



# АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР О СОСТОЯНИИ ЖУРНАЛИСТИКИ ДАННЫХ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Подготовлено: Promotank Research Institute при поддержке  
Фонда «Сорос-Кыргызстан»

# О проекте

В 2016 г. Promotank Research Institute при поддержке Программы «Развитие СМИ» Фонда «Сорос-Кыргызстан» реализовал проект целью которого является развитие журналистики данных в Кыргызской Республике, через работу с заинтересованными медиа-редакциями и повышение необходимого потенциала журналистов, редакторов и технических специалистов. В 2017 году, проект продолжает свою работу, и включает в себя данный аналитический обзор, и углубленное содействие в подготовке материалов с использованием современных инструментов обработки, анализа и визуализации данных.

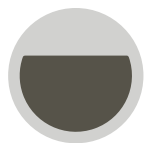
# Оглавление

- Цели и задачи обзора
- Структура обзора
- Итоги экспресс-анализа медиа-материалов
- Итоги проведения фокус-группы
- Итоги интервью
- Выводы и рекомендации

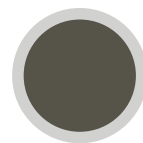
# Цели и задачи



Сделать обзор  
ситуации



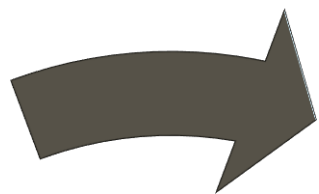
Изучить  
возможности  
и препятствия  
развития



Предложить  
рекомендации

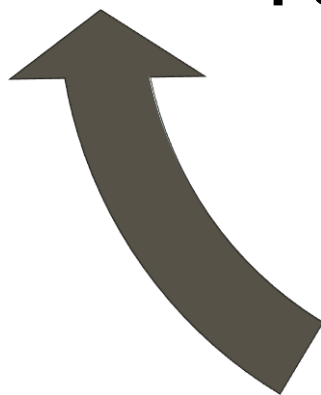
# Подход

Интервью с  
экспертами



Экспресс-  
анализ онлайн  
изданий и  
газет

## Рекомендации



Фокус-группа  
с  
журналистами



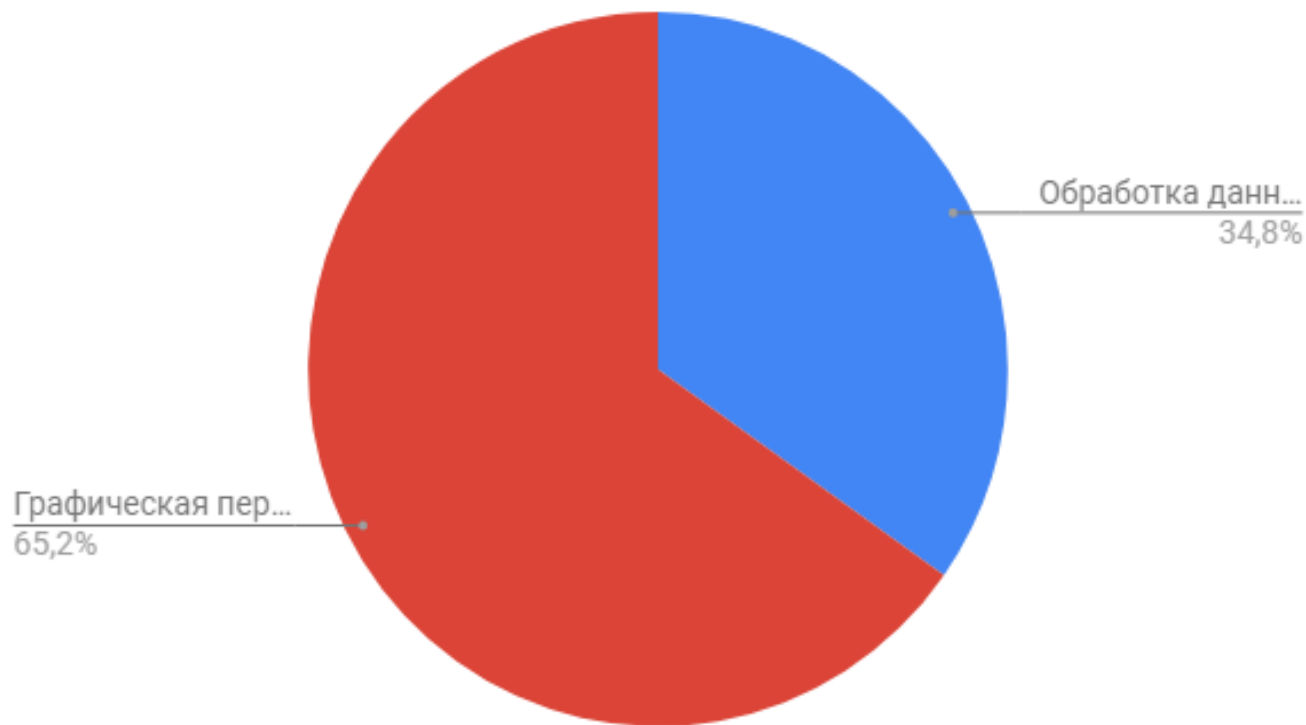
# Экспресс анализ медиа материалов

- ✓ 287 публикаций
- ✓ Онлайн издания и газеты
- ✓ Русскоязычные и кыргызскоязычные СМИ
- ✓ Январь-июль, январь-апрель 2017
- ✓ Критерий: наличие данных и попытка их анализа

# Выводы экспресс- анализа

- Большинство материалов были опубликованы без обработки данных, включая лишь различные элементы визуализации первичных данных

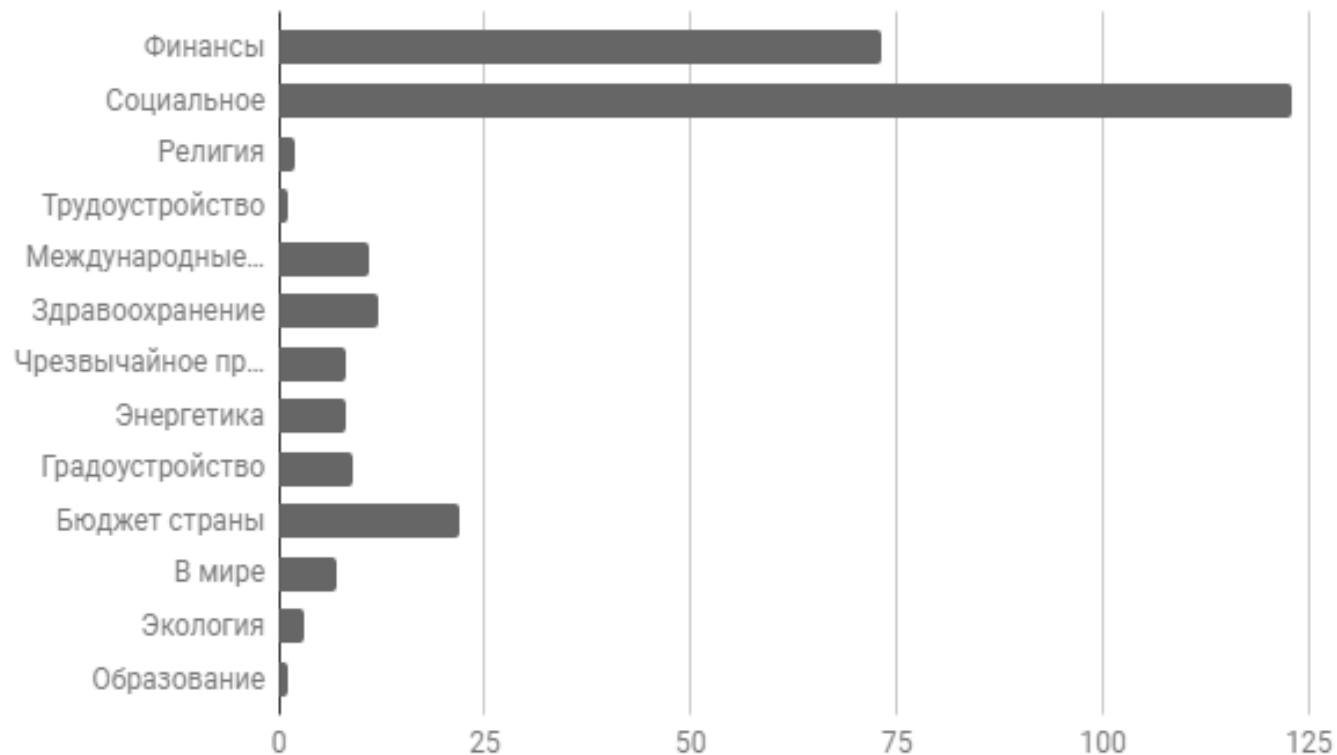
Анализ данных – количество





- Большинство публикаций относятся к социальной и финансовой темам.
- Отсутствует полноценное освещение вопросов экологии и образования.

Количество публикаций по разделам



- Чаще всего используются графики и таблицы, а также комбинированная инфографика.
- Реже всего - интерактивные графики и карты.

Тип визуализации – количество

Интерактивная

4,7%

Карты

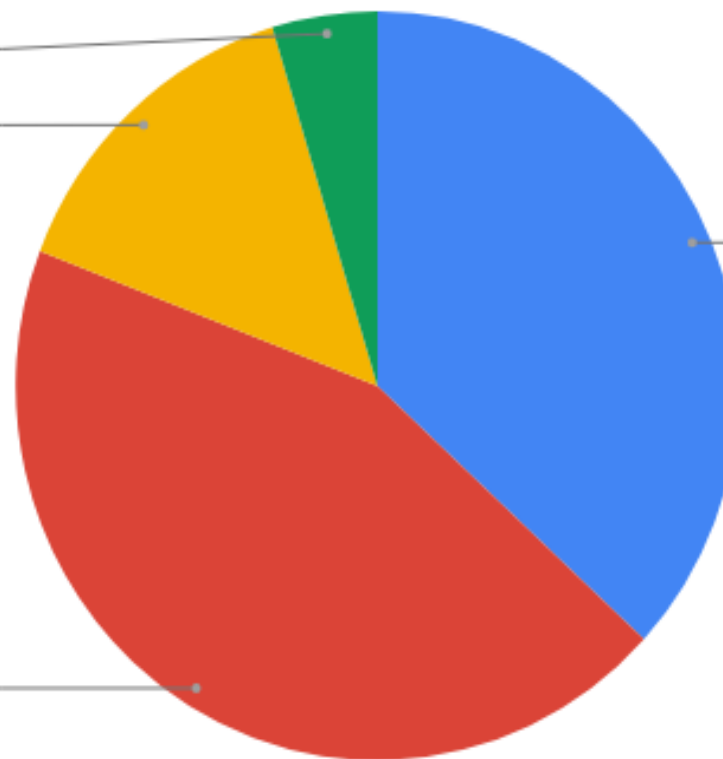
14,4%

Графики, таблицы

44,0%

Иконки и картин...

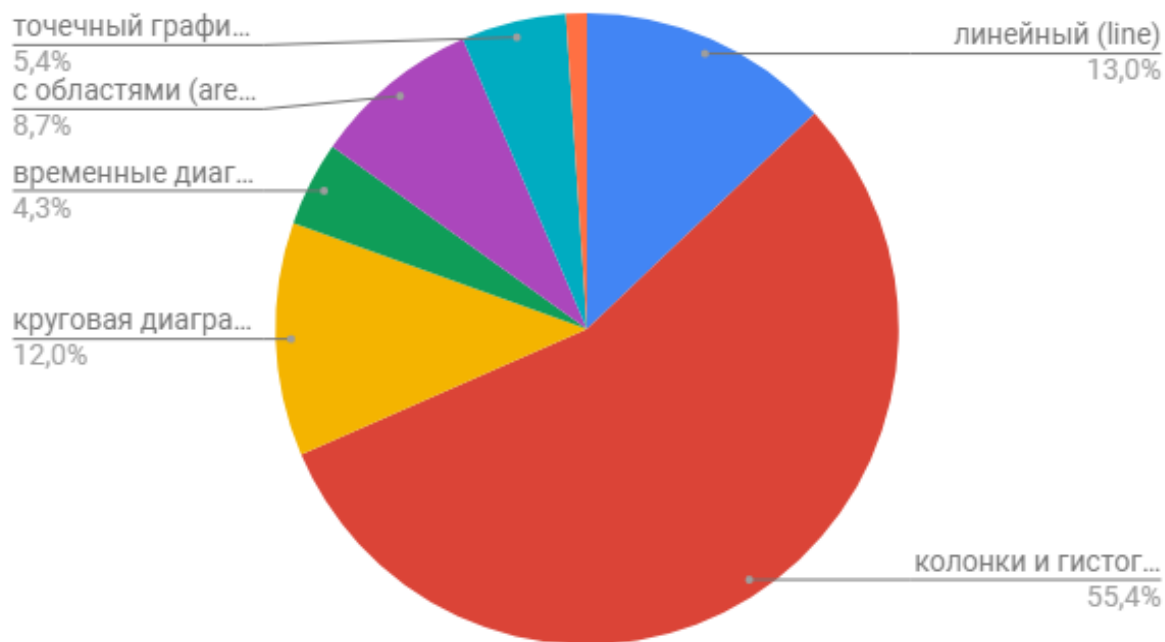
36,8%



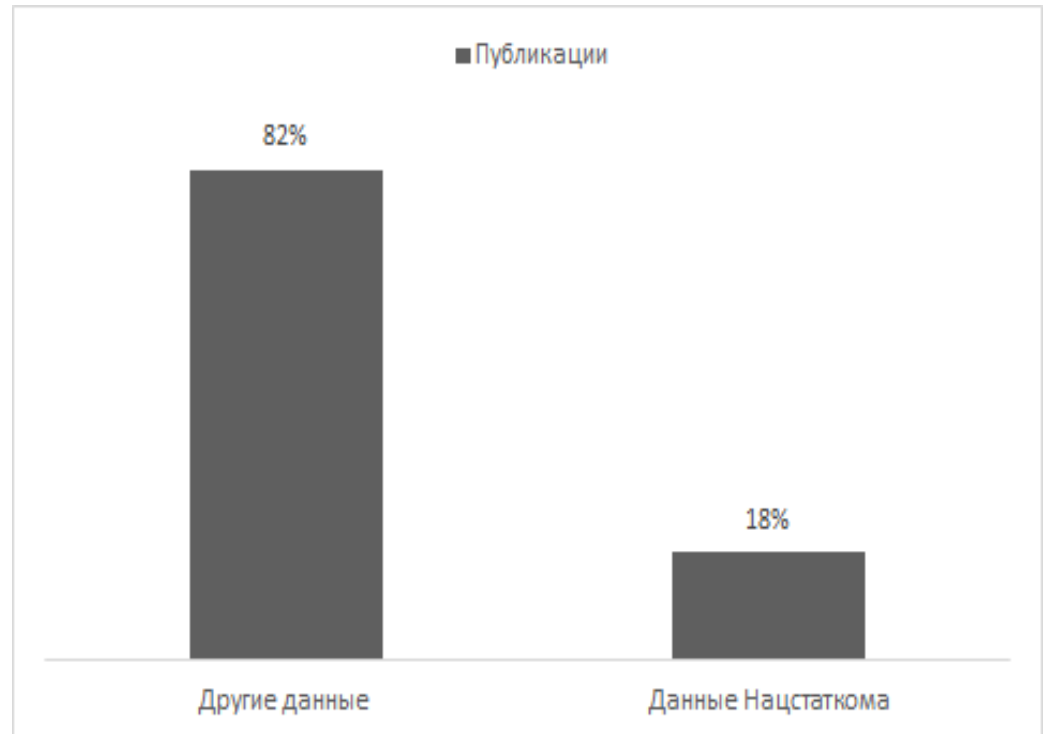
- Чаще всего используются колонки и гистограммы.

Использование «ленты времени» (или таймлайна) встречается крайне редко.

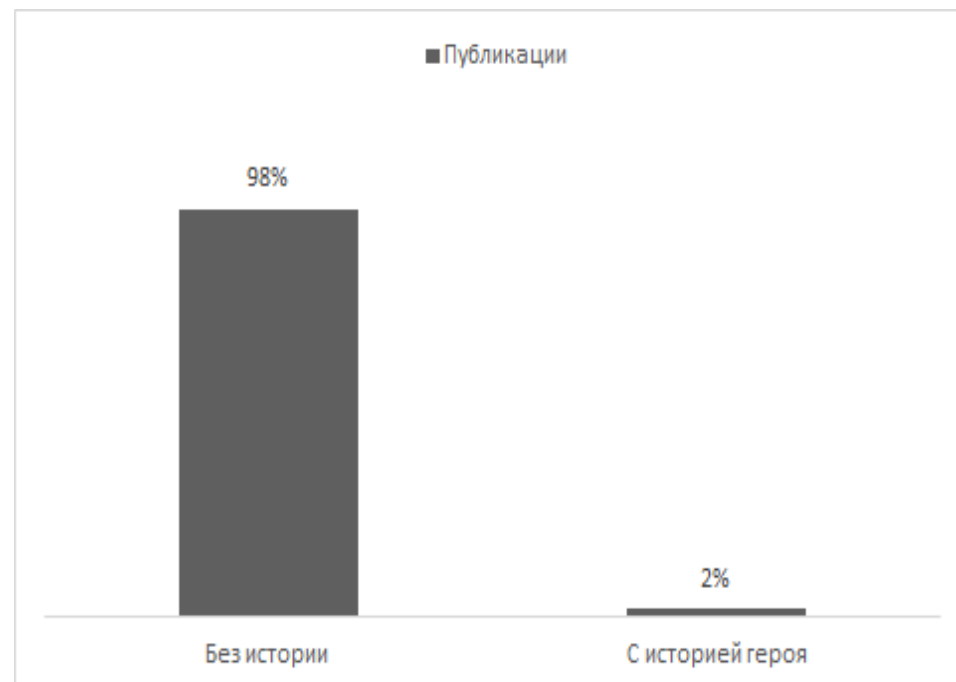
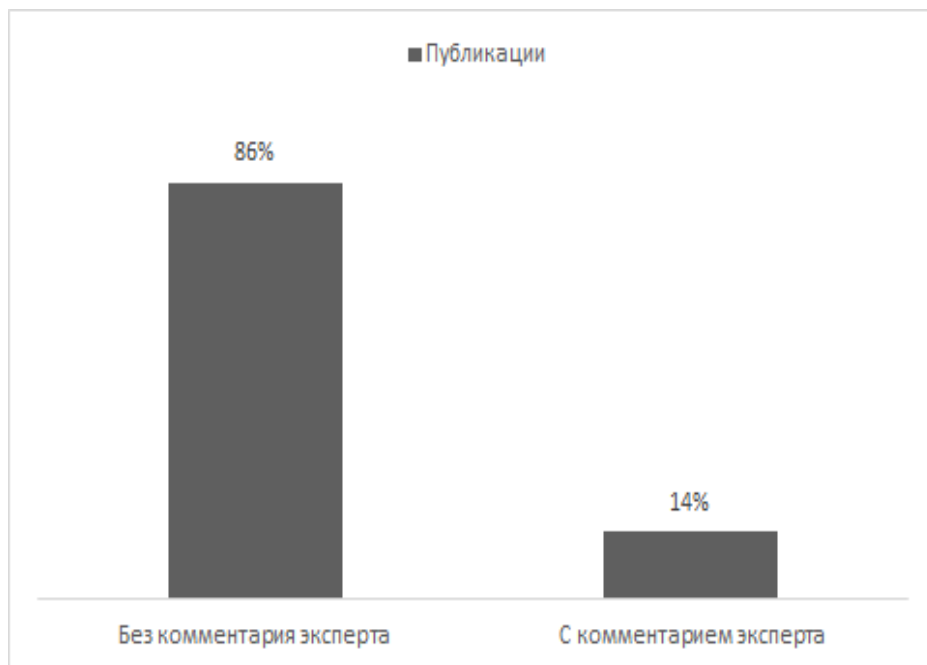
Тип графика – количество



- Популярные источники:
  - мэрия Бишкека (15 публикаций),
  - данные американского института общественного мнения Gallup Organization (9),
  - Бишкекводоканал (8)
  - Национальный банк КР.
- Из общемировых источников используются данные Gallup Organization, Всемирный Банк, Азиатский Банк Развития, ЮНИСЕФ, ООН и Международный Валютный Фонд.



- Только в **14%** материалах используются комментарии экспертов в качестве дополнительного источника информации.
- История героя используется в качестве основы для статьи лишь в **2%** случаев.



# Выводы по итогам проведения фокус-группы

## Уровень готовности редакций

- Уровень готовности редакций различается и зависит от профиля издания и поддержки со стороны руководства.

## Потребность в финансово-техническом содействии

- Зачастую редакции ограничиваются демо-версиями профессиональных программ для анализа и визуализации данных.

## Повышение профессионализма

- Необходимость в повышении профессиональной компетенции журналистов, расширении технической базы и внешней грантовой поддержки, организации хакатонов и других мероприятий.
- Без донорской поддержки или поддержки партнеров на начальном этапе, журналистику данных невозможно развивать.

## Сотрудничество с госорганами

- Наблюдается нехватка данных в области образования и здравоохранения.
- Очень важно улучшать качество и регулярность данных, выдаваемых госорганами.



# Выводы по итогам проведения интервью с экспертами

## Открытые данные играют ключевую роль

- «Кыргызстан значительно отстает в вопросах журналистики данных и немаловажную роль в этом играют **госорганы и их формат работы с журналистами**».
- «Вообще дата-журналистика невозможна без открытых данных. Тут велика **роль государства**».
- «Именно журналисты должны создавать спрос на эту [открытую] информацию и **“подгонять” госорганы**».
- «Открытые данные очень важны, чтобы государство могло принимать более информированные и **эффективные решения**, приближенные к реальности».
- «Очень важно улучшать **качество и регулярность данных**, выдаваемых государственными агентствами, институтами развития, НКО».

# Выводы и рекомендации

## Формат публикаций

- На данный момент очень мало материалов, включающих комментарии экспертов и истории героев. Это ограничивает видение общей картины.
- Необходимо включить более разнообразную диверсификация инструментов, и подходов в анализе.
- Необходимо расширить навыки журналистов в обработке данных и использовании базовых инструментов для этого.

## В отношении редакций и журналистов

- В стремлении выпустить больше публикаций, многие СМИ и ИА Кыргызстана отдают предпочтение новостным материалам без углубленного анализа и переработки данных.
- Журналисты имеют искаженное представление о журналистике данных, больше заботясь о визуализации, не придавая значения сторителлингу и “очеловечиванию” цифр и таблиц.
- В медиа-среде наблюдается нехватка образовательных мероприятий, обучающих прикладным, техническим аспектам работы с большими массивами данных.
- Спрос на открытые данные со стороны журналистского сообщества позволит создать общественный резонанс.

## **В отношении государственных органов**

- Государственные органы представляют информацию сложным языком, без примечаний и объяснений.
- Рекомендуется проведение обучения для пресс-секретарей и руководителей госорганов в целях изменения понимания госслужащих о работе с данными.

## **В отношении донорских организаций**

- Поддержка международных донорских организаций необходима для осуществления полномасштабной работы в сфере журналистики данных и повышения потенциала журналистов в редакциях.
- Необходимо повышать потенциал не только журналистов в работе с данными, но и госслужащих.
- Особое внимание стоит обратить на поддержку кыргызскоязычных СМИ, так как даже при первичном сравнении с русскоязычными медиа количество публикаций на кыргызском языке значительно уступает материалам на русском языке.