира), а во-вторых, изделия должны быть хорошего качества и полностью соответствовать потребностям клиентов.

### ***Экологическая работа в городе***

<http://ekon.org.pl/>



В 2004 году муниципалитет города Варшавы объявил тендер на организацию сбора и вывоза мусора из жилых домов в рамках проекта экологической организации «ЕКОН». К работе по сбору мусора должны были привлекаться исключенные лица. Муниципалитет показал хороший пример для всей Польши. Выиграл от реализации этого проекта не только муниципалитет, но и город в целом. Нуждающиеся инвалиды были обеспечены работой и соответствующим заработком. К тому же, стало привычным для жильцов многоэтажных домов сортировать мусор, используя специальные пакеты. Собранный мусор сдавался в специализированные приемные пункты, принося доход данному социальному предприятию. В результате реализации первого проекта было создано 391 «зелёное рабочее место» для инвалидов со значительной или средней степенью инвалидности. Среди получивших работу было 174 женщины и 181 человек имели психические заболевания. В 2008 г. к работе привлекались 879 инвалидов, из которых 469 были с психическими заболеваниями.

### ***Центр социальной интеграции в г. Явожна***



Данный центр создан для интеграции в общество людей, не имеющих профессии, навыков работы в коллективе, сообществе. Первыми клиентами центра были жены шахтеров. Клиентами центра являются люди с ограниченными возможностями, бездомные, безработные. В центре открыты учебные курсы по кройке и шитью, кулинарные курсы, курсы по изготовлению сувениров, где люди обучаются в течение года. После приобретения трудовых навыков люди устраиваются на работу на разные предприятия уже в качестве профессионалов. Центр выигрывает тендеры, проводимые местным самоуправлением, на изготовление швейных изделий. Например, центр выполняет заказы по пошиву штор, постельных принадлежностей, праздничных костюмов для учреждений местного самоуправления (школ, больниц, административных учреждений и др.).

## **Центр адаптации и трудотерапии в г. Краков**



Данный центр, находящийся на полном муниципальном обеспечении г. Кракова, создан для людей с психическими заболеваниями. Цель инициаторов этого проекта – проявить гуманное отношение к людям с психическими отклонениями, используя альтернативные методы их содержания и лечения в отличие от традиционных закрытых медицинских психиатрических заведений. Психически больные люди приходят в центр ежедневно как на работу и выполняют здесь несложные виды механической работы по изготовлению сувениров, занимаются по реабилитационной программе с опытными специалистами-психиатрами. Данный опыт показал, что больные, создавая своими руками прекрасные изделия, испытывают чувство удовлетворения, ощущают свою значимость и нужность обществу.

## **Отель «У пана Когито» (“U Pana Cogito”)**

[www.rodziny.info](http://www.rodziny.info)



Предприятие профессиональной активности является модельным примером социального предприятия, осуществляющего профессиональную реабилитацию (эрготерапию) лиц с психическими заболеваниями. Работа и непосредственный контакт работника с клиентами убеждают его в том, что и он может быть полезен обществу. Человеку предоставляется шанс побыть в другой, чем прежде, роли, что в результате положительно сказывается на его взаимодействии с окружающими, на состоянии его психического здоровья. Идея создания этого социального предприятия возникла в 2000 году. Оно было создано благодаря сотрудничеству между организациями местного самоуправления, правительственными и общественными некоммерческими организациями. Существенный вклад в реализацию проекта по открытию отеля в качестве социальной организации внесли дарители и спонсоры.

## **Россия**

### ***Кролиководческая ферма***

<http://fermakomi.nb-forum.ru>



Предприниматель из Сыктывкара Вадим Канев реализует проект строительства кролиководческой фермы с созданием более пяти рабочих мест для людей с ограниченными возможностями.

Люди с ограничениями по здоровью, а также сельские жители получают дополнительные возможности трудоустройства, а потребители в республике Коми – доступное диетическое

мясо, рекомендуемое для здорового питания детей и людей с хроническими заболеваниями.

### *«Дело»*



В рамках проекта «Дело» архангельская общественная организация по поддержке людей с ограниченными возможностями открыла цех по производству церковной утвари. В цехе обустроены специальные рабочие места для молодых людей с ограниченными возможностями, являющихся выпускниками спецучреждений и испытывающих трудности с трудоустройством по окончании учебы. Предполагается, что работа в рамках проекта позволит выпускникам получить первый профессиональный опыт и начать самостоятельную жизнь.

### *Школа фермеров*

<http://www.nb-forum.ru/userfiles/image/skola4.JPG>



Вячеслав Горелов открыл в 2009 г. в Ильинском районе Пермского края Школу фермеров – в целях подготовки сельских предпринимателей. Он нацелен на решение комплекса задач по жизнеустройству выпускников детских домов Перьми. Участников «школы» набирают из числа сирот, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Они проходят всестороннюю подготовку по нескольким сельскохозяйственным направлениям. Участие в проекте помогает вступающим в жизнь выпускникам детских домов получать доход, овладевать профессией и успешно преодолевать трудности вхождения в самостоятельную жизнь. Пребывание в сплоченном коллективе дает им чувство социальной и психологической защищенности, помогает сформировать положительные ценности. Кроме того, проект привлекает молодежь к работе на селе и воспитывает самостоятельных, грамотных фермеров, способных вести прибыльный бизнес.

### Киргизия

#### *Фонд «Хабитат–Кыргызстан»*

<http://www.habitat.org/asiapacific/>



Фонд «Хабитат–Кыргызстан» – неправительственная, некоммерческая организация, нацеленная на ликвидацию жилищных проблем бедных слоев населения Киргизии путем строительства простых, приличных и доступных домов вместе с нуждающимися в жилье семьями. Дома предоставляются этим семьям в беспроцентный долгосрочный кредит. Фонд «Хабитат–Кыргызстан» был основан в 1999 г. и с того времени обеспечил жильем более 130 семей в Бишкеке и Барскооне.

### ***Детский центр развития «Айкол»***

e-mail: [arysh@ktnet.kg](mailto:arysh@ktnet.kg)



В г. Бишкеке наблюдается острая нехватка детских садов, особенно в жилмассиве «Арча-Бешик». Общественное объединение «Арыш» совместно с местным сообществом взаимопомощи открыли Детский центр развития «Айкол». Здесь с течение неполного дня занимаются 15 детишек в возрасте от 3 до 6 лет. Двое опытных воспитателей проводят программные занятия, обучающие игры, упражнения на релаксацию, способствуют познанию детьми окружающего мира в атмосфере заботы. Всё это, несомненно, принесет пользу детям.

### ***БишкекМебель***

[www.disabledyouth.kg](http://www.disabledyouth.kg)



Мирбек Асангариев в 2006 г. с целью трудоустройства молодых лиц с ограниченными возможностями открыл цех по производству корпусной мебели в Общественном объединении «Движение молодежи с ограниченными возможностями». Основная цель данного проекта – научить профессиональным навыкам по производству мебели молодых людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с протезированными конечностями ног. Более 20 человек привлекаются к работе и обучению в стенах этого социального предприятия.

### ***Школа ораторского мастерства и Консорциум бизнес-тренеров***

[www.peremena.kg](http://www.peremena.kg)



ОФ «Центр инновационного образования «Перемена»» реализует свои программы за счет предоставления тренинговых и консультационных услуг бизнес-предприятиям страны. С 1999 г. знания и навыки получили более 16 тыс. молодых людей страны. Центр награжден Почетной грамотой Правительства КР.

### ***Реабилитационный тренажерный зал***

e-mail: [daotokmok@inbox.ru](mailto:daotokmok@inbox.ru)

Александр Дубина основал на базе Общественного фонда «ДАО ЛОВ ОДА» реабилитационный центр для инвалидов города Токмака. Более 10 человек посещают реабилитационные занятия в центре и развивают свои физические возможности.

### ***Economic take off***

<http://rce.kg/otdel/credit/>



Микрокредитное агентство «Economic take off» работает с 2003 г. Здесь микрокредитование лиц пенсионного возраста осуществляется на более приемлемых условиях по сравнению с другими финансово-кредитными учреждениями. За время своей деятельности агентство предоставило кредиты 96 микрокредитным группам общей численностью 768 человек. Из них 461 человек – пенсионеры. Благодаря использованию кредитных средств 64 пенсионера смогли оплатить протезирование зубов, 92 пенсионера купили необходимые медикаменты, 157 человек приобрели имущество и одежду. Кроме того, кредиты были использованы для создания 180 новых рабочих мест в г. Балыкчи.

### ***Федерация групп самопомощи пожилых людей***

<http://rce.kg>



Люди пожилого возраста выдвигают бизнес-инициативы по многим направлениям, включая животноводство, растениеводство, производство изделий народного творчества, изготовление кондитерских изделий, пошив и реставрацию одежды, предоставление банно-прачечных услуг и другое.

Общественное объединение «Ресурсный центр для пожилых» с 2003 г. организовало шесть федераций групп самопомощи (ФГСП) в Ошской, Джалал-Абадской, Чуйской и Иссык-Кульской областях, куда входят более 2000 человек из 127 групп самопомощи пожилых.

### ***Национальный продукт “Курут”***

e-mail: [ravenstvo-ik@mail.ru](mailto:ravenstvo-ik@mail.ru)



Гульмира Казакунова из ОО «Союз инвалидов Иссык-Кульской области “Равенство”» открыла цех по производству национальных продуктов питания, которые традиционно изготавливались в домашних условиях. Здесь работают 5 женщин с ограниченными возможностями. Все вырученные от продажи продукции средства идут на содержание Центра развития и адаптации, в котором получают помощь 10 человек с ограниченными возможностями и их дети. Также организована служба социального такси, где

диспетчерами работают 6 обездоленных женщин.

### ***Центр дневного пребывания для пожилых людей***

<http://rce.kg/otdel/center/>



С 2008 года в г. Балыкчи Иссык-Кульской области действует Центр для пребывания одиноких и нуждающихся пожилых людей города и близлежащих сел.

Здесь пожилые люди с интересом и пользой проводят свое свободное время. Центр дает возможность пожилым реализовать свой потенциал, почувствовать свою значимость. На базе центра работают творческие мастерские, клубы общения, ведется кружковая работа и тренинги, есть волонтерская служба и многое другое. На сегодняшний день 20 пожилых людей, средний возраст которых – 71 год, проходят курс реабилитации.

## Глоссарий

Данный глоссарий составлен по материалам разных источников (АЦПГО, законодательство КР и др.).

**Бенефициарии/потребители услуг/клиенты** – члены целевых групп, непосредственно пользующиеся услугами или другими материальными ценностями, предоставляемыми НКО.

**Благополучатели** – лица или часть общества, получающие помощь добровольцев и/или благотворительные пожертвования от благотворителей (*BSDglobal*).

**Благотворительность** – 1) оказание материальной помощи бедным (*Словарь Ушакова*); 2) оказание материальной помощи нуждающимся частными лицами или организациями. Благотворительность может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (например, на защиту окружающей среды, охрану памятников культуры) (*Современная энциклопедия*); 3) в самом общем виде – оказание безвозмездной помощи. По определению Д. Берлингема, это «деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно распространяются их обладателями в целях содействия нуждающимся (в широком смысле слова) людям, для решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни».

**Благотворительный фонд** – общественная некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и имеющая целью своей деятельности финансирование различных благотворительных (в широком смысле) программ.

**Видение** – идеи, которые мы хотели бы видеть происходящими в обществе или в конкретной группе внутри общества.

**Включение** – работа над созданием общества, в котором ко всем относятся одинаково и где все имеют возможность участия, используя лучшие свои способности.

**Волонтеры** – лица, помогающие добровольно и на безвозмездной основе в осуществлении общественно полезной деятельности.

**Гражданское общество** – демократическая форма самоорганизации общества независимо от государства и рынка.

**Группа взаимопомощи** – группа людей, имеющих общие проблемы и объединившихся для духовной или практической поддержки друг друга, продвижения и защиты собственных прав и интересов.

**Дарение** – безвозмездная передача гражданам или организациям денежных средств или имущества.

**Донор** – частное лицо или организация, которая делает пожертвования или дает гранты. В роли доноров выступают международные организации, благотворительные фонды, бизнес-компании, банки, частные лица. Синонимы – благотворитель, жертвователь.

**Изменения в обществе** – изменения в отношениях различных групп друг к другу и в сосуществовании друг с другом в обществе.

**Иновация** – 1) от английского *innovation*. То же, что нововведение (*Современная энциклопедия*); 2) то же, что новообразование (*БЭС*); 3) инвестиции в новации, вложение средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования (*Финансовый словарь*); 4) инвестиции, обеспечивающие смену поколений техники и технологий; 5) новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса (*Словарь бизнес-терминов*).

**Маргинальность** – неполная, лишь частичная включенность в состав определенной социальной группы.

**Маргинальные группы** – группы людей, которые находятся на «обочине» или попросту за рамками характерных для данного общества основных социальных групп или господствующих социокультурных норм, традиций.

**Миссия организации** – глобальная цель организации, короткий ответ на вопрос: «Зачем организация существует?». Четкое понимание миссии организации имеет огромное значение и влияет на ее развитие.

**Некоммерческая организация** – добровольная самоуправляемая организация, созданная физическими и/или юридическими лицами на основе общности их интересов для реализации духовных или иных нематериальных потребностей в интересах своих членов и/или всего общества. При этом извлечение прибыли не является основной целью деятельности организации, полученная прибыль не распределяется между членами, учредителями и должностными лицами (*Закон КР «О некоммерческих организациях»*).

**Некоммерческий сектор («третий», *non-profit*)** – объединение людей для решения проблем или воплощения общественно значимых идей не с целью извлечения прибыли. Некоммерческий сектор называют еще «третьим» сектором, а также *non-profit* (от англ. *non-profit* – неприбыльный). Часто встречаются словосочетания «неправительственный сектор» и «негосударственный сектор», они являются равнозначными понятиями.

**Партнерство** – когда несколько ключевых участников (называемых иногда заинтересованными сторонами) объединяются для совместного решения общей проблемы/вопроса, которые ни один из них не может решить самостоятельно.

**Пожертвование** – дарение вещей или денежных средств в общепольных целях. Пожертвования могут делаться гражданам, лечебным, воспитательным учреждениям, учреждениям социальной защиты, благотворительным, научным и учебным учреждениям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям (*BSDglobal*).

**Подотчетность (формальная)** – необходимость НКО отчитываться о проделанной работе. Имеются в виду не только финансовые отчеты, а отчетность в более широком смысле, охватывающая всю деятельность НКО. Такая форма отчетности требуется регистрационными органами, учредительными документами НКО и донорами. Предоставляется в письменной форме через равные промежутки времени.

**Подотчетность неформальная или социальная** – отчетность НКО перед своими бенефициариями и обществом в целом о проделанной работе. Социальная подотчетность является более широким понятием, чем формальная подотчетность и прозрачность. Концепции подотчетности и прозрачности должны применяться как в отношении НКО, так и в отношении бизнеса, правительства и других учреждений.

**Прозрачность** – открытость и честность сотрудников НКО в деятельности и принятии решений. Прозрачность является противоположностью секретности. Это ведение открытой деятельности, а не работа за «закрытыми дверями».

**Равноправие** – справедливое отношение к людям, исключая дискриминацию по каким-либо признакам, как, например, принадлежность к определенной расе, этнической группе, полу, состоянию здоровья (инвалидность), возраст и т.д.

**Реинвестиция** (англ. *reinvestment*) – 1) повторные, дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций; 2) капиталовложения части прибыли иностранной фирмы в экономику принимающей страны.

**Самопомощь** – объединение частных лиц, имеющих одинаковые нужды или находящихся в сходных условиях (например, слепые или родители-одиночки), для получения и обмена информацией, консультаций, поддержки и/или практической помощи друг другу. Самопомощь является одним из видов вовлеченности. Самопомощь может быть нерегулярной и неформальной либо же эти лица могут создать НКО.

**Сообщество** – группа людей. Сообщество может быть географическим (например, люди, которые живут в одном квартале, на одной улице или в одном селе), или это может быть сообщество по интересам (люди, которые имеют что-то общее, например инвалиды, родители детей-инвалидов, этнические группы, пенсионеры и т.д.).

**Социальная инициатива** – инициатива, направленная на изменение (улучшение) жизни людей и их отношений в обществе.

**Социальная исключенность** – термин, обозначающий случаи и примеры, когда отдельные граждане или группы граждан оказываются исключенными из общества и не имеют доступа к тем или иным возможностям по причинам бедности, этнического происхождения, возраста, недостатка навыков и умений, плохого здоровья, низкого дохода, преступного прошлого или половой принадлежности (*Social enterprise coalition, “There’s more to business than you think” A guide to social enterprise, UK*).

**Социальная мобилизация** – процесс мобилизации жителей в форме их собственных организаций для решения своих основных нужд и потребностей сообщества в целом, используя собственные и привлеченные ресурсы.

**Социальная отчетность/социальный аудит** – процесс сбора, анализа и предоставления отчетности о полученной количественной и качественной информации с целью предоставления отчета о деятельности организации или предприятия с точки зрения влияния (последствий) на общество (*Social enterprise coalition, “There’s more to business than you think” A guide to social enterprise, UK*).

**Социальная экономика** – 1) часть экономики, не являющаяся частной или государственной. Включает в себя социальные предприятия, а также добровольческие организации, фонды, профсоюзы, религиозные учреждения и объединения, жилищно-

коммунальные хозяйства (*Social enterprise coalition, "There's more to business than you think" A guide to social enterprise, UK*); 2) деятельность людей и для людей (членов организаций, сообществ, бенефициариев) является важнее, чем прибыль.

**Социальное государство** – государство, провозглашающее в качестве одной из важнейших своих целей регулирование социальной и иных сфер жизнедеятельности общества с целью обеспечения социальной справедливости, благополучия своих граждан и их защиты от социальных рисков.

**Социальное предпринимательство** – 1) предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:

- *социальное воздействие* – целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
- *инновации* – применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;
- *самокупаемость и финансовая устойчивость* – способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
- *масштабируемость и тиражируемость* – увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;
- *предпринимательский подход* – способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом (*Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», Россия*);

2) применение практичных, новаторских и устойчивых методов во благо общества; уникальный подход к экономическим и социальным проблемам;. Социальное предпринимательство основано на ценностях и процессах, общих для социальных предпринимателей, в какой бы сфере они ни работали и вне зависимости от того, коммерческую или некоммерческую организацию они создают (*Schwab Foundation, [www.schwabfound.org](http://www.schwabfound.org)*).

**Социальное предприятие** – 1) предприятие, которое вовлекает в свою работу прежде всего группы людей, исключенных из местных рынков труда. (*Фонд «Образование для демократии», Польша*); 2) бизнес с социальными целями, чьи доходы реинвестируются в реализацию миссии или на благо сообщества и не распределяются среди акционеров и собственников (*Департамент индустрии и торговли Великобритании, DTI, 2005*); 3) общественная организация, нацеленная на создание социальных и финансовых благ (*Американская академическая школа, представитель Жер Боши*); 4) общественная организация, нацеленная на создание социальных благ, но использующая в своей деятельности бизнес-элементы в качестве инструмента для достижения целей (*Американская академическая школа, представитель Грег Дис*); 5) общественная организация, нацеленная на социальные изменения через использование инноваций и предпринимательства. Социальные предприятия стремятся расширить социальное воздействие, снизить зависимость от внешнего финансирования и улучшить операционные показатели; 6) бизнес с преимущественно социальными целями, чья прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев (*Social Enterprise London, [www.sel.org.uk](http://www.sel.org.uk)*)

**Социально ответственный бизнес** – коммерческие организации, которые активно участвуют в жизни сообщества, вкладывая свои силы и средства в социально значимые проекты (*Ассоциация центров поддержки гражданского общества Кыргызской Республики, 2006*).

**Социальные изменения** – последствия частных инициатив или деятельности организаций, которые отражаются на качестве жизни членов общества, формах организации общественной жизни и культуры и влияют на нормы, ценности и убеждения общества в целом.

**Социальные цели** – усиление местного потенциала организацией, которая руководствуется этическими принципами, обучение, предоставление рабочих мест или услуг на местном уровне (*Social Enterprise London, SEL, 2003*).

**Социальный бизнес** – данный термин иногда используется в отношении социальных предприятий, функции управляющих органов которых схожи с функциями попечителей. Социальный бизнес зачастую ставит перед собой в качестве главной задачи обеспечение дохода или рабочих мест социально уязвимым группам населения или же предоставление иных услуг подобным сообществам (*Social Enterprise Magazine*).

**Социальный капитал** – термин, используемый для обозначения нефинансовых ресурсов, таких как доверие, партнерство, разделяемые ценности и т.д., которые помогают сообществам развиваться и вести деятельность более эффективно (*Social enterprise coalition, “There’s more to business than you think” A guide to social enterprise, UK*).

**Социальный предприниматель** – 1) субъект, осознающий некоторую социальную проблему и использующий принципы предпринимательства для организации предприятия и управления им с целью решения этой проблемы/производства социального изменения; 2) человек, который умеет воспользоваться деловыми возможностями, однако скорее движим идеями общественного и человеческого блага, а не необходимостью получения личной выгоды (*Social enterprise coalition, “There’s more to business than you think” A guide to social enterprise, UK*).

**Спонсор** – 1) от лат. *spondeo* – ручаюсь: а) поручитель, лицо, гарантирующее что-либо (напр., платежеспособность заемщика); б) физическое или юридическое лицо, финансирующее деятельность общественной организации (напр., благотворительной, творческой, экологической и др.), проведение какого-либо мероприятия, сооружение объекта и т.п. (*Юридический словарь*); 2) лицо, организация, фирма, выступающие как поручитель, заказчик, устроитель, финансирующая сторона (*Словарь Ожегова*); 3) английское *sponsor*, от латинского *spondeo* – ручаюсь, гарантирую: а) поручитель, гарант (например, гарант займа); б) лицо или организация, финансирующие проведение какого-либо мероприятия, сооружение объекта и т.п. Проекты, требующие значительных капиталовложений, как правило, финансируются несколькими спонсорами; в) заказчик, организатор, устроитель (*Современная энциклопедия*); 4) англ. *sponsor* – от лат. *spondeo* – ручаюсь, гарантирую. В экономике: а) поручитель, гарант (напр., гарант займа); б) лицо или организация, финансирующие проведение какого-либо мероприятия, сооружение объекта и т. п.; в) заказчик, организатор, устроитель; подрядчик (*БЭС*); 5) предприятие или лицо, участвующее в финансировании какого-либо мероприятия (организации выставки, спортивных соревнований и т.д.). Спонсорство осуществляется, как правило, в рекламных целях без участия в получаемых доходах (*Финансовый словарь*).

**Стейкхолдер** – 1) от англ. *stakeholder* – заинтересованная сторона, участник процесса. Стейкхолдеры – индивидуумы, организации или сообщества, имеющие непосредственное отношение к деятельности компании или связанные с ее деятельностью косвенно (*Управление социальными программами компании: Практическое руководство. М.: Ассоциация менеджеров, 2003*); 2) заинтересованная сторона. Отдельные лица и организации, имеющие прямую заинтересованность в деятельности НКО. Стейкхолдерами могут быть простые члены, члены правления, работники, волонтеры, бенефициарии, доноры и сторонники. Также к ним можно отнести другие НКО и учреждения, работающие в схожей сфере.

**Устойчивость** – может означать финансовую стабильность организации и ее способность вести деятельность на протяжении значительного периода времени; принятие политики в сфере защиты среды и следование соответствующим практикам, направленным на снижение отрицательного воздействия предприятия на окружающую среду (*Social enterprise coalition, “There’s more to business than you think” A guide to social enterprise, UK*).

**Участие** – участие в социальных и политических процессах, например вступление в НКО, пожертвование организации, осуществляющей гуманитарную деятельность, участие в выборах и т.д.

**Филантропия** – слово греческого происхождения (*philanthropia*), означающее «любовь к людям». То же самое, что благотворительность, то есть это полные синонимы. С функциональной точки зрения с этим, пожалуй, трудно поспорить: и то, и другое проявляется как добровольное распределение частных ресурсов в интересах нуждающихся. Однако можно представить ситуацию, при которой благотворительность не являлась бы филантропией. Например, оказание безвозмездной помощи животным национального парка нельзя назвать «любовью к людям», то есть филантропией, но можно назвать благотворительностью. С одной стороны, такое вложение средств стратегически направлено на общественное благо в целом (сохранение экологического баланса), с другой, благотворительность помогает отнюдь не людям, а животным. Если так, то разница между филантропией и благотворительностью лежит не в конкретных формах действия, а исключительно в сфере мотивации. Хотя, по большому счету, помощь не конкретным людям и их группам, а вложение средств в природу, искусство, науку рано или поздно «дойдет» до общества в виде улучшения экологической обстановки, новых открытий, произведений искусства и т.д. (*Белокрыльцева А., Белокрыльцева Д., Суворова О. Бизнес. Благотворительность. Общественное мнение*).

**Фонд благотворительный** – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Цели фонда реализуются путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц в соответствии с соответствующим законом о благотворительной деятельности и благотворительных организациях.

**Фонд общественный** – один из видов некоммерческих фондов, который представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов и иных, не запрещенных законом поступлений и использовании этого имущества на общественно полезные цели (*BSDglobal*).

**Фонд частный** – один из видов благотворительных фондов, управляющий средствами (обычно полученными из одного источника, которым может быть частное лицо, семья или корпорация) посредством доверенных лиц или директоров с целью выполнения образовательной, социальной или иной благотворительной деятельности, служащей на благо общества (*BSDglobal*).

**Целевые группы** – группы людей, для работы с которыми и создано НКО – для предоставления им помощи, услуг и оказания поддержки другими способами. Целевая группа обычно (но не всегда) – это группа, страдающая от лишений, маргинализации и дискриминации, или группа, представители которой уязвимы к физическому или психологическому насилию.

**Экономическая социология** – 1) общественная дисциплина, исследующая закономерности экономической жизни с помощью системы категорий, разработанных в рамках социологической науки (*Новейший философский словарь*); 2) самостоятельная научная отрасль социологического знания, предметом исследования которой являются законы становления, функционирования и развития системы отношений между людьми, социальными группами, социальными общностями, социальными институтами во взаимосвязи с системой экономических отношений (отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления).

## Рекомендуемая литература

1. Абралиев К.А. Развитие социального предпринимательства в КР. – [www.slideshare.net/kazbish/ss-2065190](http://www.slideshare.net/kazbish/ss-2065190).
2. Аларичева Марина. Социальное предпринимательство: опыт Польши. 13.01.2010. – <http://www.nb-forum.ru/>.
3. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – <http://socpolitika.ru/rus/ngo/research/document9919.shtml>.
4. Бурская Зинаида. «Отец микрофинансирования» — о том, почему капитализм нужно перевернуть с ног на голову. 19.11.2009. – <http://clicr.ru/post/show/id/265>.
5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.
6. Возжова Н. П. (руководитель), Комисаров А. А., Шубина Л. В. Информационный поиск и анализ вторичных источников о проектах, реализующих принципы социального предпринимательства в Российских регионах. – <http://ru.wikipedia.org/wiki/%>.
7. Гвишиани Д.М., Лапина Н.И. Краткий словарь по социологии / Составители Э.М. Коржева, Н.Ф. Наумова. – М.: Полиздат, 1988. – 479 с.
8. Джанель А. Керлин. 2006. Международное сообщество исследований третьего сектора и Университет Джона Хопкинса. – <http://www.jhu.edu/>.
9. Каминник Игорь. Социальное предпринимательство на Украине: каким оно должно быть? – <http://www.cmdp-kvorum.org/civil-society/647>.
10. Керлин Дж. А. Социальные предприятия в США и Европе: понять различия и извлечь из них уроки. 03.12.2008. – <http://www.nb-forum.ru/UserFiles/File>.
11. Мартин Роджер Л., Осберг Салли. Социальное предпринимательство – определение понятия. 20.06.2008 – [http://www.nb-forum.ru/thanalitic\\_391\\_76](http://www.nb-forum.ru/thanalitic_391_76).
12. Пагава Инга (руководитель), Крестникова Ирина, Юдина Юлия, Мухина Марина, Козлова Евгения, Акрамовская Анастасия, Черток Мария. Модели и практики социального предпринимательства в России. – <http://www.nb-forum.ru/default.aspx?404;http://nb-forum.ru:80/UserFiles/File/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20...>
13. Приходько Оксана. Мухаммад Юнус: банкир, который спасет мир. – <http://www.novayagazeta.ru/data/2009/129/11.html>.
14. Слезингер Г.Э. Социальная экономика: Учебник. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 368 с.
15. Эйхнер Матеуш. Будь активным будь предприимчивым – общественное предприятие. – [mateusz@partnerstwo.org.pl](mailto:mateusz@partnerstwo.org.pl).

16. Британская энциклопедия. – [www.britannica.com/EBchecked/topic/639266/welfare-state](http://www.britannica.com/EBchecked/topic/639266/welfare-state).
17. ГУ ВШЭ, 2008. – <http://new.hse.ru/C3/C18/preprintsID/default.aspx?view=WP1/2008/02&filter=>.
18. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». – <http://www.nb-forum.ru/>.
19. Общественно-полезные организации. – ICNL 2010- <http://www.icnl.org>.
20. Социальное предпринимательство растет в цене / ИА «Альянс Медиа». – [www.soex.ru/rus/content/view/659/2/](http://www.soex.ru/rus/content/view/659/2/).
21. Alymbaeva Aida. What Are The Limitations To The Growth of Emerging Social Enterprises in Kyrgyzstan? – <http://src.auca.kg>.
22. Alymbaeva Aida. The Emerging Models of Social Enterprises in Poland: Insights for the NGOs. – [http://src.auca.kg/index.php?option=com\\_content&task=view&id=876&Itemid=87](http://src.auca.kg/index.php?option=com_content&task=view&id=876&Itemid=87).
23. Bornstein David. How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas, Oxford University Press (and others). – <http://ukcatalogue.oup.com/>.
24. Mair Joanna, Robinson Jeffrey, and Hockerts Kai, Social Entrepreneurship, 2006. – <http://www.amazon.com/Values-Opportunities-Social-Entrepreneurship-Hockerts/dp/0230216684>.
25. Peredo, A. M., & McLean, M. 2006. Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept. Journal of World Business, 41(1): 56-65.- [www.business.uvic.ca/green/research/](http://www.business.uvic.ca/green/research/) - 18k Ashoka. – <http://www.ashoka.org/>.
26. John Elkington and Pamela Hartigan, The Power of Unreasonable People: How Entrepreneurs Create Markets to Change the World, Harvard Business Press, 2008. – [search.barnesandnoble.com/The-Power-of-Unreasonable-People/John-Elkington/e/9781422104064](http://search.barnesandnoble.com/The-Power-of-Unreasonable-People/John-Elkington/e/9781422104064) - 104k - Similar pages.
27. Social enterprise London. – [www.sel.org.uk](http://www.sel.org.uk).
28. Skoll Foundation. – <http://www.skollfoundation.org>.
29. Sundance Institute. – <http://www2.sundance.org>.
30. Social Enterprise Coalition. – <http://www.socialenterprise.org.uk>.
31. Virtue Ventures LLC. – [http://www.virtueventures.com /](http://www.virtueventures.com/).
32. Grameen Bank. – <http://www.grameen-info.org>.
33. G. Dees, Social enterprise 2001. – <http://www.tgci.com/magazine/Social%20Entrepreneurship.pdf>.

34. Leadbeater Charles. The Rise of the Social Entrepreneur, 1997. – <http://www.demos.co.uk/publications/socialentrepreneur>.

***Участники проекта:***

**ВОРОНИНА Елена**, тренер-консультант по стратегическому менеджменту некоммерческих организаций

**ТЕМИРОВА Нурия**, Общественное объединение «Арыш» (г. Бишкек)

**ТЕЗИНА Нина**, Ассоциация центров поддержки гражданского общества (г. Бишкек)

**ДУБИНА Александр**, Общественный фонд «ДАО ЛОВ ОДА» (г. Токмок, Чуйская область)

**ТАЖЫБАЙ Алмаз**, ОФ «Центр инновационного образования “Перемена”» (г. Бишкек)

**АБДРАХМАТОВА Атыр**, Молодежный общественный клуб «Кебел»

**САРИЕВ Нурбек**, Аксыйский региональный офис ОФ «За международную толерантность» (г. Кербен, Джалал-Абадская область)

**УМАНКУЛОВА Онол**, Общественный фонд «Академия высшего образования “TeachEx”»/ Ассоциация учреждений образования «EdNet» (г. Бишкек)

**АЛИМБЕКОВА Тахмина**, ОФ «Центр прикладного исследования “Спутник Кыргызстана”» (СПАРК) (г. Кызыл-Кия, Баткенская область)

***Партнеры в Польше:***

**Кшиштоф КАЦУГА**, тренер, Фонд образования для демократии

**Дамиан ХАМЕРЛА**, тренер, Фонд развития Швентохловице

**Эльзбиета СВИДРОВСКА**, координатор проекта, Фонд образования для демократии

## **Социальное предпринимательство: новые перспективы**

Авторы *А. Тажыбай, А. Дубина*

Редактор *Л. Гарающенко*

Центр социальных исследований  
Американского университета в Центральной Азии  
ул. Абдымомунова, 205, Бишкек  
Кыргызская Республика, 720040  
Тел. +996 312 664089,  
Факс +996 312 663201  
Эл. почта: [src@mail.auca.kg](mailto:src@mail.auca.kg)