

Руководство по применению фирменного стиля фонда «Сорос-Кыргызстан»



soros.kg

О фонде

Фонд «Сорос-Кыргызстан» на протяжении шестнадцати лет по праву считается одним из ключевых институтов в формировании и развитии гражданского общества в Кыргызской Республике.

Фонд имеет богатые традиции, серьезный портфель успешных проектов, реализованных в самых различных сферах, множество надежных партнеров и верных друзей.

За шестнадцать лет деятельности Фонд накопил богатейший опыт в развитии неправительственного сектора в различных его сегментах.

В 2008-2010 гг., разработан **новый логотип**.

1.0

ЛОГОТИП

Центральный элемент лого

— **спираль**, символизирует принадлежность к сети, приверженность ценностям сети и развитие (движение, динамика).

Собственные черты

Два контрастных цвета — символ равных возможностей для всех

Дополнительный серый элемент — символ движения

Ссылка на Интернет — символ приверженности, функциональности и лаконичности.



1.1

анатомия логотипа

Логотип ФСК состоит из уникального фирменного знака и уникального фирменного шрифтового написания.



1.2

КОМПОНОВКА

Логотип имеет два вида компоновки: вертикальную (основную), горизонтальную

вертикальный логотип



горизонтальный логотип



1.3

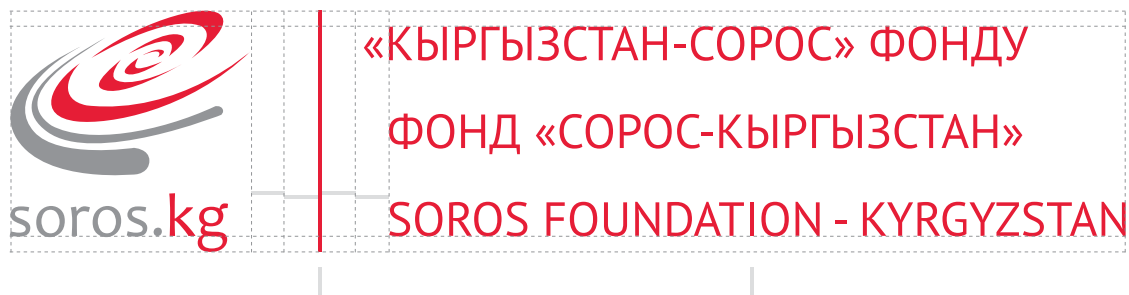
полное название фонда

Полное название фонда
расшифровывает логотип.

В случае необходимости
использования названия на
трех языках (кыргызском,
русском и английском), оно
располагается отдельно
от знака фирменным
шрифтом и именно в этой
последовательности.

При горизонтальной
компоновке полное название
фонда всегда пишется справа
от знака. При вертикальной
компоновке полное название
фонда располагается под
знаком.

Не меняйте шрифт,
межбуквенное или
межстрочное расстояние, не
вносите изменения в надпись.



1.4

защитная зона

Защитная зона обеспечивает хорошее визуальное восприятие логотипа. Всегда помните, что в пределы этой зоны не должны проникать другие объекты (фотографии, графика, текст)

При создании табличек и других видов наружной навигации также надо учитывать границы защитной зоны.

В качестве меры измерения используется высота буквы „о“.

Изменения расстояния между элементами логотипа недопустимы.



1.5

фирменные цвета

Основными цветами ФСК являются:

красный:

RGB 237, 25, 60
CMYK 3, 100, 85, 0
Pantone 185 C
Web ED1A3B

серый:

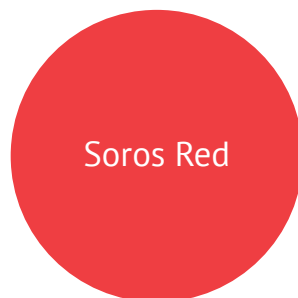
RGB 145, 145, 145
CMYK 0, 0, 0, 50
Pantone Cool Gray 9 C
Pantone 877 C
Web 919191

Также можно использовать дополнительный цвет:

коричневый:

RGB 96, 51, 22
CMYK 45, 75, 95, 50
Pantone 732 C
Web 603314

основные цвета:



дополнительный цвет:



1.6

цвета логотипа

Двухцветный вариант

Основная цветовая версия логотипа ФСК состоит из двух цветов:

Красный Pantone 185 C

Серый Cool Gray 9 C

У каждого цвета существует аналог в CMYK, RGB и HEX.

Одноцветный вариант

В случае невозможности цветной печати, следует использовать любой из фирменных цветов.

Монохромный вариант

В случае невозможности использования цвета и оттенков черного, допустимо использование варианта в монохромном цвете

Двухцветный вариант



Одноцветный вариант



Монохромный вариант



Инверсия



1.7

некорректное использование

Для корректного использования логотипа ФСК очень важно соблюдать рекомендации, написанные в данном руководстве.

Нельзя каким-либо образом изменять логотип или нарушать границы защитной зоны.

нельзя менять цвет на произвольный



не добавляйте эффект тени к логотипу



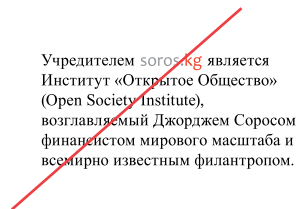
не заменяйте фирменный шрифт другим



не добавляйте обводку вокруг логотипа



нельзя вставлять логотип внутрь текста



не меняйте пропорции элементов внутри лого



2.0

фирменный шрифт

Фирменным шрифтом ФСК является шрифт PT Sans.

Используйте этот шрифт везде, где возможно.

В он-лайн публикациях и ресурсах (веб, презентации) допускается использование безопасного шрифта Arial.

офф-лайн публикации

PT Sans Regular

PT Sans Bold

PT Sans Italic

PT Sans Bold Italic

он-лайн публикации

Arial Regular

Arial Bold

Arial Italic

Arial Bold Italic

3.0

фирменная документация

3.1

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Визитные карточки должны печататься только на основе указанных параметров.

Допускается замена пантона Cool Gray 9 C в логотипе на металлический пантон 877 C

Весь текст набирается шрифтом PT Sans 6 pt, кроме имени владельца (8 pt)



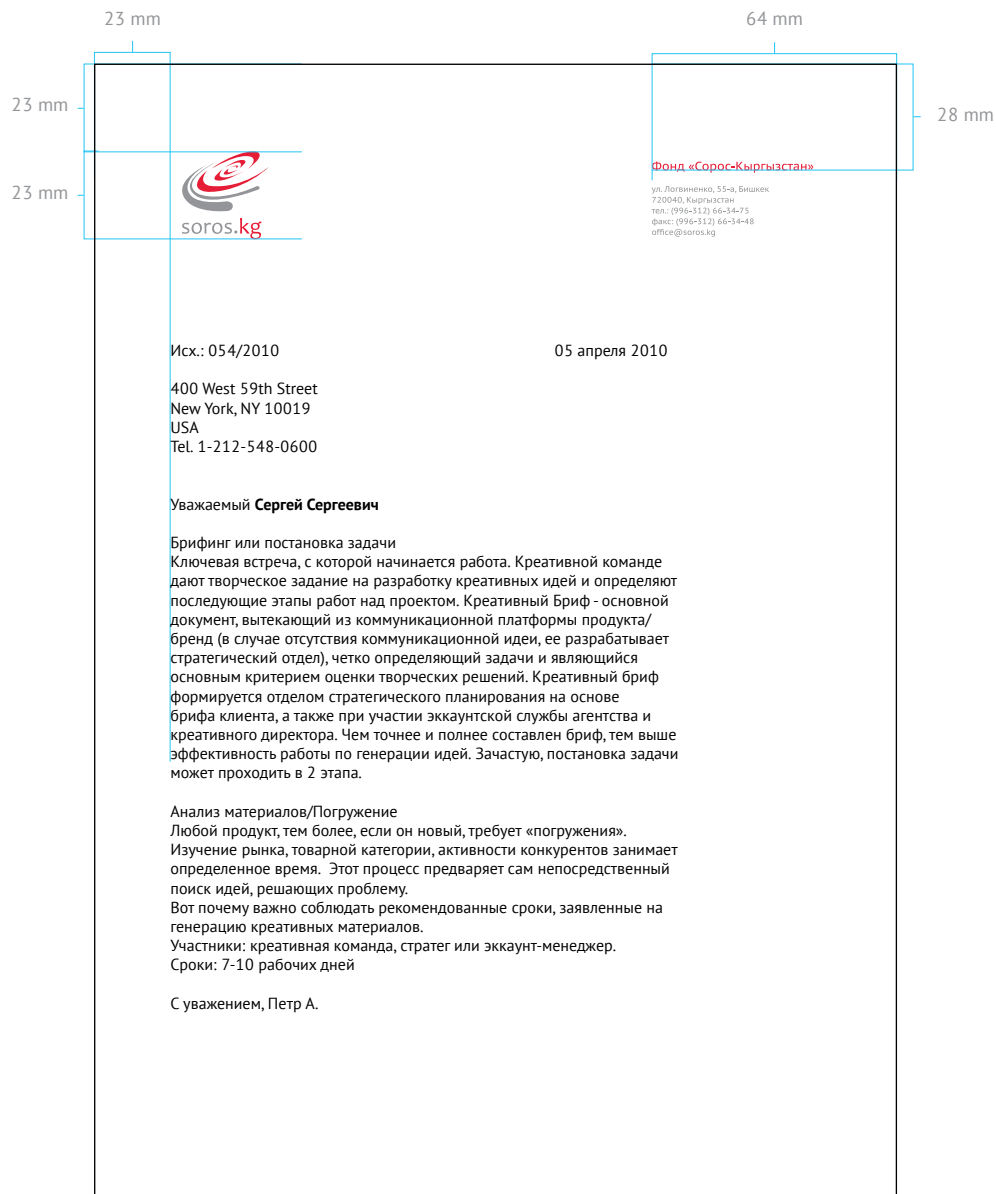
3.2

фирменный бланк

Размеры даны к формату А4
(210x297 мм).

Полное название фонда
набирается фирменным
шрифтом (за исключением
doc-и вэб-документов)
размером в 9 pt

Реквизиты набираются
фирменным шрифтом
размером 6 pt

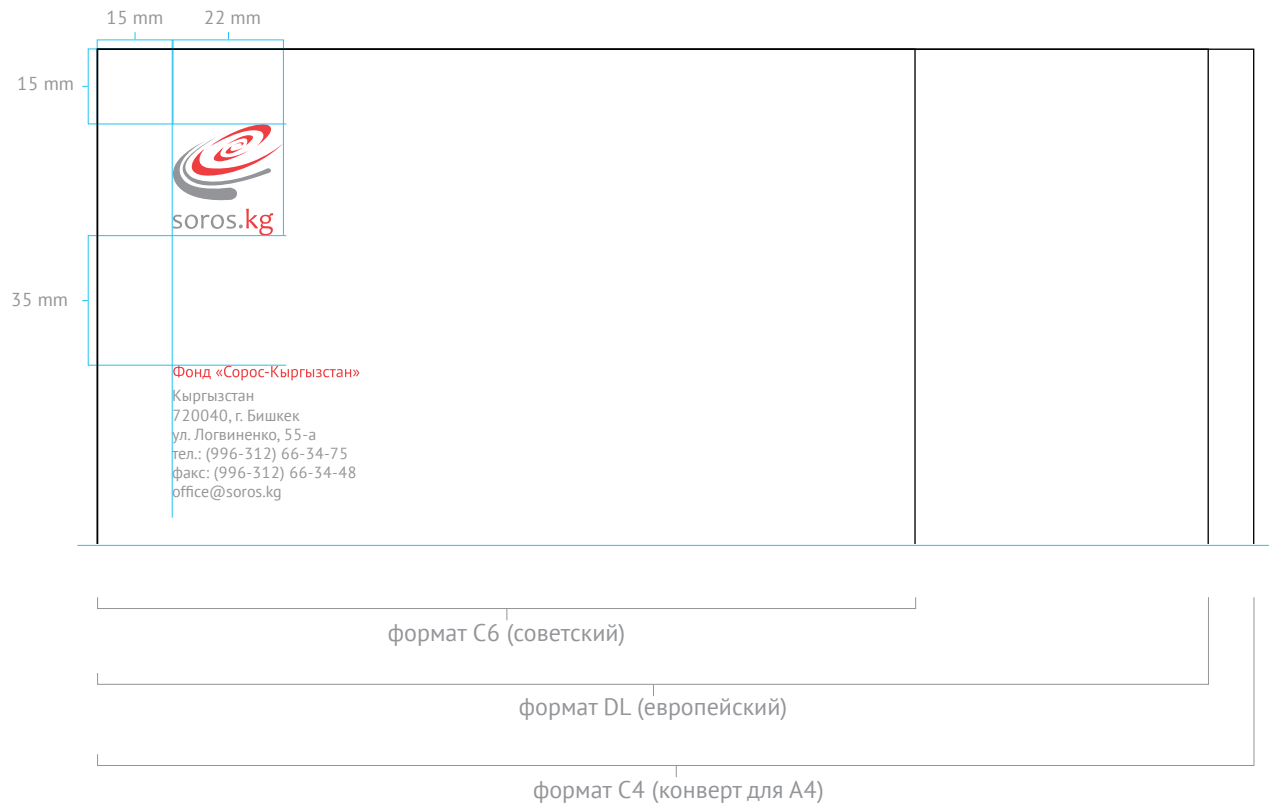


3.3

фирменный конверт

Отступы и размеры для всех форматов конвертов идентичны.

Адрес набирается шрифтом PT Sans 9 pt



4.0

наружная
реклама

4.1

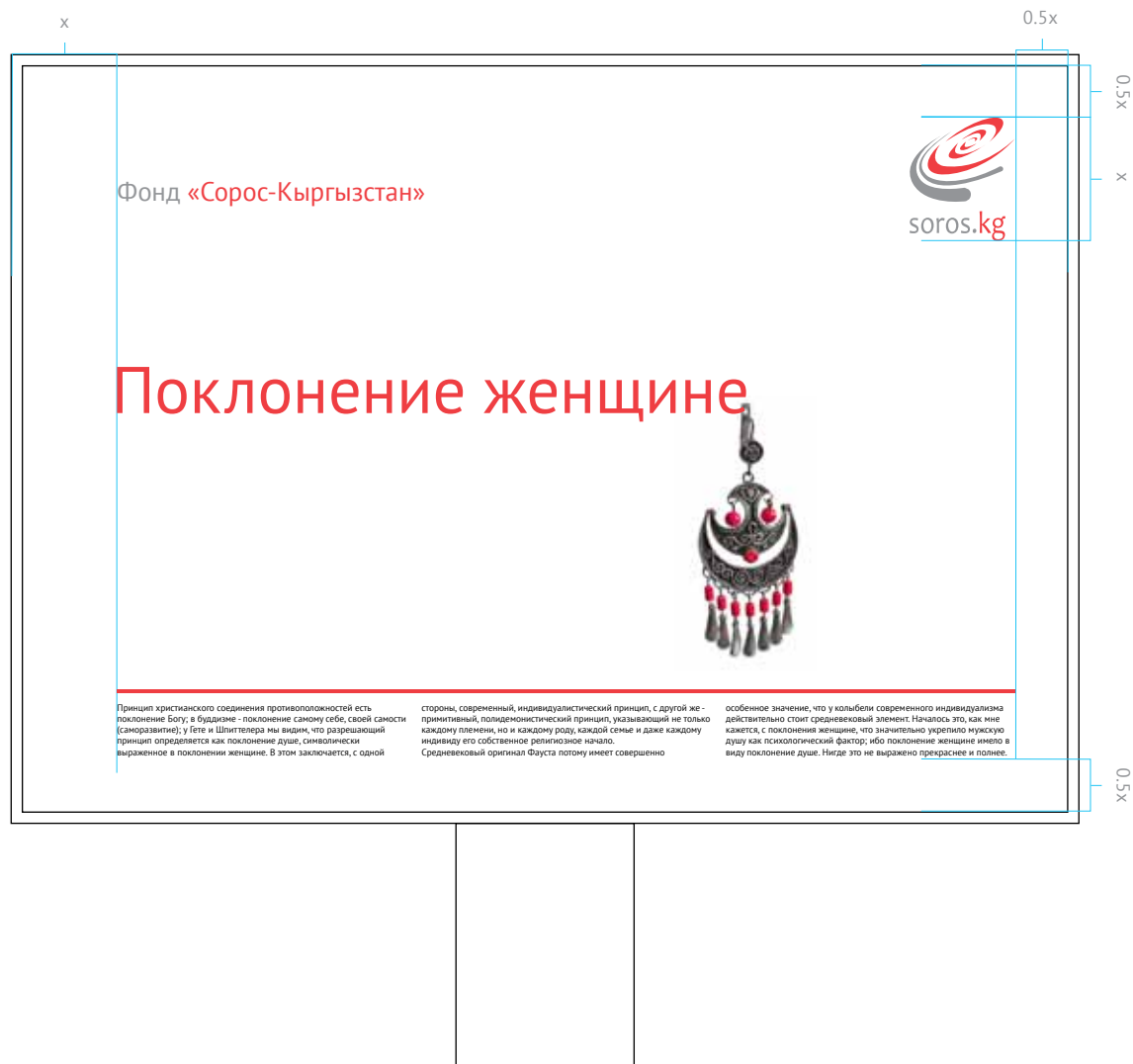
рекламный щит

Логотип ФСК может находиться в любом месте билборда, кроме нижней части.

Не рекомендуется ставить логотип в нижнюю часть (в “ноги”) щита.

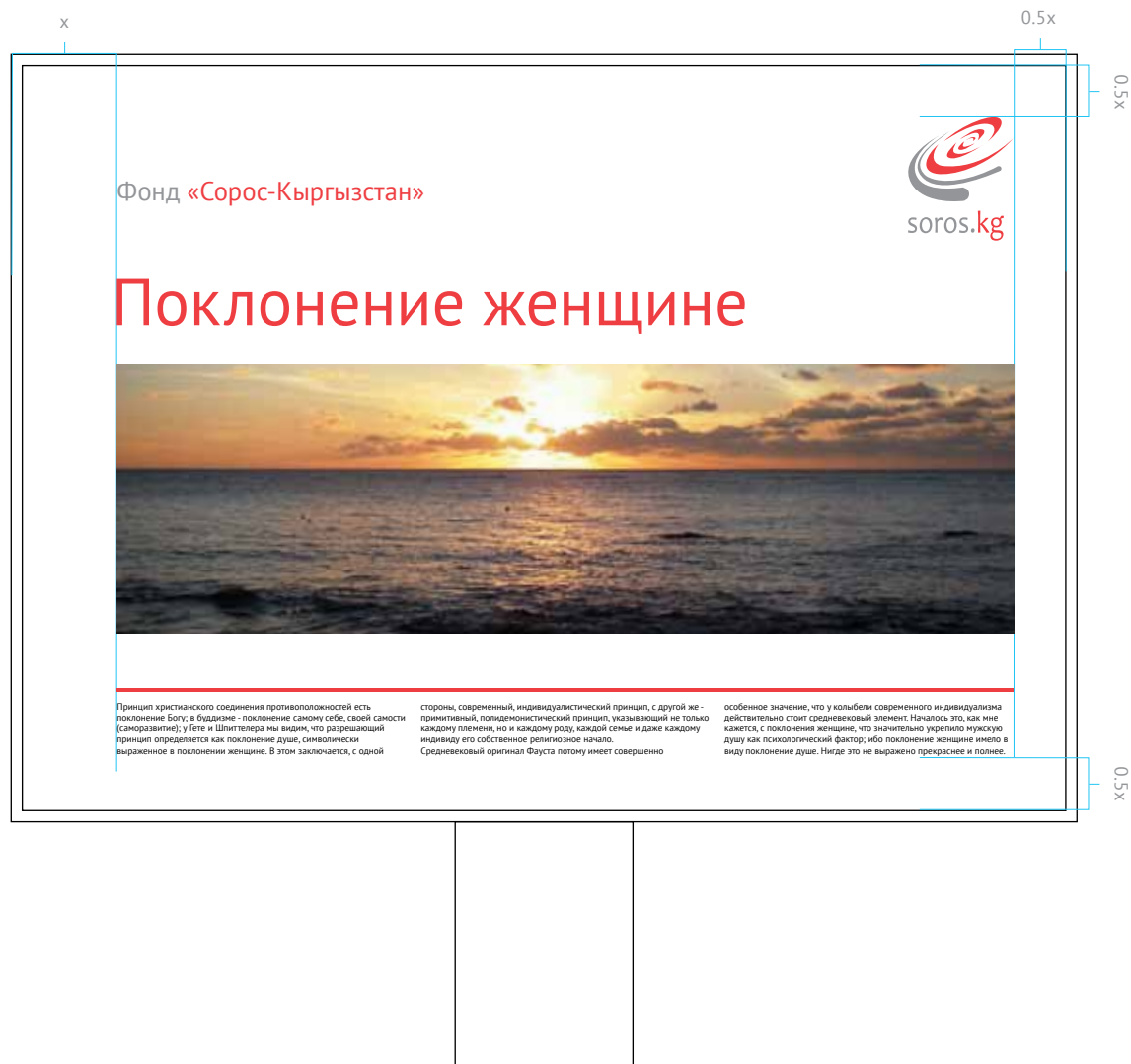
Используйте **не более 3 разных шрифтов** и не более **7 графических объектов**.

Помните, что рекламные щиты (билборды) в основном рассчитаны на автомобилистов, и они видят его не более 3-5 секунд.



4.1

рекламный щит



4.1

рекламный щит

При использовании фотографии в качестве фона необходимо под логотипом разместить плашку однородного цвета, с учетом защитной зоны.



4.2 мягкие полотнища

Растяжки, транспаранты, флаги, баннеры, паучки и роллапы разрабатываются с учетом правил работы с логотипом (цвета, защитная зона).

При изготовлении вертикальных баннеров с вертикальным логотипом логотип должен всегда размещаться сверху вниз.

Цвета полотнищ должны быть максимально приближены к фирменным.

примеры оформления полотнищ

баннер-растяжка



флаги



роллап



4.3

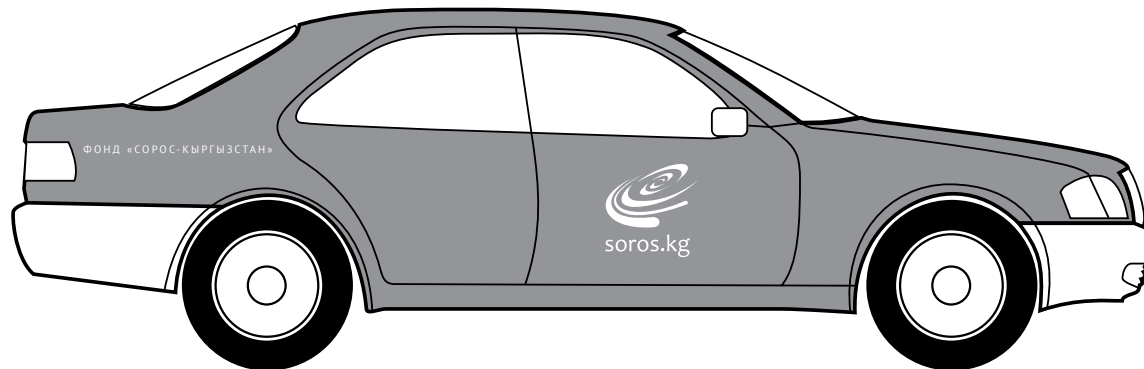
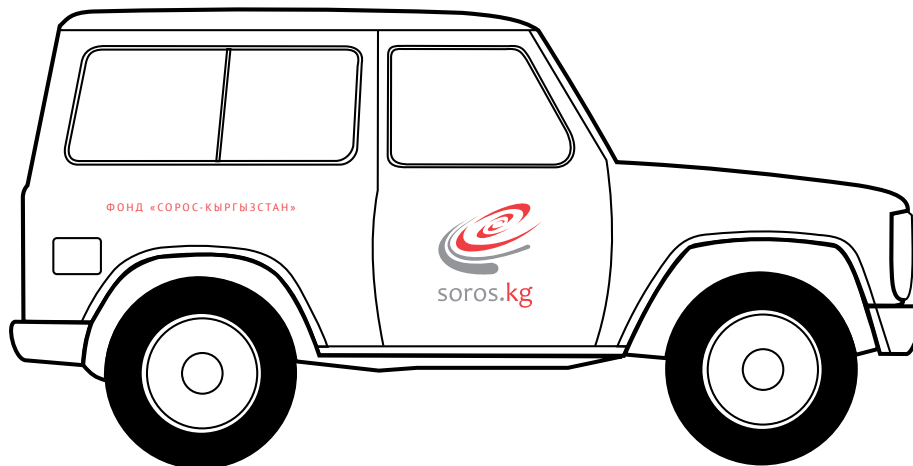
транспортные средства

Эти стандарты применяются к автомобилям, которые находятся в собственности или аренде ФСК в качестве рекламных носителей.

Логотип Фонда наносится таким образом, чтобы он не „ломался“ при открытии дверей или окон транспорта.

Рекомендуемое место расположения лого – передняя дверь.

Также следует учитывать, что полноцветный вариант логотипа наносится на машины, окрашенные в белый или другие светлые цвета. В остальных случаях следует использовать одноцветный вариант.



5.0

презентационные материалы

Раздел содержит рекомендации по созданию презентационной продукции, примеры верстки разработанных буклетов, приглашений и основные рекомендации для оформления книжной продукции.

5.1

основные правила типографики

Сетка и направляющие

Всегда выравнивайте текст по сетке и направляющим.

Выключка

При наборе текста используйте выключку влево, согласно направлению чтения (слева направо).

Абзац

Всегда обозначайте начало абзаца либо отступом от предыдущего абзаца, либо красной строкой.

«Вдовы» и «сироты»

Не допускайте висячих строк (т.н. вдова) и конец строки параграфа, состоящего из одного слова (т.н. сирота).

Прописные буквы

Предложение, набранное **ОДНИМИ ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ**, затрудняет чтение. Для выделения используйте *курсив* или **жирный** шрифт.

Интерлиньяж и кернинг

Старайтесь не уменьшать стандартный размер межстрочного и межбуквенного интервала.

Дефис и тире

Помните, что дефис (-) и тире (—) — это разные не взаимозаменяющие символы. Кроме того, нужно помнить, что тире должно быть связано с предыдущим словом неразрывным пробелом.

Кавычки

По правилам русского и кыргызского языков следует применять либо французские «елочки», либо немецкие „лапки“ в качестве кавычек. Помните, что „лапки“ — это те же запятые, закрывающие „лапки“ — это перевернутые запятые.

Шрифты

Не используйте более 3 разных шрифтов в одной публикации. Избегайте использования шрифтов, схожих по рисунку. Ведь смысл использования разных шрифтов - это создание акцентов (выделения) из общего текста.

5.2

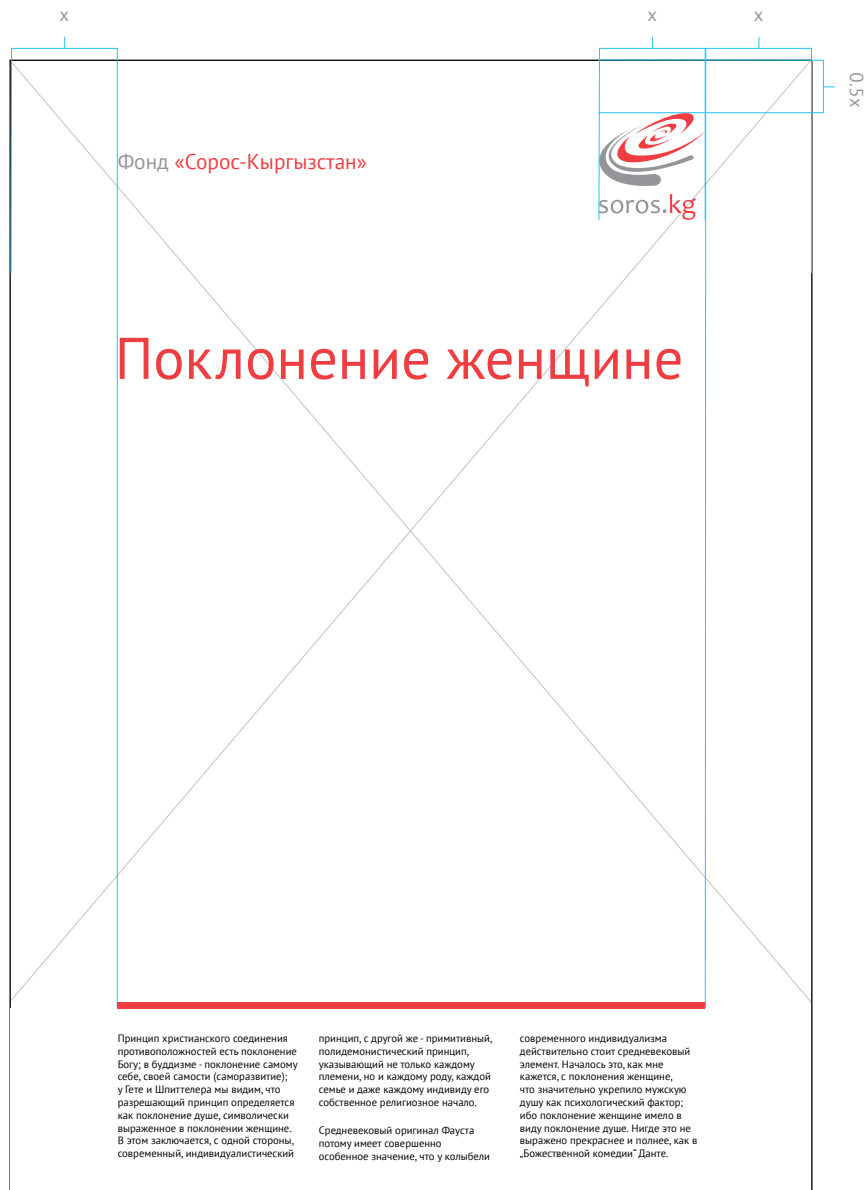
Рекламный постер, полоса периодического издания

Для рекламных постеров и рекламы в периодических изданиях выбрана единая компоновка основных элементов: логотипа, названия (слогана) программы и пояснительного текста (дисклаймера или адресов).

Помните, что при оформлении предпочтительно доминирование белого цвета.

При необходимости блок с текстом размещается в нижней части документа. Высота меняется в зависимости от объема текста.

Цвет названия программы может располагаться на любой высоте листа, а также меняться на другой фирменный цвет ФСК, в зависимости от дизайна



5.3

приглашения, открытки

Для создания открыток и пригласительных билетов можно использовать любые форматы и конструкции носителей. При этом следуйте правилам размещения логотипа и не нарушайте правила работы с текстом.



5.4 верстка

Для верстки большого объема текста (в годовых отчетах, бюллетенях, пресс-релизах) предлагается использовать любой из представленных трех вариантов верстки. Левая колонка (кроме последнего варианта) предназначена для сносок, комментариев, маленьких пиктограмм и диаграмм.

Одноколоночная верстка удобна для инструкций, правил, пресс-релизов.

Двухколоночная верстка удобна для больших объемов текстов (отчеты, доклады).

Трехколоночная верстка удобна для журнальных статей.

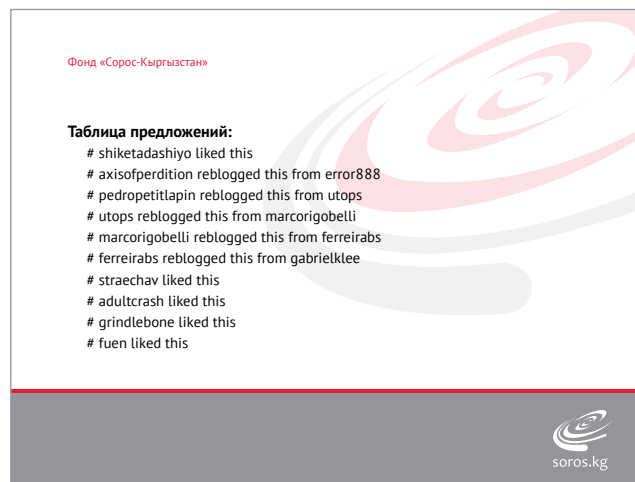
Текст набирается фирменным шрифтом размером в 9 кеглей.



5.5

презентация

Презентация PowerPoint



6.0

представительская продукция

6.1

папка для информационных материалов

Для удобства информационные бланки, листовки, проспекты и другие виды деловой и информационной документации могут помещаться в фирменные папки.

Вырубка (высечка) папки допустима любая.

Размеры папки определяются международным стандартом ISO 623, размеры в сложенном виде 220x315 мм.



6.2 сувенирная продукция

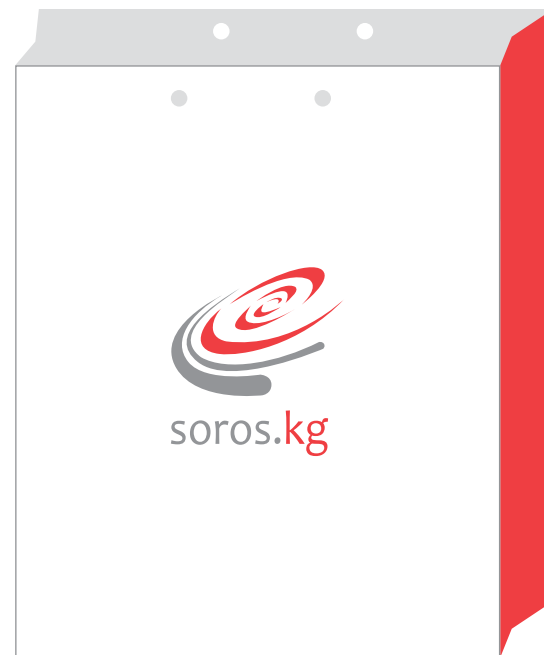
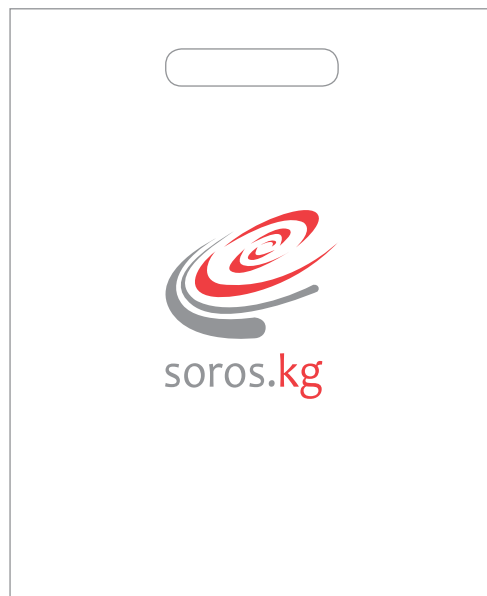
При создании сувенирной продукции допустимо нарушение защитной зоны. Цвета должны быть максимально приближены к фирменным.



6.2

сувенирная продукция

Пакеты



7.0

навигация

7.1

центральная вывеска



7.2

элементы навигации

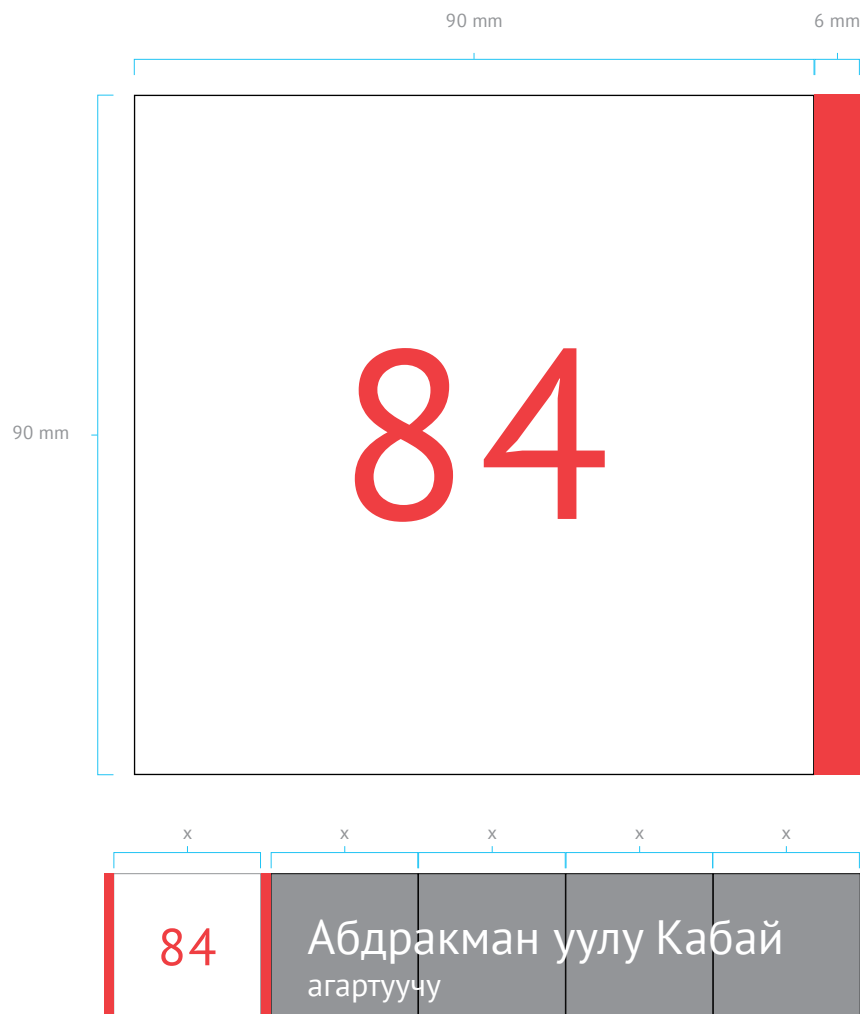
За единицу измерения табличек навигации берется квадрат 90x90 мм.

Размер шрифта номера офиса
90 pt

Ширина красного разделителя
6 мм

Имя (или название помещения)
пишется 85 кеглем.

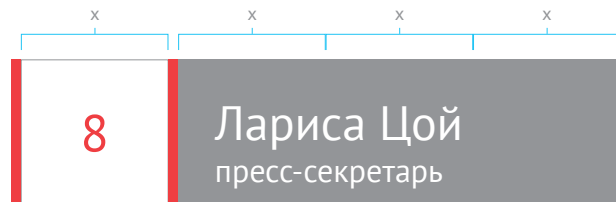
Должность сотрудников
пишется 36 кеглем



7.2

элементы навигации

Ширина вывески регулируется в зависимости от длины надписи и с учетом единицы измерения.



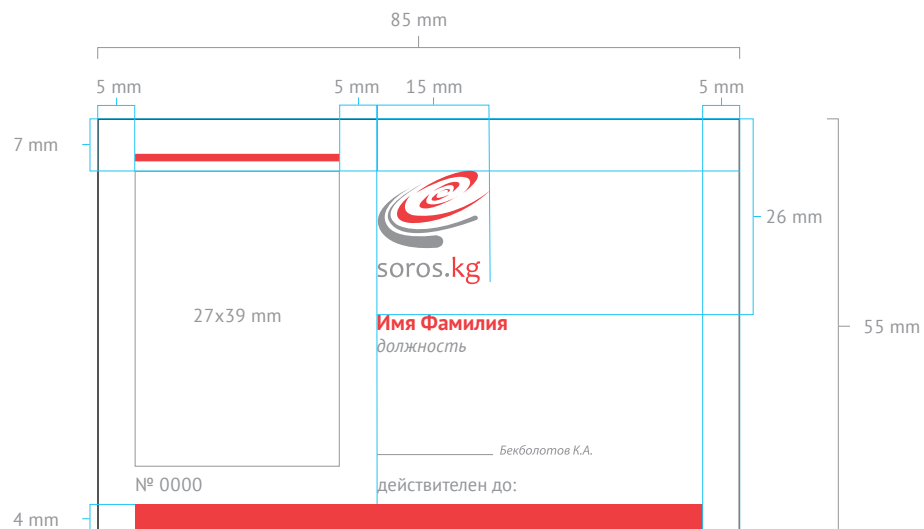
8.0

пропуск сотрудника

Имя владельца набирается
фирменным шрифтом
PT Sans размером 8 pt

Его должность - 7,5 pt

Остальной текст - 7 pt



8.1

гостевой пропуск

