

# Аналитический обзор

## Есть ли журналистика данных в КР?

---

Бишкек

2017



## Содержание

Введение	стр. 2
Цели и задачи обзора	стр. 4
Экспресс-анализ медиа-материалов	стр. 5
Фокус-групповая дискуссия	стр. 14
Экспертные интервью	стр. 17
Выводы и рекомендации	стр. 22
Приложения	стр. 27

## Введение


Термин “журналистика данных”, определяющий целое направление в журналистике, где присутствует компетентное осмысление данных и объективное раскрытие значения этих данных, появился относительно недавно. Впервые данный термин был упомянут одним из ярких представителей современной дата-журналистики Саймоном Роджерсом в газете The Guardian в 2008 году.

Однако, все журналисты и во все времена использовали данные, или “фактуру”, в том или ином виде. Меняется лишь подход к имеющимся данным. Если раньше из большого объема данных выбирались необходимые фрагменты и перерабатывались, часто исходя только из собственного опыта и собственного экспертного мнения журналиста, то теперь аудитории дается возможность самостоятельно понять значимость представленных данных и источников. В журналистике данных часто наблюдается ситуация, когда весь объем данных, части которого раньше отсекались, теперь предоставляется аудитории. То, что раньше отнималось, сейчас прибавляется и это существенно повышает ценность материала и ее добавочную стоимость.

Пол Брэдшоу, автор одного из пособий по журналистике данных отмечает, что журналистика данных в цифровом мире приобретает новое значение: “Кто-то считает, что данные – это любой набор цифр, чаще всего в таблице. 20 лет назад это был фактически единственный вид данных, с которыми имели дело журналисты. Но сейчас мы живем в цифровом мире, мире, в котором практически все можно описать при помощи цифр – и в котором практически все и описывается при помощи цифр.”

Согласно Филипу Мейеру, почетному профессору журналистики Университета Северной Каролины в Чапел-Хилл, обработка информации осуществляется на двух уровнях: а) анализ и придание смысла данным и; б) их представление в доступном виде. Он напоминает, что целью дата-журналистики является помочь читателю лучше понять сложные вопросы.

Большинство экспертов и специалистов в данной области отмечают, что журналистика данных привнесла много нового в профессию. Арон Пилхофер из ведущего американского издания New York Times говорит, что журналистика данных охватывает многое, включая в себя все новый и новый набор инструментов, техник и подходов к рассказыванию историй, описанию событий, созданию сюжетов. Эту мысль развивает Брайан Бройер из Chicago Tribune, который утверждает, что журналистику данных отличает лишь набор используемых инструментов. В таком смысле работа с данными и их анализ возможно и не является новшеством в профессии.



В Кыргызстане журналистика данных также присутствовала в том или ином виде в деятельности медиа редакций, и начала привлекать особое внимание журналистов по мере расширения доступа к данным и распространения технических, мультимедийных ресурсов, особенно в части подготовки визуализаций.

Вместе с тем, что под этим понятием зачастую подразумевается лишь наличие в публикации визуализации данных, где налицо значительный рост количества публикаций, содержащих элементы инфографики, хотя инфографика не ключевой, а завершающий, а иногда и необязательный элемент дата-журналистики.

В последние годы усилия по развитию медиа пространства республики придают все большее значение укреплению потенциала журналистов в области работы с данными. Так, первые проекты содействия в этом направлении были реализованы при поддержке таких организаций, как Фонд «Сорос-Кыргызстан», Интерьюс, ПРООН, АУЦА и другие. В частности, Фонд «Сорос-Кыргызстан» развивает это направление уже несколько лет.

В 2016 г. Promotank Research Institute при поддержке Программы «Развитие СМИ» Фонда «Сорос-Кыргызстан» реализовал проект целью которого является развитие журналистики данных в Кыргызской Республике, через работу с заинтересованными медиа-редакциями и повышение необходимого потенциала журналистов, редакторов и технических специалистов. В 2017 году, проект продолжает свою работу, и включает в себя данный аналитический обзор, и углубленное содействие в подготовке материалов с использованием современных инструментов обработки, анализа и визуализации данных.

Потенциал журналистики данных в Кыргызстане недоиспользован, и раскрытие потенциала на должном уровне позволит укрепить качество общественного дискурса, улучшить информированность общественности по ключевым темам страновой повестки, и расширить вклад в улучшение качества принимаемых решений. Особенную важность усилиям по развитию дата журналистики придают продолжающееся улучшение доступа к большим массивам данных, в привязке к инициативам открытых данных, а также постоянное совершенствование технических платформ, сервисов и навыков их использования для обработки данных всеми заинтересованными сторонами, включая журналистов.



## Цели и задачи обзора

Данный обзор основан на следующей аналитической работе: проведение экспресс-анализа онлайн-изданий и газет, проведение фокус-группы и серии интервью с редакторами, журналистами, медиа-экспертами и представителями донорских организаций, поддерживающих проекты в сфере журналистики.

Целью данного обзора является определение текущего положения дел в сфере журналистики данных в Кыргызской Республики, включая возможности и препятствия для развития. На основе полученных выводов будет предложен ряд рекомендаций по продвижению данной области журналистики.

Кроме того, выводы обзора могут быть применимы к последующей деятельности заинтересованных партнеров, включая Фонд “Сорос-Кыргызстан”, в сфере журналистики данных в Кыргызстане.

## Экспресс-анализ медиа-материалов

### Методология экспресс-анализа

Для целей экспресс-анализа, и более глубокого понимания журналистских работ с данными в Кыргызстане, были отобраны несколько ведущих онлайн и печатных изданий на русском и кыргызском языках (список изданий в Приложении 1), и проанализирована подборка материалов соответствующих жанру дата-журналистики за определенный период. Учитывая сложности доступа к архивам и технические требования, телевизионные и радиоканалы не были включены в этот обзор.

В ходе сканирования было проанализировано в общей сложности 287 публикаций в печатных и онлайн-медиа. Материалы в русскоязычных источниках рассматривались с января по апрель 2017 года. С учетом низкой частоты материалов требуемого формата в кыргызскоязычных изданиях, анализ кыргызскоязычных ресурсов был расширен до января 2015 года. Таким образом, были исследованы газеты с января 2015 года по июль 2017, а онлайн-издания - с августа 2011 по июля нынешнего года.

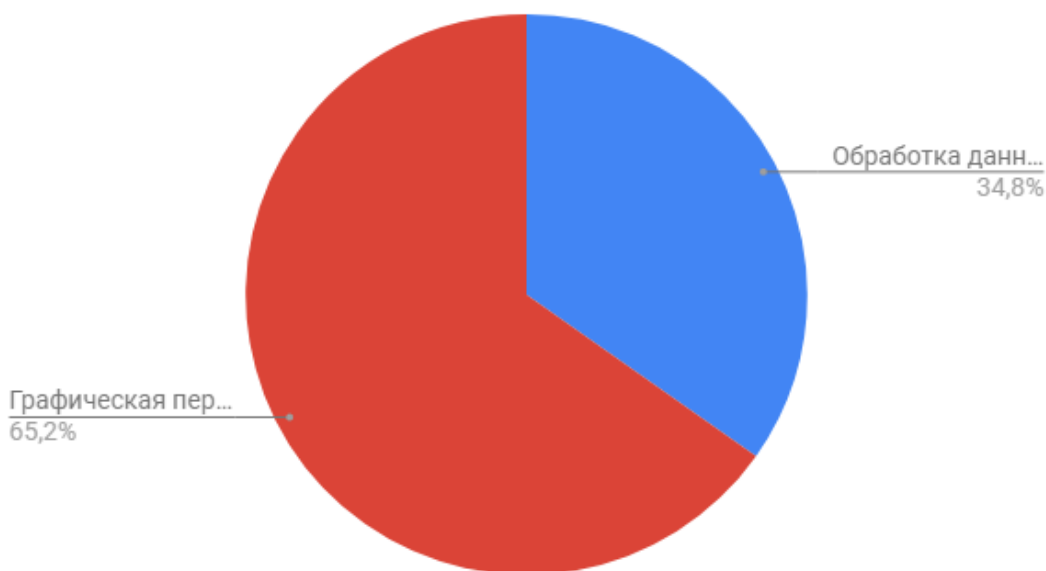
Публикации были отобраны на основе общего критерия наличия данных и попытки их анализа. Отобранные материалы оценивались по дополнительным критериям обработки первичных данных, наличия ссылок на источник данных, экспертных комментариев и включения “человеческой истории” (реального героя журналистского произведения). Также учитывалось использование визуализаций, где рассматривались факты включения графиков и таблиц, карт, иконографии и интерактивной инфографики.

### Выводы экспресс-анализа

В ходе изучения материалов, вошедших в выборку, **работа с данными** была определена как один из основных критериев соответствия жанру дата-журналистики. При этом было отмечено существенное различие между: 1) собственной обработкой имеющихся данных, что может включать в себя манипуляции с первичными данными (несложные расчеты для выведения новых значений, сравнительные расчеты, очистка данных), и анализ новых полученных смыслов и; 2) относительно простым изложением уже существующего анализа и вторичных данных, чаще всего лишь с дополнительной визуальной обработкой (подготовка графиков, иллюстраций). В последнем случае, хотя и аудитория получает возможность осмыслить данные, пользуясь визуальными подсказками, “добавочная стоимость” публикации ниже, чем в первом случае, где производится дополнительная и возможно уникальная ценность (при условии компетентной обработки).

В этом смысле, анализ показал, что большинство материалов (65.2% публикаций) можно охарактеризовать именно как графическую обработку и изложение вторичных данных.

Анализ данных – количество

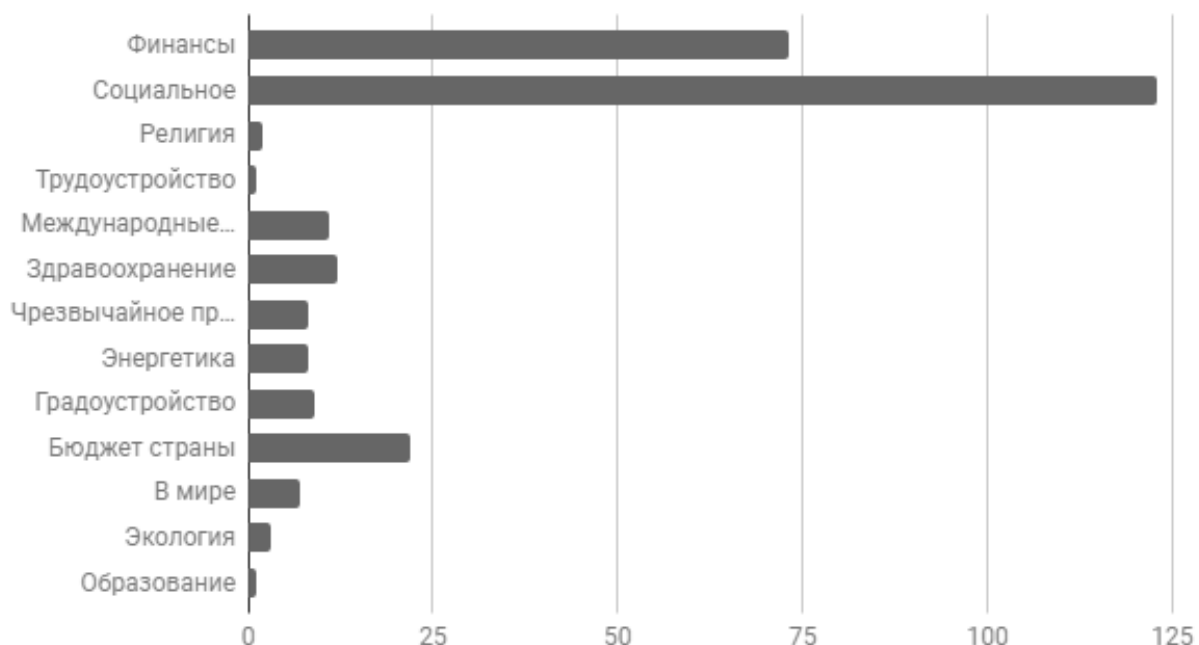


Такое распределение, где реже встречаются примеры дополнительной аналитической обработки данных может объясняться необходимостью более сложных навыков работы с данными в редакции, временных и материальных затрат на подготовку материала, уровнем доступности данных, позволяющим провести дополнительные манипуляции.

**Тематический охват** публикаций в выборке достаточно разнообразен и варьируется почти по всем основным сферам жизнедеятельности общества. При этом отмечается значительное преобладание материалов в рубрике “социальное”, широкой категории включающей в себя такие подтемы, как жилищно-коммунальная инфраструктура и муниципальная сфера, преступность, и срез мнений по основным социально-политическим вопросам, волнующим общественность. Другой категорией с высокой частотой является финансово-экономическая сфера, что может быть обусловлено как высоким интересом аудитории, позволяющим поддерживать деятельность изданий, полностью специализирующихся в этом тематическом направлении, так и распространенностью первичных данных и источников данных. Из этой сферы были выделены публикации, связанные с государственным бюджетом и также встречающиеся с относительно высокой частотой. Как видно на представленном ниже графике, остальные тематические направления гораздо реже становятся основной для

материалов в формате журналистики данных, что может быть связано с низким уровнем заинтересованности аудитории и доступностью данных.

Количество публикаций по разделам

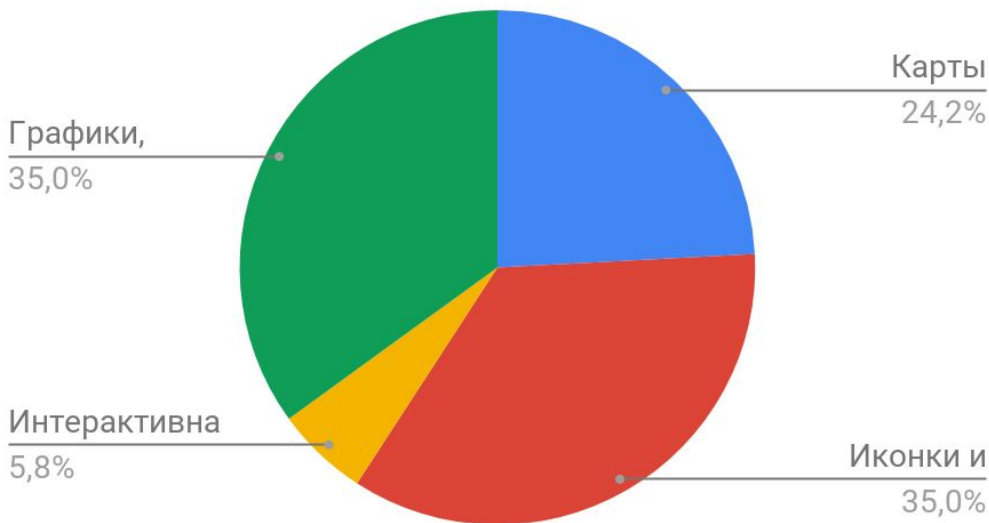


Использование **визуализаций данных** является характерной особенностью большинства материалов, включенных в выборку. Основными группами визуализаций наблюдаемыми в выборке являются публикации с преимущественным или центральным использованием: 1) диаграмм и таблиц; 2) иконографии - графических символов, знаков и иконок; 3) картирования; 4) интерактивных визуализаций, со встроенной возможностью взаимодействия с представленными данными. Крайне редко наблюдается комбинация видов визуализаций, но даже в таких случаях можно выделить вид визуализации, определяющий основную смысловую линию публикации.

За исключением последней группы визуализаций, эти основные группы представлены равномерно. Исходя из разбивки ниже, можно сделать вывод о том, что диаграммы и таблицы традиционно представлявшие основной способ визуальной передачи смысла данных, получают свое продолжение в более комплексных форматах передачи смысла.



## Тип визуализации



Проведенный анализ визуализаций отдельно рассматривает **виды используемых диаграмм**, исходя из следующего визуального ряда с обозначениями для наиболее часто применяемых видов.



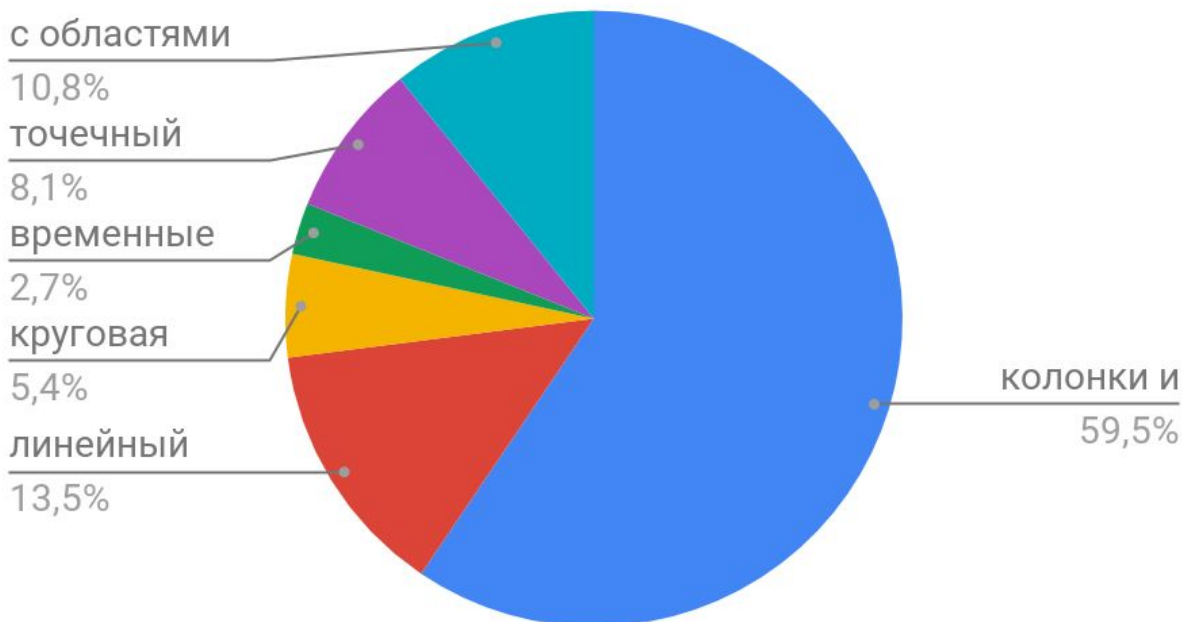
Источники:

([http://matrunich.com/blog/2014/06/17/ggplot2\\_axes\\_legend\\_titles/](http://matrunich.com/blog/2014/06/17/ggplot2_axes_legend_titles/); <https://support.office.com/ru-ru/article-Office-2016-dfe86d28-a610-4ef5-9b30-362d5c624b68>; <http://www.planetaexcel.ru/techniques/4/174/>; <https://support.office.com/ru-ru/article/-884bf2f1-2e29-454e-8b42-f467c9f4eb2d>)

Среди диаграмм преобладает его классический формат в виде колонок и гистограмм. Затем по популярности следуют линейные графики и круговые диаграммы. Использование

временных диаграмм (или таймлайнов) как инструмента, рассказывающего историю в хронологическом порядке встречается крайне редко. Из всех проанализированных материалов только в четырех был использован этот способ отображения информации.

### Тип графика

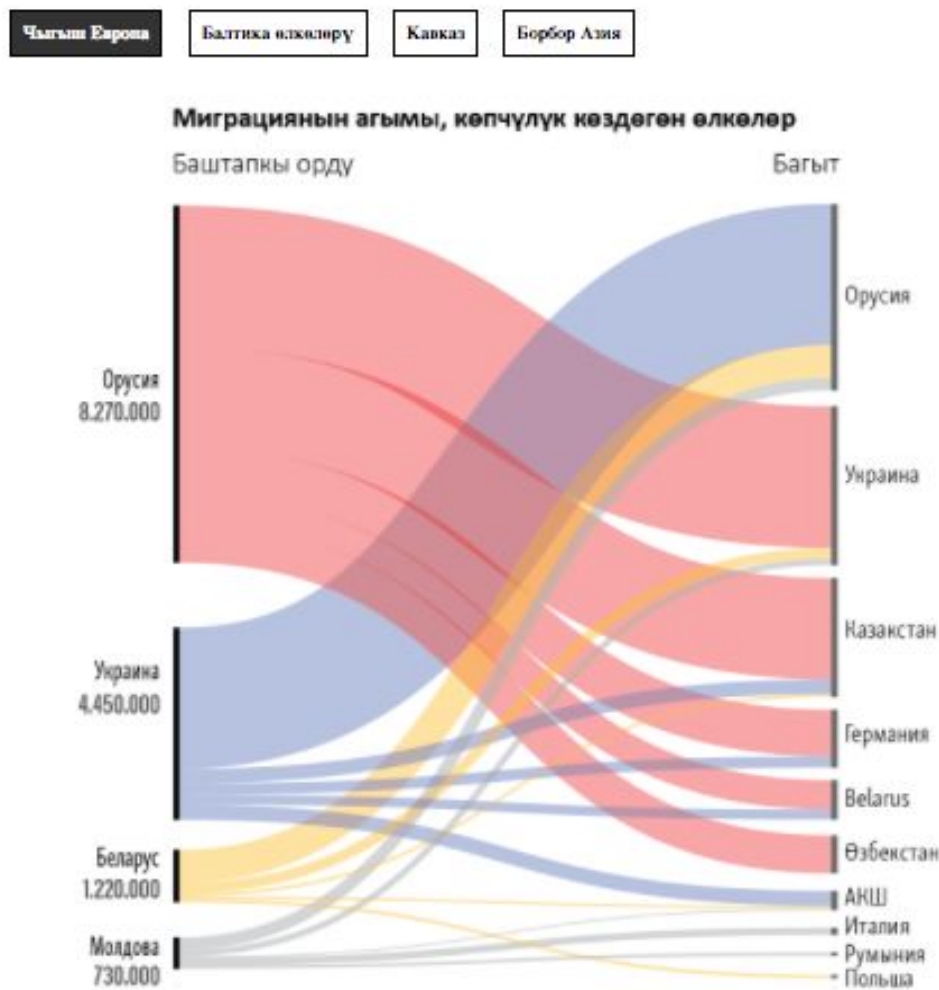


Исходя из анализа визуализаций можно сделать заключение, что в некоторых изданиях имеются творческие команды, состоящие из журналистов, которые занимаются анализом и обработкой данных, дизайнера или графического редактора, который подготавливает необходимые иллюстрации, и возможно веб-мастера (если это онлайн-издание). В других же изданиях можно полагать, что материалы подготовлены журналистами самостоятельно, зачастую без доступа к профессиональным техническим решениям (например, к платным сервисам и программам). Вследствие этого наблюдается большая разница между инфографикой, над которой работал профессиональный дизайнер, и теми материалами, где графики создавались самими журналистами: в первом случае это визуально привлекательная работа с использованием графиков, иконок, символики, карт и проч., во втором – простой линейный или столбчатый график, на основе функций бесплатных онлайн-сервисов.

В представленном ниже примере их одного из кыргызскоязычных изданий, данные касающиеся миграционных обменов населения между странами СНГ были обработаны и сведены в диаграмму с областями. Таким образом, значительный объем данных удалось преобразовать в понятную визуализацию, с четким заголовком содержащим основной

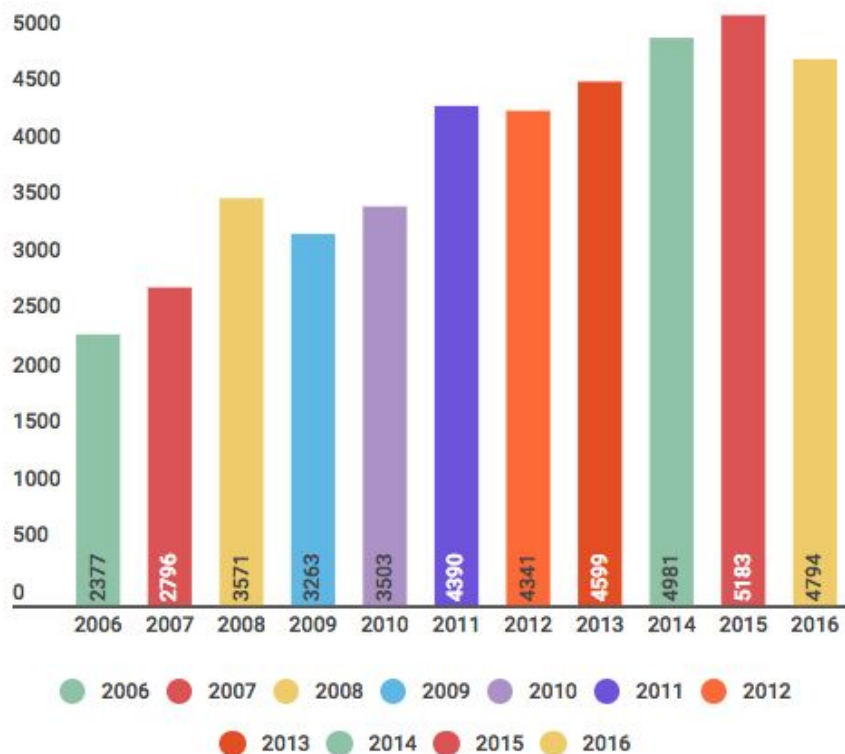
вывод. Более того, в онлайн-версии издания элементы интерактивности позволяют читателю менять критерии отбора и получать новые данные.

## Миграция: Орусияга карай жылыш



Однако наибольшее количество материалов представляют собой обычные диаграммы, сгенерированные через онлайн-сервис, где не всегда правильно подобрана форма визуализации. Например в нижеследующей диаграмме, один и тот же показатель (прожиточным минимум) за разные годы приведен в излишне пестрой цветовой гамме и с излишним двойным включением ярлыков с указанием года, без указания значения в сомах, и упущенной возможностью резюмировать вывод диаграммы в ее заголовке.

## Прожиточный минимум в Кыргызстане (2006-2016)



Обзор материалов, включенных в выборку позволяет обобщить некоторые выводы и по работе с **источниками данных**. Чаще всего, первоисточником основного объема данных, используемых для последующей переработки в формат инфографики являются данные государственных органов, в том числе Национального статистического комитета, министерств и ведомств. К сожалению, не всегда можно четко определить откуда взяты данные, предлагаемые аудитории авторами материалов. Лишь 70% публикаций имеет точно определенные ссылки на источники, а 30% оставляют этот аспект без уточнения. Более того, в рассмотренной выборке полностью отсутствуют примеры, когда публикация содержит онлайн-ссылки или полноценные сноски (для печатных публикаций) на источник данных, что является частой и все более ожидаемой практикой в материалах мировых СМИ, и позволяет наиболее заинтересованным читателям ознакомиться с данными напрямую, и при необходимости переподтвердить выводы, следующие из публикации. Официальные статистические данные, подготовленные Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики используются в 18% проанализированных публикаций. Наибольшее количество обращений к данным Нацстаткома отмечается в онлайн изданиях


новостного формата. Среди других источников, на которые ссылаются журналисты, можно выделить мэрию г. Бишкек (15 публикаций), данные американского института общественного мнения Gallup Organization (9), Бишкекводоканала (8) и Национального банка КР. Часто используются данные из докладов и исследовательской деятельности международных партнеров по развитию, таких как Всемирный Банк, Азиатский Банк Развития, ЮНИСЕФ, ООН и Международный Валютный Фонд.

Несмотря на то, что журналистика данных зачастую полагается на комплексные инструменты количественного анализа и графической обработки, в центре лучших журналистских произведений в этом формате всегда остаются живые люди, их истории и судьбы. Однако, в рассмотренной выборке материалов, “история героя”, или, другими словами **человеческая история**, используется в качестве основы или составного компонента для статьи лишь в 2% случаев, и отсутствует во всех остальных случаях. Возможное объяснение такой ограниченной представленности метода подачи материала с включением человеческой истории связано с тем, что данная выборка включала в себя большое количество новостных материалов, где информационный жанр не предусматривает расширенной публикации. В любом случае, недостаток внимания к человеческим историям свидетельствует о слабо освоенном, и упущенном потенциале для дополнительного сильного воздействия публикаций.

Подобная ситуация наблюдается и по вопросу привлечения экспертных мнений для интерпретации фактов и цифр, включаемых в публикации. Только в 14% материалах используются комментарии экспертов в качестве дополнительного источника информации, подкрепляющего фокус публикации, раскрывающего новые грани предложенных данных и усиливающего доверие к проведенной аналитической работе. Как отмечено выше, возможно это объясняется форматными и жанровыми ограничениями, но влияние могут оказывать и затруднения с доступом к экспертно-аналитическому сообществу.

При проведении экспресс-сканирования материалов стала заметно большая разница в представленности материалов дата-журналистики между **русскоязычными и кыргызскоязычными СМИ**. В кыргызскоязычных СМИ в целом наблюдается относительно низкое количество публикаций, подходящих под определение журналистики данных. Большинство публикаций соответствующих критериям журналистик данных наблюдаются у нескольких ведущих онлайн редакций. Из-за низкой частоты, временной период выборки для кыргызскоязычных СМИ пришлось довести до начала 2015 года. В значительной части включенных в выборку материалов на кыргызском языке присутствует лишь перевод работ, уже подготовленных и выпущенных на русском языке.

Другая заметная разница прослеживается между **онлайн и печатными изданиями**. Онлайн издания чаще выпускают материалы в формате журналистик данных, и предлагают большее разнообразие визуализаций. В печатных изданиях, выпускающихся на



кыргызском языке и включенных в выборку, материалов с использованием визуализаций данных не было обнаружено совсем. В некоторых печатных изданиях на русском языке также отсутствуют соответствующие публикации за заданный (более короткий, по сравнению с кыргызскоязычными изданиями) период. Таким образом, онлайн-медиа оперативнее реагируют на тенденции современной журналистики, в то время как классические СМИ, к которым относятся газеты, пока демонстрируют меньшую готовность к освоению подходов дата-журналистики.

## Фокус-групповая дискуссия

Фокус-групповая дискуссия ставила целью получение качественных (в отличие от количественных) оценок текущей ситуации в сфере дата журналистики. Участниками обсуждения были представители четырех изданий, включая печатные и онлайн СМИ.

Одним из основных выводов обсуждения стало то, что среди СМИ в Кыргызстане в последние годы существенно повысился интерес к работе с данными. Например, как рассказал, журналист новостного агентства «24.kg» Суйунбек Шамшиев, начиная с этого года редакционная политика издания взяла курс на активное использование принципов журналистики данных в выпускаемых публикациях. В некоторых редакциях постепенно появляется практика специализации журналистов по работе с данными. Журналисты увидели потенциал этого направления, где можно обеспечить эксклюзивность публикации и укрепить рейтинги издания. Это касается всех форматов СМИ, включая и печатные. Главный редактор издания «Новые лица» Лейла Саралаева сообщила, что дата-журналистика обогащает аналитические материалы и помогает визуально преобразить текст, что в конечном итоге помогает изданию укрепить обратную связь с читателями.

Развитие жанра тесно связано с тенденцией расширения доступа к данным. В этом отношении большую роль играют государственные органы, которые проявляют все большую готовность делиться данными и признают право общества и СМИ на доступ к данным в ведении государства. Саралаева считает, что особенных трудностей с поиском данным на сегодня нет, “можно запросить и получить любую информацию, которая нужна для публикации”.

Несмотря на это, как отметил редактор Института по освещению войны и мира (IWPR) Тимур Токтоналиев, в целом журналистика данных находится в зачаточном состоянии, и ее развитие зависит от уровня энтузиазма заинтересованных активистов. На редакционном уровне, среди барьеров, ограничивающих развитие направления - трудоемкость формата, и необходимость посвятить значительное время для подготовки качественной аналитики, что не всегда совпадает с графиком выпуска материалов и ресурсным обеспечением редакции.

Другое затруднение связано с низким уровнем технического оснащения, что особенно верно для специализированных программ графической и статистической обработки, что заставляет многих журналистов полагаться на демо-версии таких программ. В тех изданиях, где такие сложности преодолены, появляются свои затруднения. Журналистка Елизавета Умурзакова из издания «Акчабар», занимающегося финансово-экономическими новостями и аналитикой, отметила, что из ее опыта основной сложностью является

представлять финансовую информацию «более художественным и интересным для читателя языком». Также, хотя и издание обладает необходимыми техническо-программными ресурсами для визуализации материалов, имеющаяся графическая поддержка ограничивается лишь стандартными графиками, поэтому необходимы инструменты, позволяющие превращать данные в инфографику быстрым, малозатратным и автоматизированным способом.


Отсутствие необходимых технических и аналитических навыков у журналистов и редакторского состава также является серьезной проблемой. Журналистам необходима регулярная актуализация знаний и навыков в области работы с графическими инструментами и другим программным обеспечением, позволяющим создавать инфографические медиа-продукты, отметили другие участники обсуждения.

Имеют место и другие нематериальные препятствия, связанные как с редакциями, так и с аудиторией. По словам Шамшиева, часть медиа-сообщества воспринимает дата журналистику как работу «статиста, убивающую талант журналиста», и не позволяющую в должной мере вызывать эмоциональный отклик у читателя. В то же время, как выяснилось в ходе обсуждения, аудитория также «ленива», и не готова воспринимать обилие данных и выводов, следующих из такого обилия. Это заставляет редакции полагаться на самые простейшие визуализации, и в результате в понимании многих журналистов дата-журналистика отождествляется лишь с качественной инфографикой, где не совсем обязателен собственный аналитический вклад.

Участники дискуссии обратили внимание и на малоосвоенные возможности отдельных тематических направлений. Исходя из опыта «Акчабар», пользователи выражают особый интерес к различного рода международным рейтингам, в которые входит Кыргызстан. Елизавета Умурзакова выразила сожаление, что у частных медиа на кропотливую и трудоемкую работу по отслеживанию и анализу меняющихся показателей Кыргызстана в многочисленных международных рейтингах нет необходимых ресурсов. Тимур Токтоналиев отметил, что существует нехватка материалов, основанных на тщательном анализе данных в области образования и здравоохранения.

По итогам обсуждения участники подчеркнули необходимость в повышении профессиональной компетенции журналистов, расширении технической базы для расширения деятельности в направлении журналистики данных, работы с большими массивами данных и их визуализации. Это не всегда возможно без дополнительной, целенаправленной поддержки редакций, в том числе через грантовые механизмы, что позволит практикующим журналистам расширить профессиональные навыки в сфере журналистики данных и получить доступ к специализированным ресурсам и инструментам. Сторонам, заинтересованным в развитии медиа-сообщества необходимо поддерживать журналистов, мотивировать их, организовывать тематические хакатоны и другие мероприятия в целях повышения их компетенции и обмена опытом. Во многих СМИ,





редакции самостоятельно не выделяют средства на обучение сотрудников, поэтому поддержка со стороны является одной из редких возможностей развития потенциала у журналистов в работе с данными.

## Экспертные интервью

В рамках обзора также были проведены индикативные интервью с представителями экспертного медиа-сообщества и донорских организаций, поддерживающих развитие дата-журналистики.

Как отметил региональный директор IWPR по Центральной Азии Абахон Султонназаров, индикаторы развития в страновом контексте, в первую очередь, определяются путем сравнения различных ключевых показателей (экономика, доходы и траты населения, преступность, занятость, предпринимательство и т.д.), и с этой точки зрения дата-журналистика играет важную функциональную роль, чтобы находить подобные тенденции, объяснять и доносить до широкой общественности.

“В настоящее время все больше источников становятся цифровыми, и для журналистов становится важным научиться эффективно использовать их для предоставления информации в истинном свете, для исполнения сторожевой, отслеживающей функции журналистики, помогая людям увидеть, что происходит в государстве”, - говорит Султонназаров.

Марина Гречанная, представитель общественного фонда «Международный институт общественного мнения», считает, в Кыргызстане журналистика данных “в принципе не освоена”, и поэтому любое направление имеет свою новизну и ценность. Ее организация в настоящее время работает над формированием в регионах Кыргызстана молодежных коммуникативных площадок по продвижению журналистики данных с участием представителем СМИ, пресс-служб и студентов, обучающихся по направлению дата-журналистика. Одновременно создается площадка для публикаций материалов в формате журналистики данных в Интернете.

Гречанная отметила важность расширения знаний и самообразования, с учетом того, что данное направление продолжает развиваться. “В мире пока практически не развита теоретическая, методологическая основа журналистики данных, нет полноценных курсов, общепризнанных образовательных программ и стандартов. Поэтому работа в этой сфере начинается с самообразования.” - говорит Гречанная.

По мнению Бегаим Усеновой, директора общественного фонда «Институт Медиа Полиси», как и во всем мире, журналистика в Кыргызстане не может не меняться, особенно под давлением конкурентного рынка информации. “Технологии влияют на нас, и даже самые своевременные тексты не могут соревноваться с соцсетями и часто остаются незамеченными. СМИ приходится искать и использовать новые подходы и инструменты, и в этом смысле дата-журналистика - наилучшая возможность, потому что посредством

сбора открытых данных и преподнесения их в виде понятного визуального продукта можно найти и удержать своего читателя”, - подчеркивает эксперт.

На сегодня, кыргызские СМИ ориентированы на событийную, новостную журналистику, в ущерб материалам по инициативе самой редакции. Развитие дата-журналистики поможет СМИ в подготовке собственных материалов на общественно-значимые темы, среди которых коррупция в здравоохранении, образовании, сферы спорта, прав человека, а также проблемы экологии и безработица.

“В последнее время разработано большое количество новых технологий, инструментов и подходов к журналистской работе и представлению данных. К тому же, информация все больше становится открытой. Надо учиться искать данные, учиться их обрабатывать и визуализировать”, - заключила она.

Руководитель “Студии практической журналистики” Азамат Тынаев считает, что Кыргызстан значительно отстает в вопросах журналистики данных и немаловажную роль в этом играют госорганы и их формат работы с журналистами, а также автоматизация процессов обмена данными.

“Это глобальный процесс. Объем данных растет. В мире начали заботиться об этом давно. Что касается официальной информации, сейчас все обрабатывается машинным способом, шифруется. И журналисты если хотят работать с этими данными, у них нет другой альтернативы [как разбираться в программировании]. Также дата-журналистика невозможна без открытых данных. Тут велика роль государства. Для качественной журналистики данных нужна качественно проводимая работа по открытым данным”, - объяснил медиаэксперт.

По его мнению, осуществление каких-либо проектов в сфере журналистики данных, сопоставимых с примерами из международных СМИ пока возможно лишь при внешней грантовой поддержке.

“Журналистика данных - это некоммерческое развитие, особо коммерциализировать нечего. ...Это требует очень много человеческих и других ресурсов. Если редакция в глазах своей аудитории хочет казаться крутой, используя визуализацию, она это делает с трудом, но за это время они теряют новостные репортажи. И они, в конце концов, думают, зачем париться с дата-журналистикой. Лучше писать то, что набирает рейтинг”, - считает Тынаев.

По словам Айнагуль Абдрахмановой, директора программы “Развитие СМИ” фонда “Сорос-Кыргызстан”, дата-журналистика позволит держать правительство “подотчетным”, а сейчас же этот момент сглажен, так как “журналисты больше работают с текстом и избегают цифр”.

“К примеру, нужен ли Кыргызстану и выгодно ли месторождение Кумтор. Если бы журналисты подошли к этому вопросу с позиции дата-журналистики, мы могли бы наглядно увидеть реальные возможности, полностью ли используется потенциал и прочее. Журналисты не изучают отчеты”, - считает она.


По ее мнению, немаловажную роль играют журналистские расследования, где важно не эмоциональное повествование, а приведение конкретных цифр и фактов в доступном виде. На ее взгляд, основными перспективными областями, которые могут найти отражение в работах дата-журналистики, являются энергетика, горнодобывающая промышленность, инвестиционно-кредитные темы и туристический потенциал нашей страны.

“Журналистские расследования в энергетическом секторе помогли бы вывести государственные органы и агентства на более прозрачный уровень. И читателям было бы понятно, как именно расходуются финансы. Миллионами берутся кредиты, но мы не знаем, какой результат. Дата-журналистика могла бы показать результативность этих кредитов”, - добавила Абдрахманова.

Журналистика данных является стратегическим направлением в работе фонда “Сорос-Кыргызстан” до 2020 года. Абдрахманова полагает, что в Кыргызстане наблюдается развитие концепции открытых данных, и если эти ресурсы не будут использованы журналистами, информация остается невостребованной. Именно журналисты должны создавать спрос на эту информацию и “подгонять” государственные органы.

Элина Каракулова, директор представительства Интерньюс в Кыргызстане, напоминает, что журналистика данных была всегда: “Это не что-то абсолютно новое. Изучать цифры, факты, делать визуализацию, анализировать тренды, соотношения, причинно-следственные связи – это было испокон веков, есть и будет в журналистике всех стран мира”. По ее словам, новое на сегодня – это объемы данных в цифровую информационную эпоху, а также технологии и инструменты, позволяющие добывать, обрабатывать, анализировать, упрощать и визуализировать в короткие сроки большие массивы данных. Поэтому роль журналистики данных, как и в целом любой ответственной журналистики – это обеспечивать доступ к информации для граждан, мониторить данные государственных органов с целью обеспечения подотчетности и прозрачности, добывать факты, имеющие смысл и объяснять почему это важно.

“Это жизненно необходимо для общества и государства, как сбор налогов и голосование на выборах. В этой связи журналистика и журналистика данных, свободные СМИ – это жизненно необходимые составляющие развития демократического общества”, - говорит Каракулова.




Но даже имея и используя все эти инструменты, можно не добиться успеха. “Очень важно видеть историю в цифрах, видеть в чем интерес общественности в этих данных, уметь оживлять их через истории.” По ее мнению, журналисты в целом слабо подкованы в части инструментов по обработке и анализу данных, очень мало тех, кто специализируется на этом направлении, поскольку истории на основе данных занимают больше времени, чем простые репортажи с места событий. Журналистика данных и расследовательская журналистика требуют определенного количества времени и денежных ресурсов, понимания и приверженности со стороны медиа сообщества. Развитие журналистики данных должно происходить при обязательном участии редакций, главных редакторов, и должны выделяться ресурсы на развитие.

Большую роль в развитии направления играют “приверженность и терпение”, ведь в журналистике данных множество инструментов и аналитических методов, которые необходимо оттачивать через постоянную практику. Приверженность дает большие результаты - цельные и интересные материалы, которые способствуют предметным дискуссиям, изменениям политик и общественного мнения, дают возможность более конструктивного участия граждан в жизни страны, сказала Каракулова.

Четыре из шести крупных проекта Интерньюс в Кыргызстане имеют компонент по развитию журналистики данных. В частности, за 2017 год было проведено несколько центрально-азиатских Дата Лабов (data lab, или лаборатория данных) на экологическую тематику, во время которых журналистов и эко активистов обучали добывать и обрабатывать данные об окружающей среде от государства и НПО. Во время тренингов другого проекта по расследовательской журналистике проводилось обучение по работе с государственными бюджетами, данными от министерств и статистических агентств, а также по истребованию, обработке и визуализации информации, включая навыки представления историй в цифрах, подачи их через истории живых людей.

Интерньюс планирует продолжать работу в области дата журналистики - запланированы образовательные мероприятия для СМИ, включая тренинги, в которых будут меняться наборы данных, тематики, но фундаментальные принципы обработки и анализа не будут меняться.

Медиа-эксперт Гульнора Торалиева считает, что дата-журналистика это не отдельное направление, а метод сбора информации - сложный, но эффективный метод создания качественных журналистских расследований, где большое значение имеет взаимодействие с государством. Опубликование данных в понятном для аудитории формате поможет сделать деятельность госорганов более открытой, прозрачной и подотчетной.



“В Кыргызстане много данных, которые не расшифрованы и не представлены аудитории. Дата-журналистика имеет большой потенциал расширить доступ населения к сложным экономическим и социальным темам. Эти данные очень важны, чтобы государство могло принимать более информированные и эффективные решения, приближенные к реальности”, - говорит Торалиева.

“На сегодняшний день много тренингов провели по самой технологии, как расшифровывать и визуализировать данные, но теперь необходимо создать спрос на данные перед государством. Нужно помочь госорганам, показывать им, в каком формате сложные цифры могут быть презентованы журналистам. Они могут как предоставлять предварительно обработанные данные, так и сами доступно оформлять отчеты и выкладывать на своих официальных сайтах”, - считает Торалиева. По ее словам, нужно провести серию тренингов для руководства и пресс-секретарей госорганов и объяснить им, что открытость для них самих более выгодна.

## Выводы и рекомендации

По результатам данного обзора, который включает в себя экспресс-анализ среза материалов печатных и онлайн медиа-изданий, экспертных интервью и фокус-групповой дискуссии, можно отметить применимость следующих рекомендаций, реализация которых поможет усилить качество журналистики данных, и укрепить вклад направления в общественный дискурс.

### **Формат публикаций**

Дата-журналистика дает возможность посмотреть на ситуацию не сбоку, как это было раньше, а, имея в распоряжении весь объем данных, сверху. Это другой способ взаимодействия с пользователями, который открывает смыслы, на первые взгляд не очевидные за огромным количеством цифр и таблиц.

Одним из наиболее часто используемых сервисов для создания графических объектов является Infogram, популярный и легкодоступный онлайн-сервис по созданию инфографики.

### **В отношении редакций и журналистов**

Продукты дата-журналистики это проекты, которые живут больше, чем статьи и заметки, требуют больше времени на реализацию и больше усилий. В стремлении осветить как можно больше информационных поводов, многие СМИ и ИА Кыргызстана отдают предпочтение новостным материалам без углубленного анализа и переработки данных.

В изученных статьях по-прежнему наблюдается использование урезанных, вторичных блоков данных, что чаще всего объясняется нехваткой профессиональных навыков при работе с массивами данных и отсутствием соответствующего программно-технического оснащения редакций. Обработка первичных данных иногда ограничивается лишь вычлениением информации необходимой для данной конкретной статьи или заметки. Лишь небольшой процент материалов содержит элементы интерактивности и предоставляет читателю возможность управлять отображением данных.

Ощущается, что журналисты имеют немного искаженное представление о журналистике данных, понимая работу с данными лишь как визуализацию, не придавая значения собственному аналитическому вкладу и “очеловечиванию” цифр и таблиц. Также имеет место ограниченное использование экспертного мнения. Большинство материалов,

представляющих собой текст и столбчатый график, основаны на открытых данных без использования дополнительных комментариев компетентных лиц.

С учетом отмеченных наблюдений, редакционно-издательским командам средств массовой информации и онлайн-медиа имеет смысл включить в редакторскую политику своих изданий журналистику данных как одно из отдельных направлений. Регулярное обучение и расширение профессиональных навыков журналистов также имеет большое значение для развития журналистики данных. Результаты исследования показали, что в медиа-среде наблюдается нехватка образовательных мероприятий, обучающих прикладным, техническим аспектам работы с большими массивами данных. Немаловажным фактором развития также является предоставление журналистам необходимого программного обеспечения, позволяющего ускорить, облегчить и частично автоматизировать процесс создание инфографических элементов, визуализирующих содержание публикаций.

#### **Рекомендации:**

1. Углубить применение инструментов журналистики данных в информационно-новостном формате;
2. Заимствовать лучший опыт зарубежных и местных редакций, в построении редакционных систем производства материалов дата-журналистики;
3. Обратить дополнительное внимание включению “человеческих историй” в материалы дата-журналистики;
4. Укреплять аналитическую ценность материалов, через тесное взаимодействие с экспертно-аналитическим сообществом, включая представителей государственных структур;
5. Обеспечить приоритет повышению потенциала редакций и журналистов в сфере журналистики данных, с выделением необходимого количества времени и ресурсов;
6. Использовать все доступное разнообразие инструментов и методов обработки и визуализации данных.

#### **В отношении государственных органов**

По итогам обзора отмечена решающая роль государственных органов в дальнейшем развитии журналистики данных, как носителей и хранителей общественно важной информации, знаний и навыков. При этом нередки случаи, когда государственные органы представляют информацию сложным языком с обилием цифр, что является серьезным препятствием для осмысления сторонних аудиторий. Одним из решений может стать целенаправленное укрепление как технического уровня подготовки сотрудников, так и качества взаимодействия со СМИ.



## Рекомендации:


1. Укреплять технический и аналитический потенциал отделов по коммуникациям и связям с общественностью, для использования историй с данными с целью развития взаимодействия с гражданами;
2. Продолжать содействие по расширению доступа к информации в ведении государства, например к базам открытых данных;
3. Улучшить качество предоставляемых данных с учетом требований по форматам, например машиночитаемых данных, или информации в виде оцифрованных баз данных;
4. Существенно расширить участие представителей государственных структур в экспертно-аналитическом сопровождении выпускаемых материалов, для квалифицированного разъяснения полученных выводов;
5. Улучшить мониторинг материалов и реагирование на сигналы, содержащиеся в публикациях с использованием методов дата-журналистики;
6. Укрепить сотрудничество с заинтересованными сторонами для повышения потенциала партнерских СМИ, журналистов и редакций в работе с базами данных и освещению тематик с низким уровнем освещения, в том числе через совместные медиа-проекты;
7. Рекомендовать факультетам журналистики, имеющим государственное финансирование, расширение компонента работы с данными.

## В отношении донорских организаций

Как показали результаты проведения фокус-группы и серии интервью, отдельным изданиям пока еще необходима дополнительная финансово-материальная поддержка для осуществления полномасштабной работы в сфере журналистики данных и повышения потенциала журналистов в редакциях. Еще более важным представляется вопрос развития сообщества, заинтересованного в продвижении журналистики данных.

## Рекомендации:

- Усилить адресность программ по обучению СМИ, расширению и улучшению навыков и процессов на редакционном уровне;
- Обратить особое внимание на ситуацию в большинстве кыргызскоязычных СМИ и разработать стратегию содействия с учетом реалий рынка;
- Продолжить долгосрочную поддержку партнерских редакций, заинтересованных в выстраивании и применении лучшей мировой практики;
- Улучшить синергетику и взаимодействие усилий по поддержке журналистики данных и продвижения открытых данных с участием СМИ;
- В программах содействия развитию направления охватить индивидуальных медиа активистов (блогеров, медиа-аналитиков) уже работающих с данными;

- 
- В общей среде партнеров по развитию, международных организаций учитывать потребности дата-журналистов при подготовке и распространении исследовательских и аналитических материалов журналистами, например через облегчение доступа к первичным данным;
  - Укрепить экспертно-аналитическое сопровождение компетентными представителями донорских организаций материалов в жанре дата-журналистики.



**Фонд «Сорос-Кыргызстан» (ФСК)** — международный неправительственный частный фонд – стремится создать в Кыргызской Республике условия для построения открытого общества, поддерживая развитие общественных институтов и инициативы во всех сферах общественной жизни. Программа «Развитие СМИ» занимается развитием журналистики данных в Кыргызстане и поддерживает независимые средства массовой информации путем расширения новых форматов журналистики. Кроме того, программа оказывает поддержку проектам, направленным на оказание юридической защиты журналистов, а также следит за изменениями в соответствующем законодательстве.



**Promotank Research Institute (PRI)** имеет целью максимизировать осязаемое воздействие международных усилий в области развития в Евразийском регионе с помощью научно обоснованных исследований, анализа и адвокации. Он был создан в ноябре 2015 года на базе общественного фонда Промотанк НП, некоммерческой организации с устоявшейся историей аналитических, исследовательских проектов в области прозрачности и подотчетности в Кыргызской Республике (с 2009 года).

## Приложения

### Приложение 1

Проанализированные русскоязычные новостные сайты и количество публикаций:

1. Zanoza.kg
2. 24.kg
3. Vb.kg
4. Knews.kg
5. Kabar.kg
6. Akipress.kg

Проанализированные газеты на русском языке:

1. Новые лица
2. Вечерний Бишкек
3. Дело N°

Индикационный период: январь – апрель 2017 года.

Проанализированные кыргызскоязычные новостные сайты и количество публикаций:

1. Sputnik. Кыргызстан
2. Супер.kg
3. BBC.kg
4. Азаттык.kg
5. Турмуш.kg
6. Кабар.kg

Проанализированные газеты на кыргызском языке:

1. Де-факто
2. Жаны Агым
3. Супер-инфо

Индикационный период

Газеты: январь 2015 года – июль 2017 года.

Онлайн-медиа: август 2011 года – июль 2017 года.

### Список участников фокус-группы

В обсуждении приняли участие:

- Елизавета Умурзакова, журналистка, Акчабар.kg;
- Лейла Саралаева, главный редактор, «Новые лица»;
- Тимур Токтоналиев, журналист, Институт по освещению войны и мира;
- Суйунбек Шамшиев, журналист, 24.kg.

### Список экспертных интервью

В число респондентов вошли следующие медиа-эксперты:

- Элина Каракулова, директор представительства Интерньюс в Кыргызстане;
- Абахон Султонназаров, региональный директор IWPR по Центральной Азии;
- Марина Гречанная, представитель общественного фонда «Международный институт общественного мнения»;
- Айнагуль Абдрахманова, директор программы «Развитие СМИ», Фонд «Сорос-Кыргызстан»;
- Азамат Тынаев, руководитель «Студии практической журналистики»;
- Гульнура Торалиева, медиа-эксперт;
- Бегаим Усенова, директор общественного фонда «Институт Медиа Полиси».