



ТВ-рынок Кыргызстана перед запуском цифрового ТВ

Структура презентации

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

- Структура ТВ-рынка
- Аудитория каналов
- Прайм-тайм
- Продакшн студии

КОНТЕНТ

- Язык
- Социально-значимые темы
- Реклама

ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВОЕ ТВ

- Текущий доступ к ТВ
- Текущий формат вещания
- Возможности и сложности перехода на цифру

Источники информации

**Медиаисследование,
Волна 5
Ноябрь 2014
100+ каналов**

**Данные ГАС
(Государственное агентство
связи)**

**Опрос представителей
ТВ-каналов и продакшн-студий,
Февраль-март 2015
26 каналов
11 продакшн-студий**

**Данные РПО РМТР
(Республиканское объединение
радиорелейных магистралей
телевидения и радиовещания)**

**Данные мониторинга
10 каналов**

**Данные Министерства Юстиции
Кыргызской республики**

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Структура ТВ-рынка

АНАЛОГОВОЕ ВЕЩАНИЕ

ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ

Inform Communications

Статер

Vision

ITV. KG

Ала ТВ

Долон ТВ

Кыргызтелеком

КырРосКом

Мега Лайн

Акнет

Online TV

ЭлКат

Сайма Телеком

11 каналов

СПУТНИ

К

КАБЕЛЬ

IP TV

ЭФИР

ЭФИР

ОТРК

1 канал
(ОРТ)

ЭЛТР

Россия РТР

7 канал

НТС

5-канал

ОшТВ

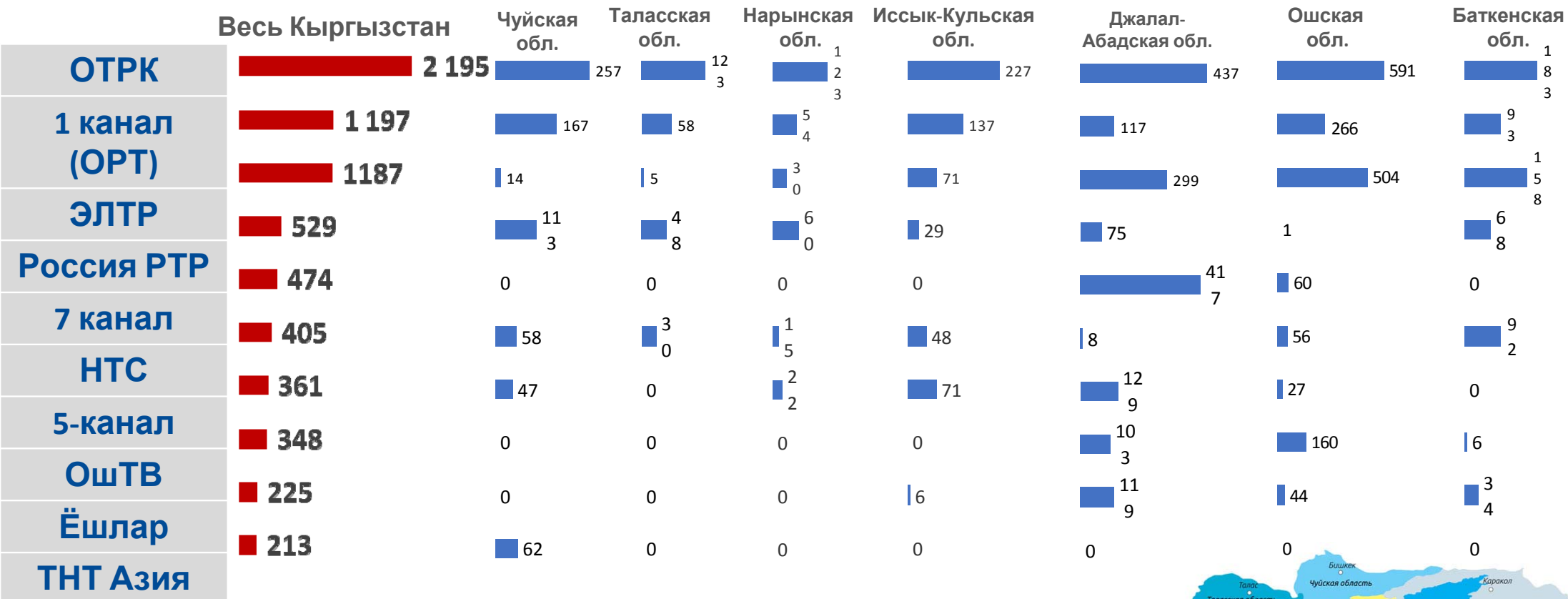
Ёшлар

ТНТ Азия

+ 10 каналов

Источник: ГАС КР

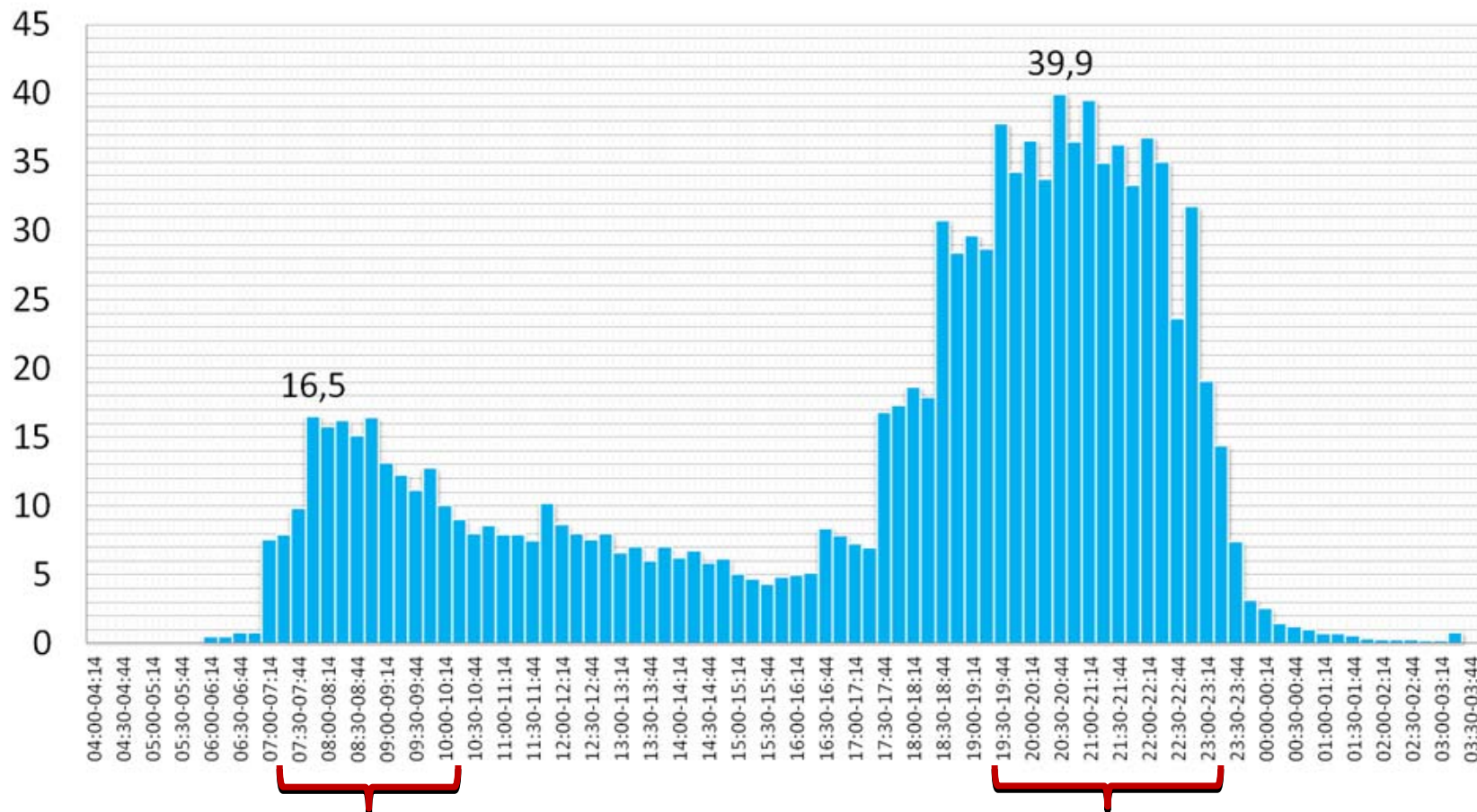
Ежедневная аудитория каналов, тыс. человек



Покрытие

Телерадиокомпании	Покрытие страны сигналом
<ol style="list-style-type: none">1. ГТРК ЭЛТР2. ОТРК	98%
<ol style="list-style-type: none">1. ОсОО ТРК НТС2. ЗАО Пятый канал3. МТРК Мир КР4. ОсОО Медиа Холдинг Пирамида	50%
<ol style="list-style-type: none">1. Джалал-Абадская гос. телерадиокомпания2. ОсОО Эхо Манаса3. Чуйская обл. телерадиокомпания «Сары-Озон»	25-30%
<ol style="list-style-type: none">1. ОсОО Редакция ТРК Канал D2. ОсОО Редакция телерадиокомпании С-23. ОФ Соопкер -учред. ТРК Аян4. ЧП Абдираимов О.-Учр. ТРК Керемет5. ОсОО Томас и Ко6. ОсОО Ош Пирим Медия7. Нарынская обл. телерадиокомпания8. Таласская обл. телерадиокомпания9. Иссык-Кульская обл. телерадиокомпания	20%

Прайм-тайм телеканалов

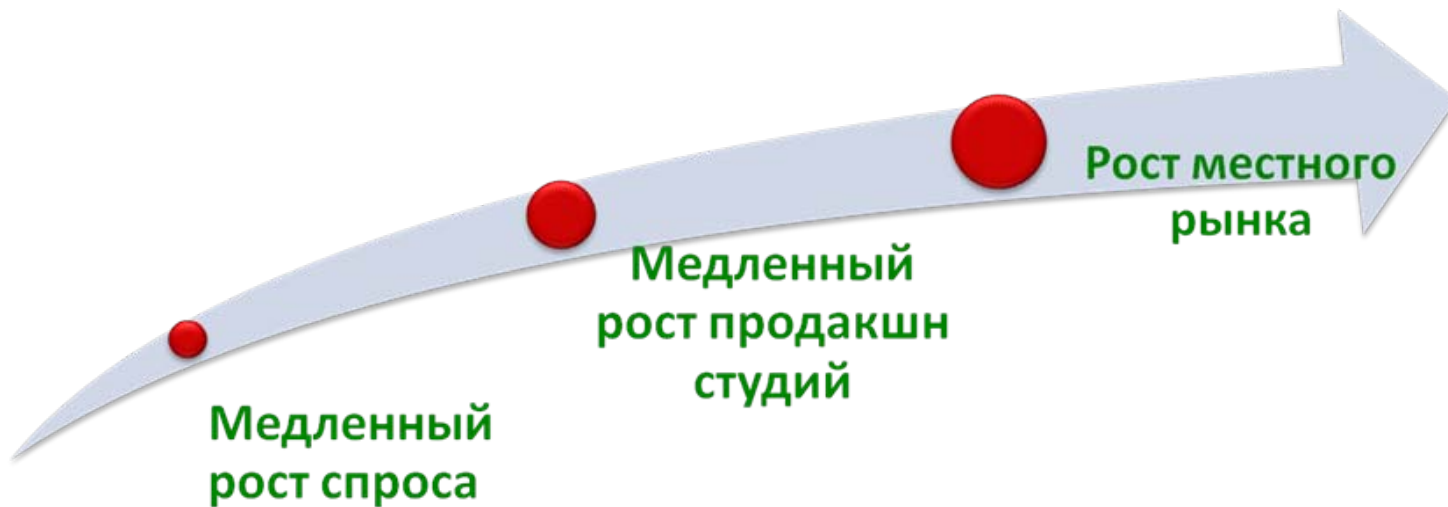


Прайм: 7:30-10:15

Прайм: 19:30 – 23:15

Источник: Медиаисследование, волна 5, ноябрь 2014

Рынок продакшн-студий



3-5 лет

- Акнур фильм
- Антарес Креатив
- 3B Media
- Impresso
- Media Kitchen
- Си



6-10 лет

- Target Production
- Студия А. Филатова
- Imedia



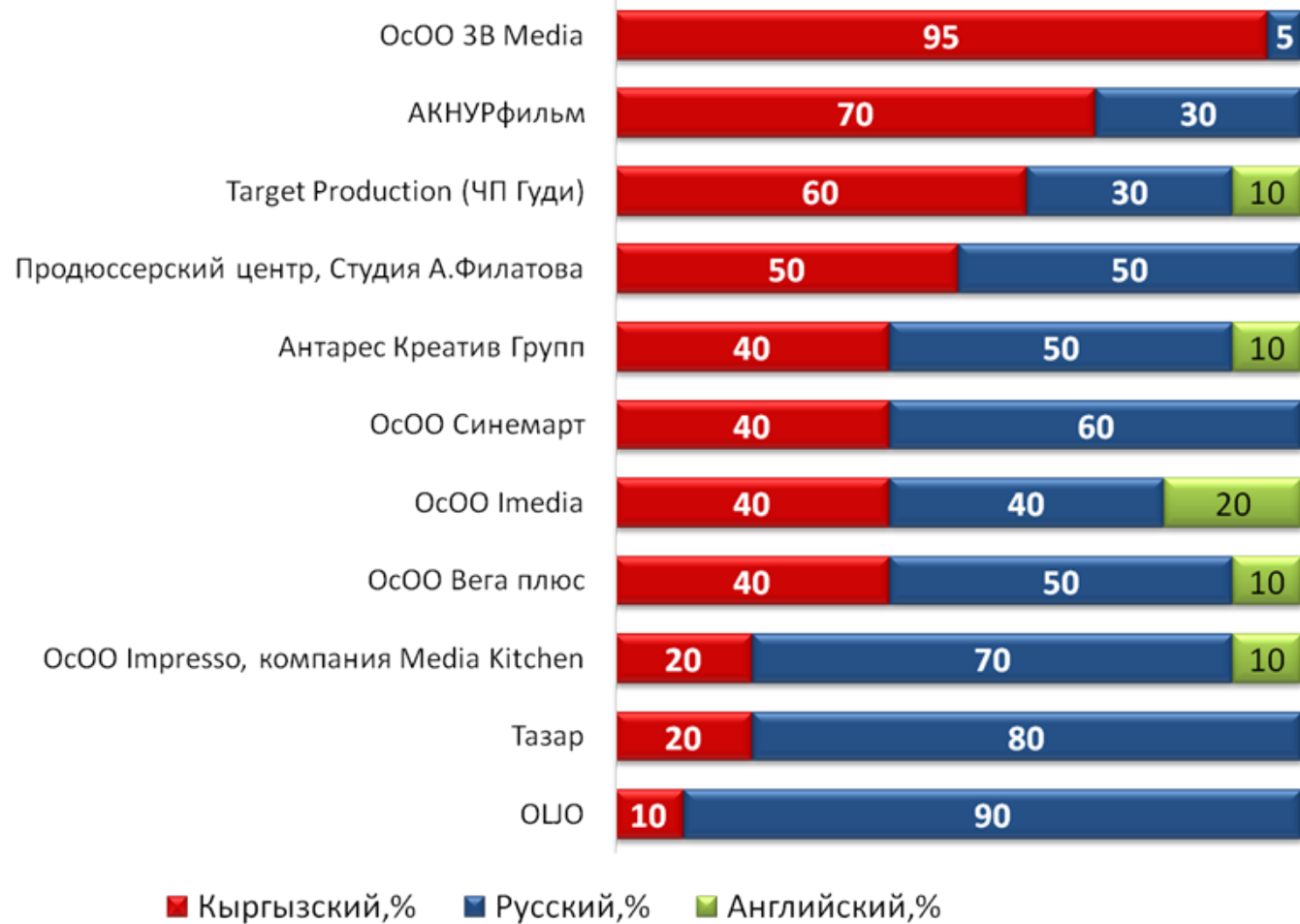
11-20 лет

- Тазар
- ОЦО
- Вега Плюс



КОНТЕНТ

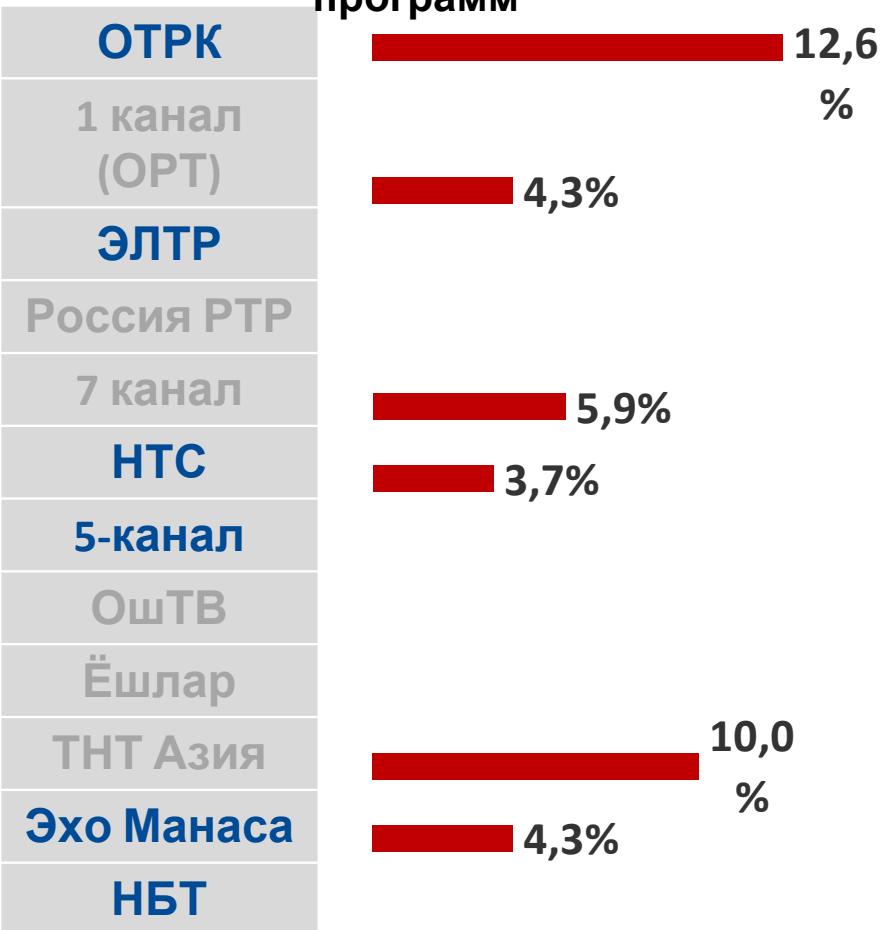
Язык. Телесмотрение, телевидение, продакшн



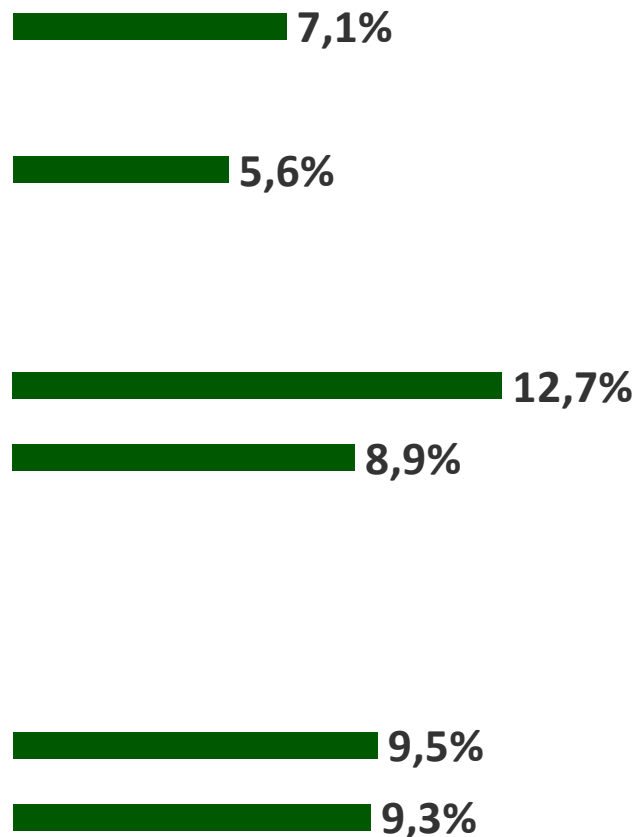
Доля программ, посвященных социально значимым темам

(культура, образование, здравоохранения, экология)

Доля социально значимых программ



Доля рекламы



Источник: мониторинг телеканалов, февраль 2015

Основные источники финансирования телеканалов

Реклама



18 каналов

**Гос.
субсидии**



5 каналов

**Донорская
помощь**

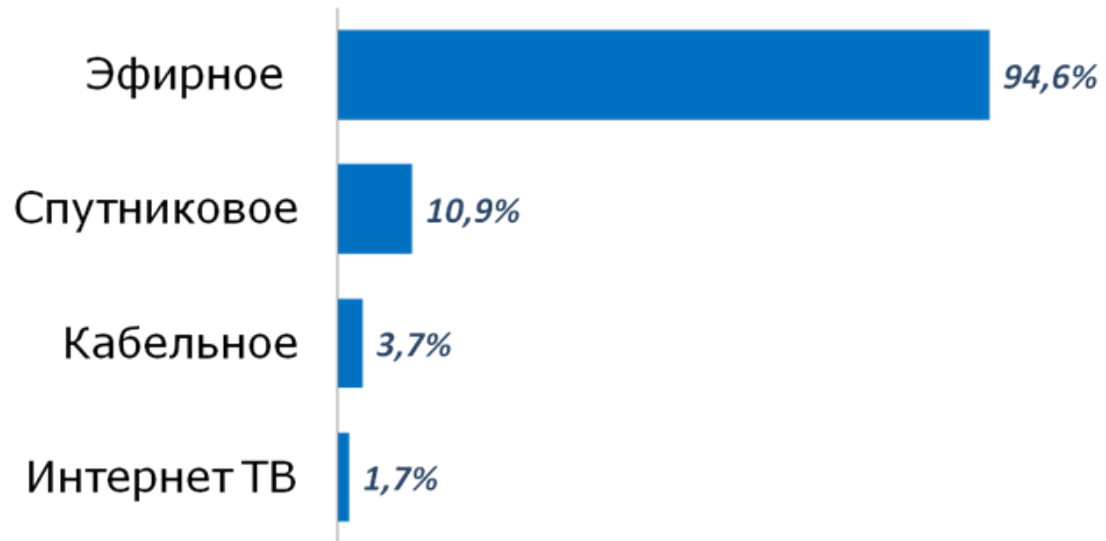


1 канал

ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВОЕ ТВ

Текущий доступ населения к телевидению

Тип телевидения, используемый аудиторией



Текущий формат вещания телесубъектов

Телеканал	Формат вещания				
	Аналог	DVB-T2 (цифровой)	DVB-T (цифровой)	S2 (спутник)	Соц. пакет
ОТРК «КТР»	■	■	■	■	■
ОТРК «Баластан»	■	■	■	■	■
ОТРК «Маданият»	■	■	■	■	■
ЭЛТР	■	■	■	■	■
Чуйская обл. телерадиокомпания «Сары-Озон»	■	■	■	■	■
Нарынская областная ТРК	■				■
Таласская областная ТРК	■				■
Иссык-Кульская областная ТРК	■				■
Джалал-Абадская обл. телерадиокомпания	■				■
Ынтымак	■	■			■
Баткенская областная ТРК			■		■
ЗАО 5 канал	■	■			■
ОсОО Медиа Холдинг Пирамида	■	■			■
МТРК Мир КР		■	■		■
ОТРК Музыка	■	■	■	■	
ВГТРК РТР Планета	■				
ВГТРК ТК Культура	■				
ОсОО Редакция ТРК Канал D	■				
ЧП Абдираимов О.-Учр. ТРК Керемет	■				
ОсОО Ош Пирим Медия	■				
ОсОО ТРК Ош ТВ	■				
ОсОО Эхо Манаса	■				
ОсОО ТРК НТС	■				
ТРК Сентябрь			■		
ССТV	■				

Готовность к переходу на цифру

	Готовность вещания	Готовность каналов
ОсОО Редакция ТРК Канал D		100%
ОсОО ТРК НТС		100%
ЗАО Пятый канал		100%
ОТРК		100%
ОсОО Редакция телерадиокомпании С-2		80%
ОсОО Ош Пирим Медия		80%
Иссык-Кульская обл. телерадиокомпания		80%
ОсОО Эхо Манаса		60%
Нарынская обл. телерадиокомпания		60%
Джалал-Абадская гос. телерадиокомпания		60%
Таласская обл. телерадиокомпания		60%
Ынтымак		60%
ОсОО ТРК Ош ТВ		40%
МТРК Мир КР		40%
ГТРК ЭЛТР		40%

Сложности перехода на цифру

1. Расходы населения (ресивер)
2. Расходы телеканалов (мультиплекс)
3. Более высокий уровень конкуренции
4. Существующие альтернативы цифровому ТВ:

Провайдер	Тарифный план	Стоимость, сом
Акнет	Семейный	395
	ITV	от 890
Континент ТВ	Континент-Кыргызстан	от 399
	Социальный	менее 90
AI TV	Семейный	100
	Кино+сериалы	100
	Спортивный	150
Ала-ТВ	Оптимальный	400
	International	460

Пути перехода на цифру

1. ЗАО Пятый канал
2. Нарынская обл. телерадиокомпания
3. МТРК Мир КР
4. ОсОО Медиа Холдинг Пирамида
5. Джалал-Абадская гос. телерадиокомпания
6. Чуйская обл. телерадиокомпания «Сары-Озон»
7. Таласская обл. телерадиокомпания
8. Иссык-Кульская обл. телерадиокомпания
9. ОТРК
10. Ынтымак
11. ГТРК ЭЛТР

2 + 2 мультиплекса

РПО РМТР

1. ОсОО РЦТ
2. ОсОО ТРК Антент ТВ
3. ОсОО Редакция ТРК Канал D
4. ОО Кол-Кабыш-учр. ТРК Шанкай
5. ОсОО Редакция телерадиокомпании С-2
6. ОсОО Редакция телерадиокомпании Марс
7. ОсОО ЭМТВ
8. ОФ Соопкер -учред. ТРК Аян
9. ОсОО ТРК Европа-Азия
10. ОсОО ТРК НТС
11. ЧП Абдираимов О.-Учр. ТРК Керемет
12. ОсОО Эхо Манаса
13. ОФ ЮТС-Медиа
14. ОсОО ЧНТ НБТ
15. ОсОО ТРК РТВ
16. ОсОО ТРК Башат
17. ОсОО ТРК Ош ТВ
18. ОсОО Аравн ТРК
19. ОсОО Ош Пирим Медия
20. ОсОО Эхо ТВ
21. ОсОО Бакай Нур-Мега

2 мультиплекса

ОсОО

«Цифровые технологии»

Трудности понятны,

дорога для цифрового ТВ открыта



РПО РМТР

ОсОО
«Цифровые технологии»